



Mercedes-Benz

Fiche d'information

20 avril 2026

Le système d'exploitation Mercedes-Benz (MB. OS)

Le système d'exploitation Mercedes-Benz (MB. OS) transforme chaque véhicule en un compagnon intelligent qui pense, apprend, interagit harmonieusement et évolue avec son conducteur. À l'instar du cerveau humain, il orchestre et contrôle chaque zone du véhicule – de l'infodivertissement, au confort et aux performances de conduite à la recharge et à la conduite automatisée. MB. OS crée ainsi une expérience de conduite plus personnelle, intelligente et plus sûre que jamais.

Architecture innovante chip-to-cloud

- MB. OS est une architecture « chip-to-cloud »² développée par Mercedes-Benz.
- Il découple le logiciel et le matériel, rendant le développement logiciel plus rapide et plus adaptable.
- La connexion avec le Mercedes-Benz Intelligent Cloud permet des mises à jour rapides et régulières par voie hertzienne¹¹ de l'ensemble du logiciel du véhicule, y compris les systèmes d'assistance à la conduite.
- MB.OS dispose d'une intelligence artificielle avancée. Il permet au véhicule d'apprendre les préférences du conducteur, de s'adapter à l'évolution des conditions et de prendre des décisions en temps réel pour une expérience plus sûre et intuitive.
- L'intégration profonde de l'architecture « chip-to-cloud » dans le véhicule permet de contrôler tous les actionneurs et capteurs.
- MB. OS contrôle quatre domaines et les connecte dans un écosystème intelligent pour une interaction parfaite : info divertissement, conduite automatisée, carrosserie & confort, et conduite & recharge.
- Pour les systèmes avancés d'assistance à la conduite², chaque véhicule est équipé d'un ensemble complet de capteurs : jusqu'à 10 caméras extérieures, 5 capteurs radar et 12 capteurs ultrasoniques. De plus, il existe une unité de contrôle haute performance refroidie par eau avec des réserves d'énergie suffisantes pour les systèmes futurs.

¹ L'utilisation de certains Digital Extras nécessite l'acceptation continue des Conditions d'utilisation des Digital Extras et des Conditions d'utilisation de l'ID Mercedes dans leurs versions actuelles respectives, l'association permanente du véhicule avec le compte utilisateur Mercedes-Benz, le consentement au stockage et à la récupération des informations nécessaires pour activer certains Digital Extras dans le véhicule jumelé et – le cas échéant – l'activation des Digital Extras. Après l'expiration de durées limitées, les Digital Extras peuvent être prolongés moyennant des frais dans le magasin Mercedes-Benz, à condition qu'ils soient toujours proposés pour le véhicule concerné à ce moment-là. De plus, il peut y avoir des conditions ou restrictions supplémentaires pour l'utilisation de certains Digital Extras, comme un contrat distinct appartenant au client avec un fournisseur tiers (par exemple, le streaming, la conclusion d'un contrat de données pour le « Comfort Data Volume », fonctions de navigation), l'activation de Digital Extras supplémentaires pour sécuriser les fonctionnalités complètes ou certains produits tiers sélectionnés (par exemple, smartphone, montre connectée). En alternative au « volume de données de confort », un volume de données appartenant au client (par exemple, un point d'accès mobile) doit être utilisé selon la génération de votre système multimédia. Les informations sur les données personnelles traitées pour l'utilisation de Digital Extras sont disponibles dans les Avis de confidentialité pour les Digital Extras. La connexion du module de communication au réseau mobile, y compris le système d'appel d'urgence, dépend de la couverture réseau respective et de la disponibilité des fournisseurs réseau. Veuillez également consulter les instructions du manuel d'utilisation de votre véhicule.

La performance

- Le Mercedes-Benz Intelligent Cloud collecte actuellement des données d'environ 15 millions de véhicules connectés dans le monde.
- L'ordinateur haute performance refroidi par eau pour la conduite automatisée peut effectuer jusqu'à 254 000 milliards de calculs par seconde.

Système détenu par le constructeur – ouvert aux partenaires : les quatre domaines

- Infodivertissement :
 - Grâce à MB. OS, la quatrième génération de l'Expérience utilisateur Mercedes-Benz (MBUX), est le premier système d'info divertissement dans une voiture à combiner plusieurs agents IA en un seul système.
 - Avec cette technologie multi-agents, le nouvel Assistant Virtuel MBUX révolutionne la relation entre le véhicule et le conducteur. Il utilise l'intelligence artificielle (IA) générative, mène des dialogues complexes et possède une mémoire à court terme.
 - MB. OS offre une flexibilité maximale pour intégrer sans effort du contenu provenant de fournisseurs externes – par exemple, Google Maps, plateformes de streaming, applications de jeux ou de productivité. Parmi plus de 40 candidatures, l'offre la plus adaptée peut être sélectionnée.
 - Cela rend l'utilisation encore plus intuitive et individuelle, afin que la grande variété des besoins des utilisateurs soit satisfaite.
- Conduite automatisée :
 - MB.OS pilote les systèmes d'assistance à la conduite et au stationnement MB.DRIVE.
 - L'intelligence artificielle traite les données des capteurs en temps réel pour capturer la situation actuelle du trafic.
- Confort :
 - MB. OS contrôle les actionneurs et capteurs de tous les composants de suspension ainsi que les fonctions de confort telles que le système de climatisation, l'éclairage ambiant et le ENERGIZING COMFORT.
- Conduite et recharge :
 - MB. OS combine une dynamique de conduite élevée avec une longue portée en contrôlant le système de transmission et en le combinant avec un guidage intelligent.

Contact :

Pia Droidner, +49 176 30 988 043, pia.droidner@mercedes-benz.com

Patrick Kuom, +49 176 30 923 021, patrick.kuom@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture à moteur peu après, Mercedes-Benz s'est engagée à innover en permanence et à créer les voitures les plus désirables au monde pour ses clients. Cette ambition a été le moteur de toutes les innovations, de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA. Avec la nouvelle Classe S, la marque poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance et son esprit pionnier, son excellence et son engagement sans faille envers le service client, la marque a toujours façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il crée ce sentiment unique qui caractérise tout ce que fait Mercedes-Benz : «Welcome home ».

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en parcourant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 destinations à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence à travers le monde de la marque. Tout au long du parcours, les clients et les fans pourront se joindre aux célébrations, dans le cadre d'une aventure épique qui se déroulera jusqu'en octobre. Suivez le périple « 140 ans. 140 lieux » à travers six continents sur notre page spéciale [« 140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media »](#) et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Plus d'informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 164 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits G-Class. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau mondial de production avec environ 30 sites de production sur quatre continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.

¹ Pour utiliser les Bonus Numériques, vous devez créer une carte d'identité Mercedes me et accepter les Conditions d'utilisation des Bonus Numériques ainsi que les Conditions d'utilisation de l'ID Mercedes dans leurs versions applicables. De plus, le véhicule concerné doit être lié au compte utilisateur. Après l'expiration de la durée limitée, les Digital Extras peuvent être prolongés moyennant des frais, à condition qu'ils soient toujours proposés pour le véhicule correspondant.

² Nos systèmes d'assistance à la conduite et de sécurité sont des aides et ne vous défont pas de votre responsabilité en tant que conducteur. Veuillez noter l'information dans le Manuel du Propriétaire et les limites du système qui y sont décrites.