



Information presse
19 octobre 2023

Le modèle haut de gamme du Mercedes-AMG GLC Coupé est disponible à la commande

- Les prix démarrent à 140 750 euros¹ en France.
- Premier SUV coupé doté de la technologie hybride exclusive AMG E PERFORMANCE.
- Moteur AMG électrifié à quatre cylindres de 2,0 litres avec turbocompresseur électrique.
- Equipement de série très complet, y compris les roues directrices arrière et la transmission intégrale.

Affalterbach. La Marque de voitures de sport et de performance complète sa gamme de voitures de taille moyenne avec la nouvelle Mercedes-AMG GLC Coupé. Le modèle haut de gamme, le GLC 63 S E PERFORMANCE Coupé (consommation de carburant en cycle mixte : 7,5 l/100 km, émissions de CO₂ combinées : 170 g/km, consommation d'électricité en cycle mixte : 12,7 kWh/100 km)² est disponible à la commande en France. Le prix démarre à 140 750 euros¹.

Des proportions impressionnantes et des surfaces spectaculaires lui confèrent un style incomparable, complété par un intérieur de belle qualité. Son allure puissante et raffinée est accentuée par la calandre AMG spécifique, la jupe avant AMG au design en aile de jet et les jupes latérales AMG. À l'intérieur, les sièges AMG en ARTICO / microfibre MICROCUT AMG avec des graphismes et des revêtements uniques ajoutent une touche sportive. Une sellerie en cuir et en cuir nappa avec le logo AMG en relief est disponible en option. Les sièges Performance AMG sont également disponibles en option.

Le moteur quatre cylindres AMG 2.0 litres est le cœur battant de la Mercedes-AMG GLC Coupé. Il associe des technologies innovantes et des performances élevées à un excellent rendement. Connue en interne sous le nom de M139l, ce moteur produit 350 kW (476 ch) à 6 725 tr/min sur le GLC 63 S E PERFORMANCE Coupé. Il s'agit du quatre cylindres de série le plus puissant au monde. Le moteur électrique intégré est alimenté par un système haute tension de 400 volts. La puissance du système de 500 kW (680 ch) et le couple maximal du système de 1 020 Nm offrent des performances impressionnantes.

Les nombreux équipements de série sont à la base de l'expérience de conduite dynamique. Il comprend les roues arrière directrices, la transmission intégrale entièrement variable 4MATIC+, la boîte de vitesses AMG

¹ Tarif TTC clé en main en France.

² Les chiffres indiqués sont les chiffres WLTP CO₂ mesurés conformément à l'art. 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les chiffres de la consommation de carburant ont été calculés sur la base de ces chiffres.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder
Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves figurent dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement dans tous les points de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et à l'adresse suivante : www.dat.de.

SPEEDSHIFT MCT 9G avec embrayage à bain d'huile et la suspension AMG RIDE CONTROL avec système d'amortissement adaptatif.

Vaste choix d'équipements

Le nouveau coupé offre un large éventail d'options de personnalisation :

- Pack Sport Black AMG II : 700,00 euros TTC
- Pack Carbone Extérieur AMG : 3 600,00 euros TTC
- Pack aérodynamique AMG : 2 100,00 euros
- Argent high-tech magno MANUFAKTUR : 4 000,00 euros TTC
- Pack Sièges Performance AMG : 2 600,00 euros TTC
- Pack Sièges Performance AMG Exclusif: 5 600,00 euros TTC
- AMG Real Performance Sound : 700,00 euros TTC

Contact :

Koert Groeneveld, téléphone : +49 (0) 160 86 147 47, koert.groeneveld@mercedes-benz.com

Lena Kastner, téléphone : +49 (0) 176 30 994 440, [lena.kastner@mercedes-benz.com](mailto:lana.kastner@mercedes-benz.com)

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.