



Mercedes-Benz

Fiche d'information

21 novembre 2024

Mercedes-Benz lance une nouvelle application pour Apple Watch

Stuttgart. Mercedes-Benz fait un pas de plus vers une expérience client numérique avec l'introduction des fonctionnalités populaires de l'application Mercedes-Benz sur l'Apple Watch¹, comme l'ont demandé de nombreux clients. Ainsi, les propriétaires peuvent désormais interagir avec leur véhicule sans avoir à utiliser leur smartphone. Les principales fonctionnalités et caractéristiques incluent la possibilité de vérifier l'autonomie du véhicule en fonction de son emplacement actuel ainsi que du niveau de batterie ou de carburant. L'application Mercedes-Benz sur Apple Watch peut également localiser le véhicule à distance, et elle peut être utilisée pour verrouiller/déverrouiller le véhicule à distance. De plus, les propriétaires peuvent utiliser l'application pour vérifier que les fenêtres sont correctement fermées après avoir quitté le véhicule.

Les fonctionnalités populaires de l'application Mercedes-Benz sur Apple Watch sont disponibles dès maintenant. Les clients européens sont les premiers à profiter de la nouvelle expérience numérique. Les États-Unis, la Chine et les marchés de l'Asie-Pacifique suivront.

En un coup d'œil

Concept

- Une expérience numérique premium
- Comprendre et exécuter les demandes des clients
- Prochaine étape : activer les fonctionnalités populaires de l'application Mercedes-Benz sur l'Apple Watch
- Les clients peuvent facilement interagir avec leur véhicule, sans utiliser leur smartphone
- L'objectif : une expérience utilisateur fluide et interactive au-delà de la voiture

Fonctionnalité

- Emplacement du parking et navigation piétonne
- Mode boussole pour naviguer dans les zones ouvertes où la cartographie n'est pas disponible
- Verrouiller et déverrouiller le véhicule
- Accédez aux informations les plus importantes et à l'état de la voiture
- Affichez des informations telles que l'autonomie du véhicule, l'état de charge ou le niveau de carburant

Calendrier et marchés

- Les fonctionnalités populaires de l'application Mercedes-Benz sur l'Apple Watch sont désormais disponibles en Europe

¹ Pour utiliser les fonctionnalités de l'application Mercedes-Benz sur l'Apple Watch, les clients doivent disposer d'un compte Mercedes me et l'application Mercedes-Benz (version 1.50.0 et ultérieure) doit être installée sur le smartphone du client. Les fonctionnalités de l'application Mercedes-Benz sur l'Apple Watch sont disponibles pour les montres Apple fonctionnant sous WatchOS 9 ou version ultérieure. Le volume de données du client est nécessaire pour l'utilisation.

- Les États-Unis, la Chine et les marchés de l'Asie-Pacifique suivront

Contact:

Patrick Kuom, tél. : +49 (0) 176 30923021, patrick.kuom@mercedes-benz.com

Isabel Meurer, phone: +49 (0) 176 309 47980, isabel.meurer@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#).

Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre

plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse <http://media.mercedes-benz.com>.

MercedesBenz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui emploie au total environ 166 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, Mercedes-Maybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2023, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.