



Mercedes-Benz

Informations presse

5 Septembre 2025

À l'intérieur du tout nouveau GLC électrique : Une expérience exceptionnelle, propulsée par MB. OS, qui se sent comme à la maison

- Tout nouveau MBUX HYPERSCREEN sans séparation avec technologie de rétroéclairage matriciel et gradation de zone
- Intérieur haut de gamme avec une expérience numérique immersive
- Nouveaux styles d'ambiance attrayants et haute résolution pour de nouveaux motifs d'arrière-plan

Stuttgart. Avec la première mondiale du tout nouveau GLC avec technologie EQ le 7 septembre à l'IAA MOBILITY 2025 à Munich, Mercedes-Benz présente une nouvelle ère passionnante du design automobile. Il s'agit de la première Mercedes-Benz produite en série à présenter la prochaine phase du langage stylistique de la marque, la pureté sensuelle. L'extérieur du GLC électrique donne au public un premier aperçu de la nouvelle calandre emblématique qui réinterprète le nouveau visage, l'intérieur allie une technologie numérique intuitive à un concept de design fluide offrant aux conducteurs et aux passagers un espace personnel, confortable et connecté.

En son cœur, un tout nouveau MBUX HYPERSCREEN sans séparation élève l'expérience intérieure d'une manière jamais vue auparavant. L'écran flottant s'étend sans interruption d'un pilier à l'autre et instille un sentiment d'appartenance, encapsulant ce sentiment de « Bienvenue à la maison » que seule une Mercedes-Benz peut évoquer. Avec une taille d'écran de 99,3 centimètres (39,1 pouces), il s'agit du plus grand écran jamais monté sur une Mercedes-Benz à ce jour. Il offre une clarté exceptionnelle et des couleurs vives grâce à une haute résolution et à une technologie innovante de rétroéclairage matriciel avec plus de 1 000 LED individuelles. Il dispose également d'une gradation de zone intelligente, qui permet de régler simultanément deux zones d'affichage à l'aide de curseurs. Cela signifie que les informations clés sont toujours claires et accessibles, ce qui réduit les distractions et améliore le confort à chaque trajet. Mercedes-Benz a déposé un brevet pour cette technologie révolutionnaire.

Le design intérieur est en outre défini par une grande sculpture décorative qui unifie la console centrale et le tableau de bord. Un seul élément de garniture permet d'unir visuellement les deux sections en une seule surface sculpturale, élégamment accentuée par l'éclairage d'ambiance le long de son bord inférieur. Selon les options choisies, la console intègre jusqu'à deux plateaux pour la recharge inductive et rapide du smartphone, suivis d'une nouvelle bande de commande à touches fixes (y compris un bouton d'avertissement de détresse). Des porte-gobelets séparés et élégants améliorent la facilité d'utilisation, tandis que les événements galvanisés offrent une esthétique technique fraîche et raffinée. Les réglages de climatisation modifient brièvement la couleur de l'éclairage ambiant et de l'éclairage des bouches d'aération pour confirmer les sélections. Les

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Allemagne | Tél. +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Domicile : Stuttgart | Tribunal d'enregistrement : Amtsgericht Stuttgart | N° d'immatriculation au registre du commerce : 762873
Président du Conseil de surveillance : Martin Brudermüller Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Renata Jungo Brüngger, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

panneaux de portes sont épurés et présentent des grilles et des garnitures de haut-parleurs métalliques saisissantes, tandis que le design des sièges en cuir est tout aussi épuré et minimaliste. En combinaison avec de nouveaux styles d'ambiance impressionnants, le tout nouveau MBUX HYPERSCREEN crée une sensation bien définie de sophistication numérique et conduit à une expérience intérieure immersive nouvelle et captivante.

Des styles d'ambiance atmosphérique haute résolution peuvent être sélectionnés comme motifs d'arrière-plan. Leur design saisissant se distingue par son esthétique et sa précision exceptionnelles, ainsi que par sa navigation intuitive par l'utilisateur. Ils offrent un large éventail d'ambiances, du calme à l'intense, du froid au chaleureux, et du technologique à l'émotionnel. La coloration du combiné d'instruments, des éléments de commande et de l'éclairage d'ambiance est coordonnée avec ces motifs émotionnels. Cela permet aux utilisateurs de créer une atmosphère personnalisée dans le véhicule où les mondes physique et numérique se fondent parfaitement grâce au système d'exploitation Mercedes-Benz (MB. OS).

Avec un éclairage d'ambiance, des contours accrocheurs, des éléments décoratifs exquis et le tout nouvel écran MBUX à couper le souffle, le tout nouveau GLC redéfinit l'art de l'élégance intérieure et de la commodité numérique. Il fait passer le sentiment unique de confort, de sécurité et de réconfort « Bienvenue à la maison » de Mercedes-Benz à un niveau supérieur.

Contact:

Sarah Widmann, +49 176 30966654, sarah.widmann@mercedes-benz.com

Steffen Schierholz, +49 160 8638950, steffen.schierholz@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sur www.mercedes-benz.com et sur notre **compte LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.