



Mercedes-Benz
Communiqué de presse

Contact : Francis Michel
francis.michel@daimler.com

16 mars 2020

La ligne spéciale « ArtVenture » pour le Marco Polo disponible en France.

Stuttgart. Pour fêter les 35 ans du Marco Polo, Mercedes-Benz lance une ligne spéciale « ArtVenture » aux éléments esthétiques distinctifs. Elle peut désormais être commandée en France.

Il en a intrigué plus d'un au dernier salon SVDL en octobre dernier ! Cet étonnant Marco Polo ArtVenture est désormais disponible à la commande en France, et ce pour un an. Lancée dans le cadre du 35e anniversaire du Marco Polo, cette ligne spéciale est une originale. Un peu comme son prédécesseur beige Bahamas né en 1984 sur la base du fourgon T1. Avec ses soufflets aigue-marine de son toit relevable, le Marco Polo ArtVenture ne passe pas inaperçu. Leur ouverture par l'avant apporte une nouvelle fonctionnalité bienvenue. Trois bandes latérales décoratives sont proposées en trois tailles différentes pour les bas-côtés du véhicule, toutes noir mat avec des touches d'aigue-marine.

L'ArtVenture fait non seulement la part belle au look, mais aussi au confort, le pack optionnel incluant les éléments suivants :

- lunette arrière ouvrant séparément
- couvercle de coffre EASY-PACK
- Intelligent Light-System LED
- éclairage d'ambiance au poste de conduite
- éclairage d'ambiance pour module de placard
- peinture métallisée (cristal, gris sélénite ou gris graphite sombre)
- volant gainé de cuir
- siège conducteur et passager chauffant
- jantes alliage 18" (ou 19" pour un surcote modéré)

Le **tarif** de cette ligne spéciale est de **7789 € TTC**.

Le plaisir de la conduite est garanti par le moteur diesel quatre cylindres OM 654 aussi performant que dynamique, commun à la nouvelle gamme Marco Polo. Il est disponible en trois variantes de puissance (163, 190 et 239 ch). Le Marco Polo 300 d développe 239 ch pour un couple de 500 Nm et peut atteindre la vitesse maximale de 215 km/h.



Rappelons également que tous les Marco Polo, reçoivent désormais de série le très intuitif système multimédia MBUX à intelligence artificielle. Ainsi que l'interface Mercedes-Benz Advanced Control (MBAC), transformant le camping-car compact Mercedes en smart home.

Beige Bahamas pour le premier Marco Polo

Le premier Marco Polo se basait sur le célèbre fourgon T1 dit « Brème » - de la ville où il était fabriqué - en version 209 D. Il se distinguait par un capot court et une peinture beige Bahamas qui, dans les années 1980, était considérée comme une touche particulièrement moderne. L'intérieur marron-beige était à l'avenant. Ce véhicule propulsion était mu par le moteur diesel atmosphérique OM 617. Ses cinq cylindres et ses 88 ch lui permettaient d'atteindre une vitesse maximale de 120 km/h. Son couple de 172 Nm lui conférait un comportement plutôt dynamique à l'époque. Avec une largeur de 1,98 m et un rayon de braquage de 10,9 m, le premier Marco Polo était facile à manœuvrer, même en centre-ville. Malgré empreinte au sol compacte, le camping-car offrait tout le confort avec un lit double dans le toit surélevé, une banquette/couchette à l'arrière, des sièges avant pivotants mais aussi une kitchenette avec évier, deux feux à gaz et frigo. Ce dernier pouvait être alimenté au gaz, sur le réseau de bord 12 volts ou sur une prise externe en 220 volts.

Plus de trois décennies : du T1 au Marco Polo sur base Classe V

Qu'il soit basé sur le T1 (1984) ou l'actuelle Classe V (depuis 2014) - en passant par les Vito (1996) et Viano (2002), la recette du Marco Polo a fait ses preuves : un véhicule associant style, confort, fonctionnalité et dynamisme. La conversion des utilitaires Mercedes en Marco Polo est réalisée depuis 1984 par Westfalia, spécialiste historique des camping-cars compacts basé à Rheda-Wiedenbrück (Land de Rhénanie-Westphalie) en Allemagne. Depuis 2014, le Marco Polo est disponible dans sa version actuelle basée sur la Classe V et a été restylé durant l'été 2019 et doté du nouvel et très efficient ensemble moteur OM 654 - boîte 9G Tronic +.