



Mercedes-Benz Mobility

Informations presse

11 mars 2025

MB. CHARGE Public : service de recharge intégré avec fonctions numériques améliorées pour une recharge publique pratique

- Avec MB. CHARGE, Mercedes-Benz rassemblera toutes les solutions de recharge numérique et les connectera de manière transparente au système d'exploitation de ses véhicules électriques.
- À partir de la mi-mars 2025, le constructeur automobile regroupera des fonctions numériques pour la recharge publique sous MB. CHARGE Public¹, en remplacement de l'ancien service Mercedes me Charge.
- À partir d'avril 2025, MB CHARGE Public sera disponible pour les flottes et les clients professionnels, intégrant un portail de recharge pour les flottes.

Stuttgart. MB. CHARGE deviendra l'ombrelle des solutions de recharge numérique de Mercedes-Benz. L'écosystème de recharge complet vise à offrir aux clients une expérience de recharge facilement connectée et pratique avec les véhicules électriques du constructeur automobile, en déplacement, à la maison et au travail.

Dans un premier temps, le service de recharge intégré MB. CHARGE Public remplacera le service précédent Mercedes me Charge. MB. CHARGE Public regroupera des fonctions numériques pour la recharge publique et offrira des fonctionnalités étendues pour rendre la recharge encore plus pratique. Les prix et les tarifs de recharge resteront inchangés sous MB. CHARGE Public par rapport à avant. Les contrats Mercedes me Charge existants seront automatiquement transférés au même tarif en MB. CHARGE Public. Les cartes de recharge RFID Mercedes me Charge actuelles resteront valides et fonctionnelles. MB. CHARGE Public est disponible pour toutes les voitures et utilitaires électriques de Mercedes-Benz ainsi que pour les hybrides rechargeables.

En combinant une navigation intelligente avec un service de recharge numérique intégré, Mercedes-Benz démontre l'avancée technologique de ses véhicules. Les fonctions de recharge sont intégrées de manière transparente dans le système multimédia MBUX et l'application Mercedes-Benz, ce qui permet une utilisation via une seule interface utilisateur. L'intégration poussée du véhicule et la connectivité avec l'infrastructure de recharge facilitent la recharge publique et répondent aux principales exigences des clients en matière d'électromobilité.

¹ Pour utiliser les Extras numériques, vous devez créer un Mercedes me ID et accepter les Conditions d'utilisation des Extras numériques et les Conditions de service de Mercedes me ID dans leurs versions applicables. En outre, le véhicule concerné doit être lié au compte utilisateur. Après l'expiration de la durée limitée, les Digital Extras peuvent être prolongés moyennant des frais, à condition qu'ils soient toujours proposés pour le véhicule correspondant. Pour utiliser le Digital Extra MB. CHARGE Public, un contrat de recharge distinct spécifique au client avec un fournisseur tiers sélectionné est nécessaire.

Avantages pour le client de MB. CHARGE Public

- **L'un des plus grands réseaux de recharge au monde** : Avec plus de 2,3 millions de points de recharge provenant de plus de 1 600 opérateurs de stations de recharge, les clients ont un accès facile à l'un des plus grands réseaux de recharge au monde grâce à MB. CHARGE Public. Plus de 850 000 de ces points de recharge sont situés en Europe.
- **Affichage de la station de recharge et planification intelligente** de l'itinéraire : l'emplacement exact et la disponibilité actuelle des points de recharge sont affichés via la navigation MBUX, par exemple à proximité ou à destination. La navigation avec intelligence électrique planifie l'itinéraire le plus rapide et le plus confortable, y compris les arrêts de recharge, en fonction de nombreux facteurs.
- **Démarrage facile de la charge** : Avec un contrat de recharge chez MB. CHARGE Public, les clients rechargent toujours de la manière habituelle et conviviale, quel que soit l'exploitant de la station de recharge concernée. L'authentification à la station de recharge s'effectue via le système multimédia MBUX², l'application Mercedes-Benz, la carte de recharge RFID ou directement via Plug & Charge³ auprès des opérateurs de bornes de recharge participants.
- **Coûts transparents** : avant la recharge, les prix exacts par kWh ou par minute, ainsi que les coûts estimés pour atteindre le niveau de charge maximal pour les véhicules entièrement électriques, sont affichés. Chaque processus de charge est automatiquement facturé par MB. CHARGE Public.
- **Prix fixes pour la recharge AC/DC** : En Europe, les clients choisissent l'un des trois tarifs MB. CHARGE Public (S, M, L).⁴ Avec les tarifs M et L, ils peuvent facturer à des prix fixes attractifs pour AC/DC, quel que soit l'exploitant de la station de recharge concernée.
- **Recharge verte** : En Europe, aux États-Unis et au Canada, Mercedes-Benz veille à ce qu'une quantité équivalente d'électricité provenant de sources d'énergie renouvelables soit injectée dans le réseau électrique pour les processus de charge en MB. CHARGE Public, si aucune électricité provenant de sources d'énergie renouvelables n'est fournie.

Solution de recharge publique pour les flottes et les entreprises

À partir d'avril 2025, le service public de recharge MB CHARGE Public sera également disponible pour les flottes et les entreprises. En plus des fonctionnalités de base connues de la solution pour les clients privés, le portail Web Charging Fleet Portal offre aux gestionnaires de flotte la possibilité de gérer les contrats de recharge, les cartes RFID, les transactions et les factures. En distinguant les groupes d'utilisateurs, il est possible de s'assurer que seuls les gestionnaires de flotte ont accès aux informations pertinentes pour la facturation, telles que les factures et les transactions. Après avoir lié le service avec leur propre Mercedes me ID, les conducteurs ont accès aux fonctionnalités connues de MB. CHARGE Public dans l'application Mercedes-Benz et MBUX. La solution B2B pour MB. CHARGE Public sera initialement disponible en Allemagne, en France, au Royaume-Uni, aux États-Unis et au Canada. Mercedes-Benz prévoit également de déployer le service sur d'autres marchés européens au cours de l'année.

² Véhicules NTG7 et NTG6.

³ Avec Plug & Charge, le processus de charge commence par le branchement du câble de charge. Le véhicule communique les données du contrat de recharge directement à la station de recharge. Un MB. CHARGE Un contrat public est requis pour la facturation.

⁴ Un service fourni par Digital Charging Solutions GmbH. Les tarifs de recharge et les prix de recharge varient selon les pays.

Contact:

John Smith, +49 176 XX XXX XXX, john.smith@mercedes-benz.com

Jane Doe, +49 176 XX XXX XXX, jane.doe@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz Mobility à l'adresse suivante :

media.mercedes-benz.com et mercedes-benz-mobility.com

Mercedes-Benz Mobility en un coup d'œil

Avec plus de 9 000 employés, Mercedes-Benz Mobility est spécialisée dans les services financiers et de mobilité. Le portefeuille de produits comprend le financement, le leasing, l'abonnement de véhicules, la location et la gestion de flotte ainsi que l'assurance, des services de mobilité innovants, des solutions de paiement numérique et des produits et services autour de la recharge. Mercedes-Benz Mobility est une division de Mercedes-Benz Group AG, qui comprend également le constructeur automobile Mercedes-Benz AG, l'un des plus grands fournisseurs de voitures particulières et de camionnettes haut de gamme et de luxe. Mercedes-Benz Group AG est l'une des entreprises automobiles les plus prospères au monde. En tant que fournisseur de services financiers, Mercedes-Benz Mobility et ses entités soutiennent les ventes des marques automobiles du groupe Mercedes-Benz dans le monde entier. En outre, Mercedes-Benz Mobility propose des produits et des services complets dans les domaines de la recharge à domicile, dans les espaces publics et pour les entreprises. En Allemagne, Mercedes-Benz Bank est l'une des principales banques de financement automobile. Les offres de mobilité flexibles, telles que la location ou l'abonnement, permettent une entrée transparente et flexible dans le monde Mercedes-Benz et dans l'e-mobilité, complétant ainsi le portefeuille de services. Avec sa filiale Athlon, Mercedes-Benz Mobility est présent dans le secteur de la gestion de flotte opérationnelle et de la location de véhicules en Europe, avec une gestion d'environ 400 000 véhicules. Mercedes-Benz Mobility investit également sur le marché des services de mobilité urbaine, notamment dans la joint-venture avec FREE NOW, pionnier de la mobilité multimodale avec sa plateforme numérique Mobility-as-a-Service, et Digital Charging Solutions GmbH (DCS), qui alimente la coentreprise CHARGE NOW, qui met en relation les conducteurs de véhicules électriques et les exploitants de stations de recharge. Le portefeuille comprend également une participation dans Blacklane, un service mondial de chauffeur basé à Berlin. En 2024, Mercedes-Benz Mobility a réalisé un volume de contrats de 138,1 milliards d'euros, générant un chiffre d'affaires de 25,1 milliards d'euros et un EBIT ajusté de 1,1 milliard d'euros. Mercedes-Benz Mobility est présent sur plus de 30 marchés.