

Information de presse

La nouvelle génération smart : avant-gardiste, numérique, urbaine



Sommaire

Version courte

Refresh : smart à Valencia

2

Version longue

La nouvelle génération smart : avant-gardiste, numérique, urbaine 5

janvier 2020

Version courte

Refresh : smart à Valencia

Stuttgart/Valencia. La nouvelle génération : avant-gardiste. Numérique. Urbaine. smart présente ses modèles fortwo et forfour entièrement remaniés sur le plan visuel et numérique. Alliance d'un design progressiste et d'une connexion intelligente avec des propulsions exclusivement électriques sur batterie. Les nouvelles smart EQ fortwo, smart EQ cabrio et smart forfour offrent ainsi un concept de mobilité durable et très complet.

» Résolument électrique

Électrique dès la version d'origine. Dès 1972, lors des premières réflexions sur un véhicule urbain, le concept initial était doté d'une propulsion exclusivement électrique. Le visionnaire Nicolas Hayek imaginait dès le départ la smart avec une motorisation sans émission. Depuis 2007, smart propose à chaque génération une option 100 % électrique. À présent, la marque passe systématiquement à la technologie électrique. smart est le premier constructeur automobile à l'échelle mondiale à engager la transition du moteur thermique à la propulsion tout électrique.

» Un design abouti pour une nouvelle ère

Un design épuré et cool, avec des passages de roue très marqués auxquels s'ajoutent des porte-à-faux très courts et des touches de personnalisation. L'extérieur de la nouvelle génération est typiquement smart. Les projecteurs LED hautes performances intégrés en option et la grille de calandre redessinée s'inspirent directement des derniers show cars.

» Commande intelligente

L'intérieur remanié séduit avant tout grâce à des rangements élargis et un concept UX repensé. Cette génération d'infodivertissement inclut une meilleure intégration du smartphone et offre au client son environnement habituel de commande numérique à bord de son véhicule.

» Informé de manière intuitive

Le conducteur peut consulter les informations sur l'état du véhicule, son niveau de charge électrique, trouver une place de stationnement et s'y rendre, trouver la station de recharge la plus rapide, partager son véhicule avec ses proches ou encore retrouver sa smart sans stress – l'appli smart EQ Control et les services « ready to » (en option) s'en chargent via des applications mobiles intuitives. Grâce à une interface entièrement renouvelée, l'utilisation des services est un vrai jeu d'enfant et chaque smart devient une véritable voiture connectée.

» Configuration simplifiée

La nouvelle structure de l'équipement est radicalement simplifiée – tout simplement smart. En France, le modèle de base est proposé dans deux lignes d'équipement : **passion** et **prime**. Puis il choisira sa couleur préférée. Terminé. Chaque smart est ainsi configurée en deux étapes selon les souhaits du client.

» Un plaisir de conduite électrisant

L'expérience de conduite 100 % électrique permet de découvrir une nouvelle dimension du plaisir de conduire. Un couple immédiatement disponible, des accélérations fluides et un calme quasi absolu. Les nouveaux modèles smart révèlent ainsi tous les atouts de la technologie EQ. Grâce à un packaging intelligent et à un retour aux valeurs clés, le concept reste léger et préserve les ressources tout en offrant une mobilité durable.

» Recharge rapide et en tout lieu

Avec son chargeur de bord de 22 kW (en option) doté d'une fonction de recharge rapide, les nouveaux modèles se rechargent de 10 % à 80 % d'autonomie en à peine 40 minutes, lorsque la recharge en trois phases est possible (selon les données locales). Grâce à une coopération avec le partenaire de réseau de recharge Plugsurfing, le client peut recharger sa smart sur quasiment n'importe quelle borne de recharge. Tout est réservé et facturé via la nouvelle appli smart EQ control. D'autre part, les clients des smart EQ, bénéficient également d'un an d'abonnement offert au service KiWhi Pass.

» Une présentation plus incisive

La nouvelle identité de la marque est liée au nouveau positionnement sur le marché, qui préfigure le passage au 100 % électrique. A l'image des smart, qui simplifient la vie urbaine, la nouvelle présentation est simple, sobre et minimaliste, tout en restant séduisante. Cette orientation se reflète dans le nouveau site Internet et dans toutes les activités de communication de la marque.



**>> Jeu de chiffres**

	smart EQ fortwo	smart EQ fortwo cabrio	smart EQ forfour
Moteur/type	Moteur synchrone	Moteur synchrone	Moteur synchrone
Puissance continue (kW)	40	40	40
Puissance maxi (kW)	60	60	60
Couple maxi (Nm)	160	160	160
Consommation électrique en cycle mixte (kWh/100 km), chargeur embarqué de 4,6 kW	16,5-15,2	16,8-15,4	17,3-15,9
Consommation électrique en cycle mixte (kWh/100 km), chargeur embarqué de 22 kW	15,2-14,0	15,4-14,2	15,9-14,6
Emissions de CO ₂ en cycle mixte (g/km)	0	0	0
Catégorie de consommation d'énergie et d'émission de CO ₂	A+	A+	A+
Autonomie (km)	147-159	145-157	140-153
Accélération 0-60 km/h (s)	4,8	4,9	5,2
Accélération 0-100 km/h (s)	11,6	11,9	12,7
Vitesse maxi (km/h)	130	130	130

« Les valeurs indiquées ont été calculées selon les méthodes de mesure prescrites. Il s'agit des « valeurs de CO₂ NEDC » au sens de l'art. 2 al. 1, du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. La consommation d'électricité et l'autonomie ont été calculées sur la base de la directive 692/2008/CE. Consommation d'électricité et autonomie sont fonction de la configuration du véhicule. »

Version longue

La nouvelle génération smart : avant-gardiste, numérique, urbaine



Stuttgart/Valencia. La smart nouvelle génération est résolument électrique. Avec la transition électrique, la marque effectue un retour aux sources. De par son design décalé et une connexion intelligente, smart offre aujourd'hui un concept complet pour une mobilité urbaine sans émission.

Page 4/10

Repenser la voiture – « La voiture du futur doit bousculer les codes et s'inspirer des technologies avant-gardistes », résume l'ingénieur du bureau d'études Mercedes-Benz et visionnaire Johann Tomforde dès 1972.

Chez Mercedes-Benz, les services ont depuis travaillé à un concept de véhicule de transport de proximité dont la propulsion serait non seulement 100 % électrique, mais aussi et surtout à une solution pour répondre aux défis de mobilité urbaine de demain.

Avec le concept du visionnaire Nicolas Hayek, la smart à propulsion électrique respectueuse de l'environnement est devenue réalité en 2007. Depuis, la smart offre à chaque génération une option entièrement électrique. Le moment est enfin arrivé : smart réalise la transition du moteur thermique à la propulsion entièrement électrique.

« En tant que pionnière de la mobilité urbaine, smart a toujours eu pour principe de repenser les choses autrement. Le passage de l'ensemble de sa gamme au 100 % électrique marque le début d'un nouveau chapitre pour smart. Parallèlement aux concepts de partage et aux services numériques novateurs, nous sommes le premier constructeur à engager la transition du moteur thermique à la propulsion tout électrique. », précise Daniel Lescow, Responsable Gestion de la marque et du produit smart, à propos de l'entrée de la marque dans une nouvelle ère.

>> Rediscover – Une nouvelle ère. Y compris en matière de design
smart facilite la vie en ville. Avec un concept radical et de nouvelles idées, smart offre depuis toujours des solutions appropriées pour les transports urbains au quotidien. Une smart est toujours facile à utiliser et se commande de manière intuitive. Réduite à l'essentiel, elle permet de gagner du temps, de faire le plein d'énergie et avant tout : de se sentir plus libre.

Avec le passage à la technologie électrique, smart effectue un retour aux sources pour mieux se tourner vers l'avenir. Pour ce faire, la marque ne doit pas se réinventer, mais simplement se redécouvrir : car la smart a toujours été pensée comme un véhicule électrique. Pour exprimer cette filiation, les designers se sont inspirés des détails iconiques de la première génération et les ont transposés dans la nouvelle ère de l'électromobilité. Le modèle de demain est donc fidèle à ce qu'il a toujours été depuis ses origines : un véhicule résolument électrique.

« La nouvelle smart est radicalement simple. Avec les nouveaux visages, nous avons mis en scène l'identité typique de smart », indique Gorden Wagener, chef du design de Daimler AG. « Afin de rester fidèle à l'ADN smart, nous plaçons la grille de calandre plus bas et les blocs optiques au-dessus, afin de créer une allure sportive et dynamique. »

Adieu les conventions, place au progrès : La partie avant des nouveaux modèles électriques smart permet désormais de différencier pour la première fois les versions fortwo et forfour. Le modèle quatre places arbore une forme dynamique en A ouvert vers le bas avec antibrouillards intégrés en option, un design inspiré du show car smart Vision EQ fortwo. Quant à la smart EQ fortwo, elle conserve sa physionomie avenante habituelle. Avec le retour à la grille de calandre en V, sans emblème en liaison avec l'inscription smart au-dessus, la marque renoue avec les débuts stylistiques de ses premiers modèles. Parmi les nouveautés des deux modèles figure leur nuancier : pour la première fois, les grilles de calandre des fortwo et forfour sont peintes dans le coloris du véhicule et non dans un ton contrastant.

Les projecteurs garantissent aussi la nouvelle clarification de la structure de l'offre. Dans le cadre du passage au 100% électrique, la technique d'éclairage s'enrichit de blocs optiques à LED intégraux puissants et durables. smart intègre dans la série les fonctions qui avaient séduit sur les deux études forease et forease+. Trois grands éléments à diodes lumineuses actives créent non seulement une signature lumineuse caractéristique, mais assurent également, en complément de la fonction de feux de croisement et de route, celle de clignotants.

Les feux arrières des modèles modernisés smart établissent de nouvelles références sur le plan visuel et technique. Dans la géométrie de base rhomboïdale déjà utilisée, des centaines d'éléments lumineux à LED multiplient les contours et créent, sous des cabochons grand format, un effet de profondeur et une impression générale homogène. Selon la distance et l'angle d'observation, la signature lumineuse du véhicule varie ainsi constamment.

Les autres caractéristiques du kit carrosserie restent fidèles au look smart. Son design « One and a half box » (un volume et demi) avec des porte-à-faux extrêmement courts à l'avant et à l'arrière et de large passage de roues souligne la position bien campée sur la route. La visibilité et l'agilité record restent des arguments de poids pour les citadins.

Son habitabilité est toujours aussi généreuse. Les dimensions de l'habitacle et la longueur extérieure reste sans concurrence sur les fortwo et les forfour. Les deux nouvelles smart offrent plus d'espace sur une surface compacte que tout autre véhicule. Pour que l'espace puisse être encore mieux exploité, les designers ont conçu une toute nouvelle console centrale. Le tiroir latéral escamotable a été remplacé devant le levier sélecteur par un grand compartiment de rangement refermé par un store. Les passagers pourront désormais ranger leurs effets en lieu sûr, y compris les plus grands smartphones. Le nouveau rangement peut accueillir en alternative deux gobelets de café grâce à un double porte-gobelet amovible.



» Refresh – le nouveau concept d'infodivertissement*

À l'intérieur, la nouveauté la plus visible est, outre la nouvelle console centrale, le système média connect nettement enrichi. L'infodivertissement de nouvelle génération ouvre une nouvelle dimension en termes de flexibilité et de confort de commande. Pour la première fois, smart mise avec le nouveau concept UX sur l'interaction en continu avec les téléphones portables des clients.

Avec la concentration de la marque sur l'essentiel comme l'écran tactile de huit pouces et la compatibilité élevée avec divers systèmes de smartphones, le client se voit proposer non seulement une solution d'infodivertissement plus avantageuse, mais aussi et surtout une option évolutive et facile à commander de manière intuitive. Car dès qu'il change de smartphone ou que de nouvelles applis sont disponibles, ces nouveaux éléments ou fonctions seront immédiatement intégrés dans sa smart.

Avec ce concept convivial, la smart se démarque nettement de ses concurrentes et montre que ce sont souvent les solutions les plus simples qui sont aussi les plus utiles.

* Disponible sur fortwo au printemps 2020 et sur forfour à l'été 2020.

» Remote – Le numérique en illimité. Et inversement

smart ne devient pas seulement 100 % électrique, mais aussi 100 % connectée. Pour offrir aux clients le meilleur service possible, smart a redéfini l'intégralité de son offre. La nouvelle présentation est non seulement plus intuitive, mais aussi plus homogène. Le site Internet et les smartphones, ainsi que les applications des accessoires connectés, ont désormais la même interface.

L'application smart EQ control introduit la mobilité électrique dans le smartphone des conducteurs. Elle est le compagnon du conducteur smart et lui permet de consulter à distance l'état de son véhicule. Celui-ci est donc toujours informé de son autonomie, de l'état de charge de sa batterie et peut planifier ses trajets quotidiens en tout confort. La préclimatisation qui permet de réchauffer ou de rafraîchir le véhicule via une appli est également disponible.

Depuis le restylage, l'appli arbore ainsi un nouveau visage. Le design s'intègre dans la toute nouvelle interface minimaliste des services smart. Mais l'interface de l'appli n'a pas été le seul élément optimisé. Avec la nouvelle version, l'interaction directe avec les clients a été améliorée. Le client peut ainsi être informé des travaux de maintenance à venir sur le serveur ou du statut de l'appli.

Le souhait des clients d'avoir un accès plus rapide aux principales fonctions de l'appli a été pris en considération. Grâce à l'intégration dans les interfaces graphiques du smartphone et à une application sur Apple Watch, smart permet désormais la transmission encore plus directe d'informations aux utilisateurs. D'un coup d'œil rapide sur son poignet, le client peut à présent consulter l'état actuel de la batterie et l'autonomie, ou démarrer la préclimatisation, via sa montre connectée Apple Watch. L'application smart EQ control et ses fonctions sont ainsi encore plus faciles d'accès et créent la connexion entre le client et sa smart.



» « my smart » : garder la smart sous les yeux

Point de ralliement central, « my smart » organise tous les services numériques en lien avec la marque. 24 h sur 24, partout dans le monde. Le client peut s'enquérir en temps réel de l'emplacement de sa propre smart. « my smart » permet en outre d'accéder à certaines fonctions à distance. Un verrouillage et un déverrouillage du véhicule sont notamment possibles.



» Services smart « ready to » :

Depuis sept ans, smart complète son offre de mobilité par des services orientés clients et s'est ainsi transformée en pionnier pour une gamme complète de services de mobilité. L'option smart « ready to » incarne des services novateurs qui facilitent la vie dans les métropoles. Pour le développement et la réalisation rapides de projets créatifs autour des déplacements urbains, smart a fondé le smart lab en guise de Think Tank en 2016.

Page 7/10

Les services sont regroupés dans une appli mobile. Ils facilitent la vie du conducteur. Qu'il s'agisse de recueillir des informations sur le véhicule, de stationner, de naviguer et même de partager avec des amis et des voisins – « ready to » offre un maximum de services dans une application mobile. Grâce à une interface entièrement renouvelée, le recours aux services est un véritable jeu d'enfant. L'expérience d'utilisation s'améliore de nouveau nettement grâce au tableau de bord de conception modulaire. Selon la situation et, grâce à l'intelligence artificielle, prédictive – autrement dit anticipative, avant que l'utilisateur lui-même ne pense à intervenir.

» L' accès à smart « ready to » : Soyez « connecté » en moins de cinq minutes

Il sera plus facile pour les conducteurs de se connecter à leur propre véhicule. Le processus d'enregistrement a été repensé et peut maintenant être effectué de façon indépendante sans la visite d'un concessionnaire. Le processus valide la smart, l'identité du conducteur et connecte la smart avec son compte client « ready to ». En quelques minutes, le client peut connecter sa voiture et utiliser toutes les fonctions de smart « ready to ».

» « ready to share » : l'autopartage facilité

Lancé en 2016, le service smart « ready to share » rend l'autopartage entre particuliers aussi simple et sécurisé que l'utilisation du service SHARE NOW. En quelques secondes, les utilisateurs autorisés peuvent ouvrir la smart de leur ami avec leur smartphone. smart « ready to share » est basé sur le smartphone et utilise la fonction « Keyless Entry » du véhicule. Trois facteurs font de smart « ready to share » un service unique : **la sécurité** d'une solution mise à disposition par le constructeur, **le contrôle** exhaustif du propriétaire du véhicule, qui reste l'unique administrateur et décideur, ainsi que **la simplicité d'utilisation**.

La fonction de paiement du service « ready to share » (disponible cet été en France) aide les propriétaires de smart à partager leur voiture, mais aussi les coûts. Pour cela, le propriétaire du véhicule peut inviter amis et proches dans deux groupes d'utilisateurs. Dans le groupe « utilisation gratuite », les utilisateurs peuvent rouler gratuitement alors que dans le groupe « partage

des coûts », les utilisateurs s'acquittent d'une certaine somme à la minute, fixée individuellement par le propriétaire de la voiture. Pour assurer le bon fonctionnement du processus de paiement, les coordonnées bancaires sont enregistrées de manière sécurisée.

Tandis que la fonction de paiement est disponible seulement en Allemagne dans un premier temps, le service « ready to share » sera proposé prochainement en France, en Espagne et en Italie.



» « ready to park » : se garer en tout confort via une application

Le confort d'une recherche en ligne des places de stationnement. Avec « ready to park », un coup d'œil à votre smartphone suffit pour visualiser en temps réel les possibilités de stationnement disponibles dans un secteur choisi par vos soins et, pour certaines, les réserver directement – soit immédiatement, soit dans un délai de 30 jours maxi.

Page 8/10

» « ready to spot » : retrouver sa smart rapidement

Le service smart « ready to spot » indique non seulement l'emplacement de la smart stationnée, mais également le meilleur chemin pour y parvenir. Avec l'application intégrée « REACH NOW », différents moyens de transport tels que les transports publics ou l'autopartage peuvent en outre être comparés et réservés directement. Si nécessaire, l'application « ready to spot » permet aussi le bref allumage des phares du véhicule stationné et facilite ainsi sa localisation par l'utilisateur.

» « ready to pack » : charger son coffre devient un jeu d'enfant

Depuis trois ans, l'application « pactris » aide les conducteurs de smart à charger le coffre de leur voiture. Derrière « pactris » se cache un algorithme intelligent qui indique à l'utilisateur qui fait ses courses, si les objets achetés trouveront place dans le coffre de sa smart et, si oui, comment les ranger. Intégrée dans l'application « ready to pack », elle permet à l'utilisateur de scanner le code-barres des articles qu'il souhaite acheter, par exemple lors d'une visite dans un magasin de meubles, et lui montre comment charger les paquets dans sa smart.

Il peut également recourir à une base de données de plus en plus fournie où des objets standards sont répertoriés. Cela permet de savoir si la caisse de bouteilles d'eau ou le carton de déménagement peuvent encore rentrer dans le coffre de la fortwo ou de la forfour. Grâce à la fonction de réalité augmentée, il est possible de scanner un objet directement avec la caméra du smartphone.

» Reinvent – Trois clics au lieu de 45 pages de tarif

Il est bien révolu le temps où le client feuilletait patiemment les pages des tarifs. Avec la nouvelle génération smart, la structure des équipements est également plus cohérente. Le client a le choix entre deux lignes d'équipement **passion** et **prime**. La première ligne comprend déjà le nouveau système média avec intégration de smartphone, accoudoir avant et aide au stationnement acoustique. La version prime inclut les sièges en cuir, un toit panoramique ou un pare-vent sur la smart EQ fortwo cabrio, une caméra de recul et un filet de rangement sur la console centrale. Elle englobe en complément les projecteurs LED hautes performances à l'avant et les feux à

LED intégraux à l'arrière, ainsi qu'un Pack Sensor composé de capteurs de pluie et de luminosité, des antibrouillards avec fonction éclairage d'intersection, un éclairage d'ambiance à l'intérieur et un rétroviseur intérieur à commutation jour/nuit automatique.

Le client n'a plus qu'à choisir sa couleur et sa nouvelle smart est prête. Il aura cependant l'embarras du choix car les nouveaux modèles arborent de nouvelles couleurs. La smart EQ fortwo est désormais disponible avec une cellule tridion et des bodypanels rouge carmin et beige doré, ainsi que le vert lime pour les bodypanels. Sur la smart EQ forfour, les bodypanels et la cellule tridion peuvent être commandés dans la nouvelle teinte blanc ice white. Le nouveau coloris steel blue est réservé aux bodypanels du modèle quatre portes. À l'intérieur, de nouveaux designs et garnitures sont disponibles pour la ligne d'équipement passion ainsi qu'une option de couleur supplémentaire. Outre noir/noir, le client peut désormais opter pour noir/bleu sur la passion, un coloris que l'on retrouve jusque sur les surpiqûres et les touches raffinées pour plus de contraste dans l'habitacle.

Parmi les nouveautés figurent également quatre designs de jantes. Des jantes en finition silver et bicolores sont ainsi disponibles au format 15" ou 16" pour les lignes d'équipement. Pour conférer à sa nouvelle smart EQ fortwo ou smart EQ forfour un look particulièrement épuré et électrisant. Le client pourra choisir entre deux jantes particulièrement aérodynamiques. Les jantes alliage 15" à 4 branches et les jantes alliage 16" à 4 doubles branches se traduisent par une allure bien campée sur la route. Si elles ajoutent un plus en termes de dynamisme et d'agilité, les roues soulignent l'engagement de la marque en faveur d'un avenir électrique.

» Regain – un plaisir de conduire électrisant

L'empattement très court et la large voie en liaison avec sa direction directe favorisent l'agilité de la smart. L'expérience de conduite 100 % électrique permet de découvrir une nouvelle dimension du plaisir de conduire. Avec un couple de 160 Nm immédiatement disponible, les modèles électriques offrent des reprises nettement plus fulgurantes que le moteur synchrone à excitation externe de 60 kW/82 ch implanté à l'arrière ne le laissait présager.

Le sprint de 0 à 60 km/h en 4,8 secondes de la smart EQ fortwo coupé provoque l'étonnement et un agrément de conduite infini. Les nouveaux modèles smart révèlent ainsi tous les atouts de la technologie électrique. Grâce à un packaging intelligent et à un retour aux valeurs clés de la marque, le concept reste léger et préserve les ressources tout en offrant une mobilité durable.

smart propose donc une batterie haute tension très compacte. Composée de trois modules haute tension et de 96 cellules haute tension au total, la batterie lithium-ion affiche une capacité de 17,6 kWh suffisante pour une autonomie de 159 km selon le nouveau cycle mixte européen. Cela correspond non seulement à une distance nettement supérieure au kilométrage quotidien moyen en Allemagne, mais surtout à une autonomie généreuse dans les centres urbains, dans la mesure où le procédé de récupération permet d'y récupérer une grande quantité d'énergie.

La récupération assistée par radar est une fonction particulièrement pratique dans les villes. Elle permet de freiner la smart de manière toujours optimale afin de maintenir une distance suffisante avec le véhicule en amont. Les phases de circulation en roue libre et de freinage sont donc synchronisées de



manière idéale, afin de reconduire une quantité maximale d'énergie cinétique dans la batterie.

Pour que la smart conserve la tête froide dans des conditions climatiques extrêmes et en cas de sollicitation soutenue, une attention particulière a été accordée à la gestion de la température lors du développement des modèles électriques. La batterie haute tension est entièrement reconditionnable. Si nécessaire, elle est activement intégrée dans le circuit de refroidissement de la chaîne, afin qu'à charge continue élevée ou en cas de recharge rapide, le moteur reste toujours dans la plage de température optimale.



» Reload – Recharge rapide et en tout lieu

Pour faciliter la recharge, smart propose sur ses nouveaux modèles un concept de recharge complet. Avec son chargeur de bord de 22 kW en option doté d'une fonction de recharge rapide, les nouveaux modèles se rechargent de 10 % à 80 % d'autonomie en moins de 40 minutes. Grâce à une coopération avec les partenaires de réseau de recharge Plugsurfing et KiWhi Pass (pour la France), le client peut faire l'appoint sur quasiment n'importe quelle borne de recharge. Ces bornes de recharge peuvent être affichées via l'application smart EQ control.

Mais si le conducteur ne dispose que d'une prise secteur domicile (dédiée), la recharge ne sera pas plus compliquée du fait de la faible consommation des modèles smart. Pour un kilométrage journalier moyen, la smart se recharge en 6 h sur une prise 230 V. Le client qui souhaite effectuer de plus longs trajets et surtout s'éloigner davantage de son domicile se réjouira du confort de recharge offert par l'application smart EQ control. Grâce à l'intégration sans faille des processus de réservation et de facturation aux bornes de recharge publiques dans le cadre de l'application smart EQ control de conception entièrement nouvelle, la smart se recharge véritablement en tout lieu.

Pour plus d'informations sur smart, consultez les sites Internet :
www.media.daimler.com, <https://media.mercedes-benz.com> et www.smart.com