



Mercedes-Benz

Communiqué de presse  
24 juillet 2023

## IAA MOBILITY 2023: Un nouveau concept-car redéfinit le segment d'entrée de gamme Mercedes-Benz

- La première mondiale du nouveau concept-car dévoile la vision de Mercedes-Benz en matière d'innovation, de design et d'expérience numérique
- Premières des nouveaux EQA, EQB, EQV
- Forum d'innovation sur les technologies novatrices
- Expérience de recharge publique et à domicile
- Gamme électrique complète exposée et disponible pour des essais

Stuttgart/Munich. Depuis l'invention de l'automobile, Mercedes-Benz a toujours défini le « best-in-class ». Des nombreuses icônes de la marque et du design aux innovations technologiques révolutionnaires, l'esprit pionnier de la marque à l'étoile à trois branches continue de façonner le développement de l'automobile. Le point culminant du salon de cette année est la vision de l'entreprise pour le segment d'entrée de gamme, qui sera exposé dans le pavillon Mercedes-Benz sur l'Apothekenhof de la résidence de Munich.

L'Apothekenhof est le lieu de l'« Open Space » de la marque, où les visiteurs auront l'occasion de découvrir pour la première fois en un seul endroit toute la gamme de véhicules électriques et électrifiés actuels et futurs de toutes les marques Mercedes, y compris Mercedes-AMG, Classe G, Mercedes-Maybach et Mercedes-Benz Vans. Soulignant l'objectif de la société de construire les voitures les plus désirables au monde, la gamme couvre un spectre allant des modèles compacts et des berlines de performance aux SUV de luxe et aux véhicules polyvalents. Parmi eux, célébrant sa première mondiale, se trouve la Classe E All-Terrain. Il s'agit de la troisième variante du modèle à être dévoilée en trois mois, complétant ainsi la nouvelle famille Classe E. Comme ses homologues berline et break, cette variante tout-terrain du tout nouveau favori de Mercedes-Benz est également électrifiée et sera également disponible en hybride rechargeable. Pendant ce temps, les amateurs de conduite sur des terrains difficiles auront leur premier aperçu camouflé de l'avenir de la production électrique en série d'une icône du tout-terrain Mercedes-Benz. Les nouveaux EQA, EQB et EQV sont également exposés en avant-première. De plus, les visiteurs auront la chance de voir deux véhicules représentant les extrêmes de la vision de l'entreprise pour un avenir entièrement électrique : la Mercedes-Benz VISION EQXX représente l'avenir de l'efficacité, tandis que le concept Vision One-Eleven, récemment dévoilée, représente l'avenir de la performance, réinterprétant progressivement l'icône de la marque des années 1970, la C 111.

Mercedes-Benz SA | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Tél. +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement: N° Registre du commerce Stuttgart: 762873 Président du Conseil de Surveillance : Bernd Pischetsrieder Conseil d'administration: Ola Källenius, président; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande « PKW-EnVKV » et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO<sub>2</sub> des voitures particulières neuves dans le guide de l'UE « Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie des voitures neuves », disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et chez [www.dat.de](http://www.dat.de).

Pour un avenir entièrement électrique, la recharge est un élément essentiel dans l'automobile. C'est pourquoi Mercedes-Benz vise à offrir à ses clients une expérience de recharge de haute qualité. Par conséquent, les visiteurs de « l'Open Space » peuvent également s'immerger dans les avantages de la conduite de véhicules électriques et découvrir l'écosystème de recharge Mercedes-Benz avec les dernières solutions de recharge publiques et domestiques.

Le concept « Open Space » de l'IAA Mobility est conçu pour offrir aux passionnés d'automobile ainsi qu'aux habitants et aux visiteurs de Munich une plate-forme pour se rencontrer et parler de la mobilité actuelle et future. À cette fin, Mercedes-Benz a prévu un programme passionnant d'événements qui se dérouleront au pavillon Mercedes-Benz tout au long du salon du 5 au 10 septembre. Des activités pour enfants aux soirées musicales, il y en a pour tous les âges, se terminant avec une journée familiale le dimanche 10 septembre.

Parallèlement, en établissant un lien entre la ville et le parc des expositions, l'« IAA Experience » offre aux gens la possibilité de faire l'expérience de la mobilité future. Des trajets passagers dans une flotte de 30 modèles électriques et électrifiés sont disponibles, au départ du pavillon Mercedes-Benz sur Apothekenhof. L'une des attractions les plus populaires de l'expérience IAA est certainement le VISION EQXX. Ce sera la première occasion pour le public de faire un essai à bord du champion de l'efficacité de la marque. Rempli d'innovations, il offre un aperçu passionnant de l'avenir. Avec une autonomie prouvée de plus de 1.200 kilomètres, il est garanti d'être en service toute la journée.

Lors du « Summit » au parc des expositions Messe München de Munich, Mercedes-Benz organisera un forum d'innovation sur les technologies pionnières à son stand dans le hall B3. Ici, les visiteurs professionnels pourront examiner de plus près la Vision One-Eleven ainsi que la Classe E hybride rechargeable avec le système d'infodivertissement avancé de nouvelle génération MBUX. Les experts Mercedes-Benz seront sur place pour vous offrir des explications approfondies sur les dernières technologies avant-gardistes. En outre, le « Summit » fournira la plate-forme pour une série de conférences de dirigeants Mercedes-Benz, axées sur l'esthétique, l'efficacité, la durabilité et l'expérience client numérique.

#### Contact:

Katja Bott, téléphone : +49 160 86 104 52, [katja.bott@mercedes-benz.com](mailto:katja.bott@mercedes-benz.com)

Koert Groeneveld, téléphone: +49 160 86 147 47, [koert.groeneveld@mercedes-benz.com](mailto:koert.groeneveld@mercedes-benz.com)

Alexander Helf, téléphone: +49 176 30 9165 93, [alexander.helf@mercedes-benz.com](mailto:alexander.helf@mercedes-benz.com)

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com).

Les informations presse et les services numériques destinés aux journalistes sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media : <https://media.mercedes-benz.com/>

Pour en savoir plus sur l'actualité Cars & Vans Mercedes-Benz, consultez notre compte **@MB\_Press** chaîne **Twitter** à [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

#### Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans. L'entreprise emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.