



Informations presse
20 juin 2025

La nouvelle édition AMG MANUFAKTUR Arctic Silver est désormais disponible sur les Mercedes-AMG GLE et GLS

- Peinture Argent high-tech magno MANUFAKTUR exclusive à AMG et à l'édition
- Contrastes sportifs à travers les couleurs noir et rouge
- Limité à 450 unités dans le monde

Affalterbach. En répondant à un large éventail de besoins des clients, la vaste gamme de produits Mercedes-AMG a acquis une popularité remarquable sur le marché des SUV haut de gamme. Le vaste choix de véhicules comprend le GLE en tant que SUV polyvalent ou coupé élégant et le GLS en tant que grand SUV pour répondre aux attentes les plus élevées en matière de performances, d'espace et de prestige. La gamme de moteurs comprend deux moteurs turbo six cylindres en ligne de 3,0 litres en version hybridation légère ou rechargeable, ainsi que le légendaire moteur V8 biturbo AMG de 4,0 litres. Quelle que soit la sélection, cela garantit une puissance plus que suffisante pour une expérience de conduite supérieure. Avec la transmission intégrale AMG Performance 4MATIC+ entièrement variable de série, une traction optimale est assurée, même sur les surfaces glissantes ou pour les sorties sur des terrains praticables.

Aujourd'hui, l'édition MANUFAKTUR Arctic Silver offre une gamme encore plus large d'options exclusives à ces prestigieux SUV hautes performances. Avec la nouvelle finition MANUFAKTUR high-tech silver magno, une finition mate spécifique à AMG et à l'édition est disponible pour la première fois, avec des accents noirs et rouges offrant des contrastes attrayants. Elle commence par des jantes forgées multibranches de 22 pouces (GLE SUV et coupé) ou de 23 pouces (GLS), avec une finition noir mat rehaussée de rebords rouges. Les enjoliveurs de roues arborent le logo AMG associé à des motifs de couronne de laurier. Les étriers de frein rouges sur les essieux avant et arrière ajoutent de la vigueur à l'allure sportive et élégante.

Ces caractéristiques sont encore accentuées par le Pack Sport Black AMG, qui comprend des éléments extérieurs noirs brillants, notamment le splitter avant et la baguette décorative de la jupe avant AMG, les boîtiers de rétroviseurs extérieurs, les inserts sur les protections de bas de caisse AMG, l'encadrement des vitres et la baguette décorative de la jupe arrière AMG. Combiné aux enjoliveurs de sortie d'échappement en chrome foncé, les rampes de toit en finition noir mat et les vitres athermiques teintées foncées à l'arrière créent de forts contrastes.

Intérieur avec de nombreuses caractéristiques MANUFAKTUR

L'intérieur de l'édition spéciale limitée reprend également le thème contrasté avec des motifs noirs et rouges. La sellerie en cuir Nappa exclusif AMG MANUFAKTUR rouge carmin / noir avec matelassage losange complète le pack intérieur MANUFAKTUR. Il comprend également des seuils de porte MANUFAKTUR avec lettrage AMG éclairé, des appuie-têtes arrière MANUFAKTUR et le logo de l'édition en chrome brillant côté passager. Le volant Performance AMG en cuir Nappa rouge carmin et les éléments décoratifs en carbone AMG avec broderies rouges, qui ne sont proposés sur aucun autre modèle, rehaussent encore l'aspect unique de l'édition spéciale. Les écussons AMG estampillés sur les appuie-têtes avant et les seuils de porte AMG noirs avec éclairage blanc spécifique à l'édition contribuent également à cette ambiance unique. À cela s'ajoutent des repose-mains spécifiques à l'édition avec des logos AMG et des tapis de sol à poils longs avec un logo AMG surpiqué en rouge sur du cuir noir.

L'édition AMG MANUFAKTUR Arctic Silver peut être commandée dès maintenant dans toutes les versions Mercedes-AMG GLE et GLS. Le lancement sur le marché aura lieu au dernier trimestre 2025. L'offre est limitée à 450 unités dans le monde.

Contact:

Melina Fischer, tél. : +49 (0) 176 309 390 66, melina.fischer@mercedes-benz.com

Felix Siggemann, tél. : +49 (0) 176 309 346 05, felix.siggemann@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur www.mercedes-amg.com et sur notre **compte LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et G-Class avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.