



Mercedes-Benz

Information presse

25 Novembre 2019

## **Première Mondiale Digitale : Mercedes-Benz présente le nouveau GLA sur Mercedes me media**

**Stuttgart.** Pour la première fois de son histoire, Mercedes-Benz présentera une voiture en première mondiale sous la forme purement digitale : le nouveau Mercedes-Benz GLA célébrera son lancement mondial sur la plateforme de communication digitale Mercedes me media. Où qu'elles se trouvent, les personnes intéressées pourront visionner cette première mondiale à partir de 14h00 CET le 11 décembre prochain sur <https://media.mercedes-benz.com/gla>. Ensuite, la présentation de ce lancement sera disponible sur le site web sous forme de vidéo à la demande.

Dans le cadre de sa transformation, Mercedes-Benz prend également un nouveau départ en matière de communication. Par exemple, la réalité augmentée n'est pas seulement une caractéristique du nouveau GLA, mais elle joue aussi un rôle majeur dans la présentation du nouveau modèle par Ola Källenius, Président de Daimler AG et Mercedes-Benz AG, et par Gorden Wagener, le Directeur du Design du groupe Daimler.

Le nouveau GLA, huitième modèle venant compléter la génération actuelle de la gamme compacte Mercedes-Benz, constitue également l'entrée de gamme de la famille des SUV. Le nouveau GLA est rehaussé de plus de dix centimètres par rapport son prédécesseur. Cela permet une position assise plus élevée et davantage d'espace à l'avant. L'espace aux jambes à l'arrière est également beaucoup plus généreux – bien que le GLA soit maintenant plus court d'un centimètre et demi. Le design tout terrain du GLA est marqué par des porte-à-faux courts avant et arrière, un avant vertical et doté d'éléments de protection off-road.

En ce qui concerne la sécurité, le nouveau GLA a également évolué grâce à ses systèmes d'aide à la conduite avec la coopération active du conducteur. Les fonctions étendues d'aide à la conduite comprennent l'assistance au freinage actif, la fonction de virage, la fonction de la voie d'urgence, la fonction d'alerte à l'approche de cyclistes ou véhicules, et une alerte lorsque des piétons sont détectés à proximité des passages cloutés.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Germany  
Tel. no. +49 711 17 - 0, Fax +49 711 17 - 22244, [dialog.mb@daimler.com](mailto:dialog.mb@daimler.com), [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)  
Registered Office and Court of Registry: Stuttgart; HRB No. 762873  
Chairman of the Supervisory Board: Manfred Bischoff  
Board of Management: Ola Källenius (Chairman), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Frank Lindenberg, Markus Schäfer, Britta Seeger

Contacts presse France :

Grégory Delépine : +33 (0)1 30 05 84 41, gregory.delepine@daimler.com

Clémence Madet : + 33 (0)1 30 05 86 73, clemence.madet@daimler.com

Debora Giuliani : +33 (0) 30 05 85 19, debora.giuliani@daimler.com

L'ensemble des informations sont disponibles sur [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com) et [mercedes-benz.fr](http://mercedes-benz.fr)  
Les informations presse et les Services Numériques pour les journalistes sont disponibles sur la plateforme de communication en ligne **Mercedes me media online platform** at <https://media.mercedes-benz.com/>  
et sur le site web international **Daimler Global Media Site** /[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) et sur notre newsroom nationale /[media.daimler.fr](http://media.daimler.fr).  
Découvrez les événements de Mercedes-Benz Cars & Vans sur **@MB\_Press Twitter channel** et [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

Mercedes-Benz AG en bref

La société Mercedes-Benz AG couvre les activités internationales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans qui emploient 175 000 personnes dans le monde entier. Ola Källenius est le Président du directoire de Mercedes-Benz AG. Le cœur d'activité de l'entreprise est le développement, la production et la vente de voitures particulières et de véhicules utilitaires, ainsi que les prestations de service. L'entreprise a également pour ambition d'être leader dans les domaines du multiplexage, de la conduite autonome et des modes de propulsion alternatifs, grâce à des innovations tournées vers l'avenir. Son portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz, dont les labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me, ainsi que la marque smart et le label de produits et de technologie EQ pour ce qui est de l'électromobilité. Mercedes-Benz AG fait partie des plus grands constructeurs de voitures particulières très haut de gamme. En 2018, plus de 2,3 millions de voitures particulières et plus de 420 000 véhicules utilitaires légers ont été vendus. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG continue à élargir régulièrement son réseau de production comprenant plus de 40 sites de production répartis sur quatre continents, en s'adaptant aux exigences de l'électromobilité. Parallèlement à cela, le réseau mondial de production de batteries se développe sur trois continents. La notion d'action durable joue un rôle décisif dans les deux secteurs d'activité. Pour l'entreprise, le développement durable consiste à créer une valeur durable profitant à toutes les parties prenantes : les clients, le personnel, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable de Daimler en est la clé de voûte. L'entreprise se veut redevable des répercussions économiques, écologiques et sociales de son activité, tout au long de la chaîne de valeur.