



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
10 janvier 2025

Mercedes-Benz Vans finit sur un dernier trimestre très dynamique et vend 405 600 utilitaires et versions « privées » dans le monde en 2024

- Un dernier trimestre solide avec des ventes en hausse de 16 % par rapport au 3^e trimestre 2024
- Ventes en baisse pour l'ensemble de l'année

Les ventes mondiales de Mercedes-Benz Vans ont **augmenté de 16 % sur le trimestre (vs 3^e trimestre 2024) pour atteindre 105 700 unités**. Il s'agit du meilleur trimestre de l'année malgré les défis macroéconomiques mondiaux. Principalement, **cette croissance a été tirée par le marché européen**, avec des ventes de fourgonnettes ([Citan et dérivés](#)) et fourgons de taille moyenne ([Vito et dérivés](#)) en hausse et des ventes stables sur le segment des grands volumes ([Sprinter](#) et eSprinter) par rapport au 3^e trimestre 2024. Pour l'ensemble de l'année 2024, les ventes d'utilitaires Mercedes-Benz ont atteint **405 600 unités**, principalement affectées par l'arrêt prévu du Metris (Vito) aux États-Unis ainsi que par le changement de modèle de fourgons intermédiaires en Europe (1^{er} semestre) et en Chine (2^e semestre). De plus, le déclin du marché des grandes utilitaires à moteur à combustion interne aux États-Unis et des fourgons de taille moyenne à moteur à combustion interne en Chine a affecté les ventes globales. En Allemagne et aux États-Unis, les ventes du segment commercial ont diminué principalement en raison de la baisse de la demande dans le secteur des camping-cars par rapport à l'année précédente.

Dans l'ensemble, **le portefeuille de produits récemment mis à jour a été bien accueilli par la clientèle**, ce qui s'est traduit par 86 300 véhicules utilitaires légers (VUL) commerciaux vendus au T4 (+10 % par rapport au T3) et 19 400 unités de versions privées (versions Tourer, Classe T, EQT, [Classe V et EQV](#)) vendues au T4 (+53 % par rapport au T3). Les ventes de véhicules électriques au T4 sont en hausse (+59% par rapport au T3) pour atteindre 6 900 unités vendues, principalement en raison de la montée en puissance du nouvel eSprinter malgré un environnement de marché morose pour les véhicules électriques en Europe. **19 500 eVans ont été vendus dans le monde, ce qui représente 5% des ventes de Mercedes-Benz Vans.**

« Les défis macroéconomiques mondiaux ont eu un impact sur nos ventes mondiales, ce qui a conduit à un résultat de 405 600 unités vendues en 2024. Nous avons clôturé l'année 2024 avec un quatrième trimestre dynamique. Notre portefeuille de produits solide et entièrement actualisé nous positionne favorablement dans un paysage concurrentiel sur tous les marchés et dans tous les segments.

Klaus Rehkugler, responsable des ventes et du marketing de Mercedes-Benz Vans

Détail des ventes page suivante

[Lien vers le communiqué global Cars & vans](#)

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 7 11 17-0 | Télécopie +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° d'immatriculation au registre du commerce : 19360
Président du Conseil de Surveillance : Martin Brudermüller
Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Ventes Mercedes-Benz Vans 2024

	T4 2024	vs T3 2024	vs T4 2023	Cumul annuel 2024	Evolution vs l'année 2023
Mercedes-Benz Vans*	105,700	+16%	-15%	405,600	-9%
– dont eVans	6,900	+59%	-10%	19,500	-14%
Ventes d'utilitaires Mercedes-Benz par segment*					
Fourgons commerciaux	86,300	+10%	-19%	343,700	-10%
– dont grands fourgons commerciaux	53,800	-4%	-19%	219,100	-8%
– dont fourgons commerciaux de taille moyenne	24,200	+26%	-29%	101,200	-15%
– dont fourgonnettes commerciales	8,300	+176%	+28%	23,400	-3%
Versions privées	19,400	+53%	+9%	61,900	-8%
– dont versions privées de taille moyenne	17,700	+47%	+14%	56,800	-5%
– dont ludospaces	1,700	+166%	-27%	5,100	-31%
Ventes d'utilitaires Mercedes-Benz par régions et marchés					
Europe**	74,400	+24%	-9%	271,500	-3%
– dont Allemagne	31,900	+40%	-6%	103,200	-9%
Asie	7,800	+28%	-22%	34,000	-20%
– dont Chine	5,200	+12%	-33%	26,600	-20%
Amérique du Nord***	12,200	-19%	-45%	59,900	-31%
– dont USA	9,800	-23%	-48%	49,500	-34%
Reste du monde	11,300	+12%	+8%	40,200	+1%

* versions privées : Classe T, EQT¹, Classe V, V Marco Polo et EQV

* Fourgons commerciaux : fourgonnettes (Citan & eCitan), fourgons de taille moyenne (Vito et eVito) et grands fourgons incluent Sprinter et eSprinter

** Europe: Union européenne, Royaume-Uni, Suisse et Norvège

*** Amérique du Nord: États-Unis, Canada et Mexique

Tous les chiffres sont arrondis. Les chiffres préliminaires sont susceptibles d'être modifiés dans l'attente des rapports finaux.

Mercedes-Benz Group AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz Group AG est l'une des entreprises automobiles les plus performantes au monde. Avec Mercedes-Benz AG, le groupe est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme et d'utilitaires premium. Mercedes-Benz Mobility AG est spécialisée dans les services financiers et de mobilité. Les produits vont du financement, du leasing, de l'abonnement de véhicules, de la location et de la gestion de flotte à l'assurance, aux services de mobilité innovants, aux solutions de paiement numérique ainsi qu'aux produits et services autour de la recharge. Les fondateurs de l'entreprise, Gottlieb Daimler et Carl Benz, sont entrés dans l'histoire en inventant l'automobile en 1886 et l'utilitaire en 1896. En tant que pionnier de l'ingénierie automobile, Mercedes-Benz considère que façonner l'avenir de la mobilité de manière sûre et durable est à la fois une motivation et une obligation. L'entreprise reste donc axée sur les technologies innovantes et écoresponsables ainsi que sur des véhicules sûrs et de qualité supérieure à la fois captivants et inspirants.

Mercedes-Benz continue d'investir systématiquement dans le développement de groupes motopropulseurs efficaces et pose les jalons d'un avenir entièrement électrique. Mercedes-Benz met constamment en œuvre sa stratégie de transformation vers un avenir entièrement électrique et piloté par logiciel. Les efforts de l'entreprise se concentrent également sur la connectivité intelligente de ses véhicules, la conduite autonome et les nouveaux concepts de mobilité, car Mercedes-Benz considère qu'il est de son ambition et de son obligation d'assumer sa responsabilité envers la société et l'environnement. Mercedes-Benz vend ses véhicules et ses services dans presque tous les pays du monde et possède des sites de production en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine, en Asie et en Afrique. En plus de Mercedes-Benz, la marque automobile de luxe la plus valorisée au monde (source : Etude intermarkes, 10. Opo. 2024), Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach ainsi que les marques de Mercedes-Benz Mobility (Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services et Athlon). La société est cotée aux bourses de Francfort et de Stuttgart (symbole MBG). En 2023, le groupe employait environ 166 000 personnes et a vendu environ 2,5 millions de véhicules. Le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 153,2 milliards d'euros et l'EBIT à 19,7 milliards d'euros.

¹ (consommation d'énergie mixte : 20,9 à 19,3 kWh/100 km | Émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km | Classe de CO₂ : A). Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la procédure de mesure WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure). Les gammes indiquées se réfèrent au marché allemand. La consommation de carburant, la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie de la voiture, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.