



Mercedes-Benz

Fiche d'information

14. Septembre 2026

Mercedes-Benz Pro : « Finance with Confidence » : des solutions de financement et de mobilité sur mesure, proposées par un seul et même prestataire

Avec « Finance with confidence », qui s'inscrit dans l'écosystème Mercedes-Benz Pro, Mercedes-Benz Vans propose une large gamme de solutions de leasing et de financement pour les véhicules utilitaires. La gamme comprend des solutions de transformation et de carrosserie, ainsi que des offres complémentaires en matière de services et d'assurances, le tout auprès d'un seul et même prestataire. Cela permet aux clients de choisir la solution de mobilité la mieux adaptée à leur activité, qu'il s'agisse d'une utilisation à long terme ou de besoins saisonniers. Les clients bénéficient ainsi de coûts transparents et prévisibles, d'une charge administrative allégée et peuvent préserver leur flexibilité financière pour se concentrer sur leur cœur de métier. Les conseillers commerciaux Mercedes-Benz aident les clients à trouver la combinaison la mieux adaptée à leurs besoins individuels. La gamme complète de Mercedes-Benz Vans présente en détail les solutions disponibles :

- **Financement Plus3** : Les clients bénéficient de mensualités fixes pendant toute la durée du contrat et ne décident qu'à la fin s'ils souhaitent acheter le véhicule à une valeur résiduelle garantie, le refinancer ou le restituer – une solution particulièrement adaptée aux entreprises qui doivent s'adapter avec souplesse à l'évolution de leurs besoins opérationnels.
- **Financement standard** : Permet un financement transparent et prévisible de la totalité du prix d'achat, avec des mensualités constantes, à choisir individuellement, et un taux d'intérêt fixe. Le kilométrage illimité permet une utilisation flexible du véhicule, sans être soumis aux restrictions liées à des limites de kilométrage prédéfinies.
- **Financement de la dernière tranche** : Des mensualités fixes pendant toute la durée du contrat, associées à une dernière mensualité plus élevée à la fin du contrat, permettent d'adapter le financement aux besoins de chacun.
- **Crédit-bail** : Des durées de contrat allant de 12 à 72 mois, incluant une couverture GAP contre le vol et la perte totale économique, vous offrent une tranquillité d'esprit supplémentaire. Des critères de retour transparents garantissent un haut degré de prévisibilité.
- **Leasing ServiceCare** : Un contrat de leasing classique associé à un Pack de services au choix pour les réparations et l'entretien dans un atelier Mercedes-Benz agréé. Cette formule permet aux clients de maîtriser leurs coûts, car l'entretien, les pièces d'usure et de nombreuses réparations sont déjà inclus.
- **Solutions de location flexibles** : La souplesse des conditions contractuelles et la possibilité d'adapter les véhicules à l'évolution des besoins de l'entreprise garantissent une grande flexibilité opérationnelle.

Une couverture d'assurance sur mesure

- **Assurance utilitaire** : Une couverture complète en responsabilité civile et en assurance tous risques, avec des réparations effectuées dans les ateliers Mercedes-Benz, des avantages attractifs en matière de primes et des prestations spécifiques pour les fourgons et fourgons électriques à usage professionnel, tels que la coassurance des aménagements et de la carrosserie jusqu'à 100 000 euros.
- **Assurance automobile Mercedes-Benz ADVANCED : informations détaillées** : Une couverture d'assurance haut de gamme avec réparations dans les ateliers Mercedes-Benz, un cercle de conducteurs illimité, une indemnisation à la valeur à neuf pendant 36 mois et une souscription simple sans bonus-malus.

Contact:

Thomas C. Rosenthal, +49 176 30 93 30 75, thomas_christian.rosenthal@mercedes-benz.com

Andreas Leo, +49 151 58 607 150, andreas.leo@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Vans : Une tradition d'orientation client – La solution adaptée à chacun depuis 130 ans

Depuis 130 ans, Mercedes-Benz est un fournisseur de solutions sur mesure adaptées à leurs besoins en matière de transport pour ses clients. De la toute première fourgonnette de livraison Benz aux modèles Sprinter et Vito, en passant par les véhicules basés sur la nouvelle Van Architecture, comme le nouveau VLE 100% électrique, chaque modèle incarne l'esprit pionnier dont Carl Benz a fait preuve dès 1896 avec la création du premier véhicule utilitaire.

Aujourd'hui, Mercedes-Benz Vans répond à un large éventail de besoins grâce à sa gamme complète de modèles, qu'ils soient électriques ou à motorisation classique. Les clients peuvent trouver la configuration qui leur convient le mieux, soit directement auprès du constructeur, soit par l'intermédiaire de carrossiers agréés. Outre la fiabilité et la qualité, le Comfort, la connectivité numérique et la sécurité constituent des promesses essentielles faites aux clients.

En mettant clairement l'accent sur le client et ses besoins, la marque à l'étoile propose des fourgons et des services qui font vraiment la différence : des conseils complets avant et après l'achat d'un véhicule, un réseau dense de points de service garantissant un accompagnement optimal en matière de conseil, d'entretien et d'intervention à domicile – le tout complété par des Services connectés optimisant la disponibilité des véhicules, des services financiers en interne, les offres Mercedes-Benz Rent et des solutions de recharge innovantes qui facilitent l'accès à l'électromobilité et la transition vers celle-ci.

Depuis 130 ans, Mercedes-Benz est ainsi le fournisseur de référence pour répondre aux besoins de transport privés et professionnels de nos clients, quels que soient leur secteur d'activité ou la taille de leur flotte.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui compte au total environ 164 000 collaborateurs dans le monde entier, et est chargée des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se consacre au développement, à la production et à la commercialisation de voitures particulières, d'utilitaires et de services liés à l'automobile. Par ailleurs, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz voitures comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits Classe G. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et d'utilitaires. Au sein de ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial, qui compte environ 30 sites de production répartis sur quatre continents. Le développement durable est un principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz. L'entreprise prend ainsi en compte l'ensemble de la chaîne de valeur et assume la responsabilité des impacts économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales.