



Information presse
9 janvier 2024

CES 2024 : Mercedes-AMG et will.i.am lancent l'expérience immersive MBUX SOUND DRIVE

- **MBUX SOUND DRIVE est une fusion de technologie et d'art musical, qui hisse l'expérience du divertissement embarqué Mercedes-AMG à un niveau encore plus élevé.**
- **Un logiciel avancé permet à la musique de réagir à la façon dont la voiture est conduite, la transformant ainsi en un instrument de musique virtuel.**
- **Essais exclusifs dans une Mercedes-AMG EQE et EQE SUV.**

Stuttgart/Las Vegas. Mercedes-AMG annonce le lancement de sa première technologie, MBUX SOUND DRIVE - un partenariat inédit avec l'artiste créatif, innovateur et entrepreneur, will.i.am, pour offrir une expérience musicale interactive révolutionnaire. La technologie utilise un logiciel qui permet à la musique de réagir à la façon dont la voiture est conduite, créant une relation harmonieuse entre le mouvement et la mélodie. La voiture devient ainsi un instrument de musique virtuel, transformant une expérience de conduite Mercedes-AMG déjà exceptionnelle en un voyage musical et émotionnel.

Grâce à un ensemble de capteurs et de logiciels avancés, le système MBUX SOUND DRIVE interprète les différentes dynamiques de conduite - telles que la récupération, l'accélération, la direction et le freinage - et les convertit en expressions musicales, ce qui permet au conducteur de "composer" en temps réel.

"Chez Mercedes-Benz, nous voulons que l'innovation numérique donne le sourire à nos clients grâce à de nouvelles fonctionnalités passionnantes qui font une réelle différence dans chaque trajet. Avec MBUX SOUND DRIVE, les conducteurs AMG sont maîtres du son de leur musique à bord. Cela rend le divertissement en voiture beaucoup plus immersif."

Markus Schäfer, membre du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz Group AG, Directeur de la Technologie

"Imaginez un monde où votre voiture peut devenir un instrument créant des voyages musicaux. MBUX SOUND DRIVE améliore la conduite et la technologie du son, permettant aux automobilistes de redéfinir la musique simplement en conduisant. Je suis impatient de voir comment les compositeurs, les producteurs et les auteurs-compositeurs vont exploiter cette technologie pour créer de nouvelles œuvres et réimaginer des succès que les automobilistes pourront écouter en conduisant. Le MBUX SOUND DRIVE n'est pas seulement une nouvelle frontière pour la création musicale, il ouvre également la voie à des expériences d'écoute nouvelles, passionnantes et interactives pour les automobilistes".

will.i.am, artiste créatif, innovateur et entrepreneur

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site www.dat.de.

Du studio à la rue - une expérience sonore unique sur la route

Avec la création de MBUX SOUND DRIVE, le long partenariat entre Mercedes-AMG et le rappeur multi-platine will.i.am s'ouvre à de nouveaux horizons. Au fur et à mesure de l'avancement du projet, will.i.am a eu l'idée d'utiliser ses compétences de producteur de disques pour développer une expérience musicale interactive destinée à la voiture. La technologie relie la voiture au logiciel de musique grâce à des "signaux embarqués" précis qui permettent à la musique de réagir en temps réel aux caractéristiques de conduite. Ces paramètres prédéterminés vont de l'accélération et du freinage à la récupération d'énergie et à l'angle de braquage. La technologie est également capable de se synchroniser avec d'autres "signaux" embarqués. Par exemple, les capteurs de pluie du pare-brise diffusent des rythmes apaisants en cas de mauvais temps afin de réduire le stress et d'améliorer la concentration.

La puissance de la plateforme - la musique numérique au service de tous

Offrir une expérience sonore immersive n'est qu'une partie de l'histoire. L'objectif à long terme de MBUX SOUND DRIVE est de transformer la technologie en une plateforme musicale ouverte. Ainsi, des artistes du monde entier pourraient créer des morceaux, représentant n'importe quel genre musical, dans un nouveau format audio immersif à l'aide du logiciel de studio MBUX SOUND DRIVE.

Le déploiement de MBUX SOUND DRIVE commence à partir de la mi-2024 et sera disponible sur les véhicules Mercedes-AMG et Mercedes-Benz équipés du système MBUX de deuxième génération.¹ Les clients actuels de Mercedes peuvent accéder à la mise à jour logicielle MBUX par le biais d'une mise à jour OTA (over-the-air) en utilisant l'assistant de mise à jour sur leur écran MBUX ou l'application Mercedes me après avoir reçu une notification indiquant que cette mise à jour est disponible dans leur région.

Démonstrations dynamiques au CES - la musique immersive sur la route

Pour démontrer pleinement les capacités de MBUX SOUND DRIVE, Mercedes-AMG propose des essais de conduite exclusifs au CES 2024. Les visiteurs peuvent se rendre au stand MBUX SOUND DRIVE au Diamond Lot et réserver une expérience à bord d'une Mercedes-AMG EQE ou d'un EQE SUV.

« Talking tech » - un guide complet du chef-d'œuvre musical

Mercedes-Benz offre également aux médias et aux visiteurs la possibilité de participer à une discussion divertissante et informative sur cette technologie passionnante. Le sujet sera présenté par Markus Schäfer, Directeur technique de Mercedes-Benz, en collaboration avec will.i.am, qui expliquera la vision créative, la science et les projets futurs. La présentation aura lieu le 9 janvier à 14h30 PST sur le stand Mercedes-Benz (Las Vegas Convention Center, West Hall, Stand 4941).

¹ La mise à jour du logiciel de divertissement MBUX (FUP5) est disponible par voie hertzienne (OTA) pour plusieurs modèles de véhicules. La disponibilité et l'étendue des fonctionnalités dépendent du marché concerné, des conditions techniques du modèle de véhicule et des configurations et réglages individuels du véhicule.

Contact :

Rob Halloway, téléphone: +44 (0) 781 07 945 32, rob.halloway@mercedes-benz.com

Lena Kastner, téléphone : +49 (0) 176 30 994 400, [lena.kastner@mercedes-benz.com](mailto:lana.kastner@mercedes-benz.com)

Felix Siggemann, téléphone : +49 (0) 176 30 934 605, felix.siggemann@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.