



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
28 mai 2025

Francis.michel@mercedes-benz.com
RP Vans
Mercedes-Benz France

Vision V à Dubaï : une perspective fascinante sur le futur modèle ultra haut de gamme VLS

Un mois après sa [première mondiale à Shanghai](#), Vision V continue à faire parler de lui. Fin mai, le show-car au [design né en France](#) entame sa tournée mondiale avec pour première étape Dubaï. Vision V – une limousine avec chauffeur très élégante avec un accent particulier sur l'approche « Private Lounge » et le confort maximal – offre une vision fascinante sur le futur Mercedes-Benz VLS.



Nouvelle ère

À partir de 2026, Mercedes-Benz présentera sa nouvelle Van Architecture, modulaire et évolutive, et posera le jalon d'une toute nouvelle ère. Cette architecture permet de différencier clairement les Grand Limousines privées des utilitaires. La valeur ajoutée pour les clients étant essentielle pour Mercedes-Benz, les futurs monospaces et utilitaires répondront parfaitement aux besoins et aux exigences des clients, en termes de design, de fonctions et de facultés d'utilisation.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Allemagne | Tél. +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Domicile: Stuttgart | Cour d'enregistrement : Amtsgericht Stuttgart | N° d'inscription au registre du commerce : 762873
Président du Conseil de Surveillance : Martin Brudermüller

Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Renata Jungo Brüngger, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

« Grand Limousines »

Les futurs modèles de monospaces privés, également appelés « Grand Limousines », seront nommés **Mercedes-Benz VLE et Mercedes-Benz VLS**. Alors que le VLE pouvant accueillir jusqu'à 8 places (chauffeur compris) proposera des véhicules polyvalents pour les familles, les clients amateurs de loisirs actifs ainsi que des navettes VIP exclusives, le VLS définira un segment unique qui lui est propre, conférant une véritable grandeur au luxe automobile. Le VLS élargira la gamme de monospaces Mercedes-Benz au segment du très haut de gamme.

Site Mercedes-Benz Media France: [ici](#)

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, d'utilitaires et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. La gamme de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la Classe G avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.