



Mercedes-Benz

Informations de presse

16 octobre 2026

Mercedes-Benz et NVIDIA élargissent leur partenariat stratégique pour promouvoir une conduite autonome hautement sécurisée dans la prochaine décennie

- Mercedes-Benz et NVIDIA étendront leur partenariat pour développer conjointement la prochaine génération de systèmes d'assistance à la conduite et de conduite autonome
- La collaboration combine l'ingénierie automobile et le système d'exploitation MB.OS de Mercedes-Benz avec l'architecture de calcul et de capteurs NVIDIA Hyperion, le logiciel Alpamayo Stack et le système de sécurité Halos afin d'accélérer le développement de véhicules automatisés

Stuttgart/Santa Clara. Mercedes-Benz et NVIDIA ont annoncé aujourd'hui qu'ils étendront leur partenariat stratégique pour faire progresser la prochaine génération de systèmes de conduite automatisée. Cette collaboration réunit l'expertise en ingénierie automobile et sécurité de Mercedes-Benz ainsi que son système d'exploitation MB.OS avec les technologies accélérées de calcul et d'IA de NVIDIA.

« NVIDIA est notre partenaire stratégique le plus important dans la conduite automatisée. Ensemble, nous avons développé le premier système d'assistance Mercedes-Benz pour la conduite urbaine pour le monde occidental. L'expansion de notre partenariat marque une étape importante et reflète la confiance mutuelle que nous avons construite au fil des années. Ensemble, nous visons à apporter d'autres innovations pionnières sur la route, offrant à nos clients la meilleure expérience de conduite automatisée tout en respectant les normes de sécurité élevées qu'ils attendent d'une Mercedes-Benz. »

Jörg Burzer, membre du conseil d'administration du groupe Mercedes-Benz AG.
Directeur Technologique, Développement et Approvisionnement

« L'informatique accélérée donne aux véhicules l'intelligence nécessaire pour comprendre le monde et raisonner à travers des situations de conduite complexes. Mercedes-Benz apporte l'excellence en ingénierie et l'engagement envers la sécurité que cette transformation exige. Ensemble, nous travaillons sur NVIDIA Hyperion pour intégrer cette intelligence et cette sécurité de bout en bout sur la route, et faire de la conduite autonome une réalité quotidienne. »

Ali Kani, Vice-Président de l'Automobile chez NVIDIA

Le système d'exploitation Mercedes-Benz MB.OS prend en charge de nouvelles fonctionnalités de conduite et les mises à jour hertziennes, en collaboration avec l'informatique embarquée et l'architecture des capteurs de NVIDIA Hyperion. NVIDIA Alpamayo Stack fournit un logiciel de conduite avec des capacités de raisonnement IA, prenant en charge l'assistance urbaine, la sécurité active et le stationnement automatisé. NVIDIA Halos enrichit la base de sécurité de Mercedes-Benz, incluant une pile de sécurité parallèle qui ajoute redondance et garde-corps. Ensemble, ces technologies soutiennent l'assistance avancée au conducteur et le développement de futures applications SAE-Level 4, y compris les robolimousines.

Au-delà de la conduite automatisée, Mercedes-Benz s'appuie également sur les technologies de NVIDIA pour la simulation d'ingénierie des véhicules et, au sein de MO360, sur son écosystème de production numérique – de la planification virtuelle aux applications basées sur l'IA. Les deux partenaires travaillent à renforcer l'efficacité, la flexibilité et la qualité à l'ensemble du réseau mondial de production.

Contact:

Gregory Delepine gregory.delepine@mercedes-benz.com
Julien Vely Julien.vely@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.