



MAYBACH

Information presse
24 mai 2023

Night Series : une nouvelle ère de design pour Mercedes-Maybach

- Le pack Night Series apporte un nouveau look sombre au portefeuille Maybach avec des éléments extérieurs et intérieurs.
- Le Pack progressif Night Series est disponible pour tous les modèles de la série Mercedes-Maybach.
- Dévoilé lors d'un événement exclusif à New York le 23 mai 2023.

New York/Stuttgart. Mercedes-Maybach présente Night Series – le prochain chapitre de la mission de la marque qui consiste à faire évoluer son portefeuille et à créer des moments extraordinaires. Il est livré avec des détails tels que des éléments chromés foncés, des surfaces qui captent la lumière comme un bijou taillé et des intérieurs qui portent le design Maybach à un nouveau niveau. Grâce à un scénario inattendu et moderne, Night Series défie les conventions pour susciter un nouveau désir de marque parmi de nouveaux publics. Les « moments rebelles » se manifestent dans les détails de design intérieur et extérieur de trois modèles Mercedes-Maybach dirigés par l'EQS SUV – la première Mercedes-Maybach électrique, qui a été présentée en avril (Mercedes-Maybach EQS 680 SUV : Chiffres provisoires, consommation électrique combinée: 24,4-22,5 kWh/100 km; Émissions de CO₂ : 0 g/km)¹ – ainsi que la Classe S et le GLS (Mercedes-Maybach GLS 600 : consommation de carburant mixte 14,1-13,8 l/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte 320-314 g/km)¹. L'ensemble Night Series offre à la fois style et audace, reflétant le caractère du véhicule.

Night Series a été dévoilé le 23 mai lors d'un cocktail exclusif, organisé dans une résidence privée du quartier historique de Greenwich Village à New York. Le club-house éphémère de Maybach a créé une expérience somptueuse et discrète pour les participants avec l'aura magique de la marque émanant des murs.

« Night Series est le pack de design Maybach le plus progressiste - c'est notre esthétique suprême déjà bien connue, rehaussée de motifs exquis et sombres. Notre objectif était de créer un nouveau style attrayant, offrant un sentiment ludique de rébellion qui est inattendu à ce que vous voyez habituellement dans une Mercedes-Maybach. »

¹ Les données sur la consommation électrique et l'autonomie sont provisoires et ont été déterminées en interne conformément à la méthode de certification « WLTP test procedure ». Jusqu'à présent, il n'existe pas de chiffres confirmés par un organisme d'essai officiellement agréé, ni d'homologation CE par type ou de certificat de conformité aux chiffres officiels. Des différences entre les chiffres indiqués et les chiffres officiels sont possibles.

Mercedes-Benz SA | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Tél. +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement: N° Registre du commerce Stuttgart: 762873 Président du Conseil de Surveillance : Bernd Pischetsrieder Conseil d'administration: Ola Källenius, président; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande « PKW-EnVKV » et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide de l'UE « Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves », disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et chez www.dat.de.

Gorden Wagener, directeur du design Mercedes-Benz Group AG

« La marque Mercedes-Maybach continue de trouver un fort écho auprès des connaisseurs du monde entier, et nous sommes fiers d'offrir une expérience automobile unique qui capture le meilleur de la tradition et de la progression, grâce à des produits alignés sur les développements des tendances et les sujets culturels. »

Michael Schiebe, PDG de Mercedes-AMG GmbH et responsable des unités commerciales Mercedes-Benz Classe G et Mercedes-Maybach

« La marque Mercedes-Maybach va au-delà du produit, c'est pourquoi il est si important de créer des expériences et des options qui correspondent au statut et au style personnel de nos clients. Night Series est la prochaine étape pour offrir une véritable expérience de luxe et sur mesure destinée à un nouveau public, tout en répondant simultanément aux désirs des clients actuels. »

Daniel Lescow, responsable Mercedes-Maybach au sein de Mercedes-Benz Group AG

Le pack de design Night Series est conçu pour trois modèles Mercedes-Maybach, qui comprennent tous des éléments en chrome foncé, des détails en or rose et un design de jantes innovant raffiné avec un motif Maybach brillant foncé, ainsi qu'un décor intérieur à chevrons. Avec sa devise « Black labels and backlights », une animation de démarrage mystique pour l'interface utilisateur complète la palette de couleurs Night Series. Chaque modèle présente également ses propres signatures de design uniques, ce sont :

La Mercedes-Maybach EQS SUV

Tout juste sortie de sa première mondiale en Chine en avril, l'EQS SUV – la première Mercedes-Maybach électrique, nouveau modèle de la marque, sera prochainement disponible à la commande dans la version Night Series. Les phares individuels sont ornés d'un emblème Maybach sur or rose et de finitions chromées foncées. Le panneau de calandre est rehaussé de rayures Maybach foncées, tandis que les prises d'air dans le pare-chocs avant sont raffinés avec un motif chromé foncé de l'emblème Maybach.

L'EQS SUV regorge d'accents et de détails uniques, y compris des vitres latérales avec une bordure noire généreuse et très polie dans un design 3D. Un aileron arrière et un aileron de toit complètent ses garnitures sportives-aérodynamiques; le marchepied est raffiné en noir, arborant un emblème Maybach en chrome foncé.

Le pack Night Series pour l'EQS SUV est disponible avec les finitions de peinture noir obsidienne, MANUFAKTUR blanc diamant brillant et une finition de peinture bicolore exclusive dans la combinaison noir obsidienne /argent Mojave.

Les références de durabilité des EQS SUV se reflètent dans sa conception : l'intérieur est recouvert de moquette Econyl et tout le cuir utilisé est tanné végétal en blanc cristal ou noir et noir nacré combinaison avec surpiqûres contrastantes en gris basalte foncé. La garniture est composée de chevrons à pores ouverts avec des pilastres en aluminium véritable.

La Mercedes-Maybach Classe S

Si la Mercedes-Maybach Classe S d'origine représente un nouveau sommet de confort et de valeur, la version spéciale Night Series apporte le luxe et la sportivité raffinée à un nouveau niveau.

Pour la Classe S, le pack Night Series comprend différentes finitions de peinture dans des teintes grises, noires et blanches, ainsi qu'une finition de peinture bicolore exclusive dans la combinaison noir onyx/argent Mojave.

Les détails précieux incluent l'or rose dans les phares et des éléments chromés métalliques foncés, ajoutant à la silhouette élégante et étirée du design, qui est accentuée par les deux garnitures d'échappement visibles en chrome foncé et noir.

Alors que l'intérieur déjà emblématique de la Classe S fait passer le luxe au niveau supérieur, la Night Series élargit l'exclusivité du modèle avec deux variantes intérieures : Noir avec cuir nappa noir perle ou MANUFAKTUR blanc profond/noir. Un effet nacre noble dans l'option cuir nappa noir/noir perle, ainsi que le passepoil brillant gris doré soulignent subtilement la valeur de l'intérieur.

La Mercedes-Maybach GLS

Le GLS Night Series dispose d'une façade complète avec d'élégants éléments chromés foncés, y compris une étoile Mercedes verticale sur le capot, une calandre, des pièces de garniture et un motif Maybach dans la prise d'air latérale. Les phares présentent des détails subtils et de haute qualité en or rose, et la vue latérale arbore plusieurs accents de chrome foncé nobles. De plus, le marchepied extensible est anodisé foncé. La roue exclusive est au format 23 pouces, stylisée avec des inserts de haute qualité, y compris un motif Maybach, soulignant la vue latérale qui définit le caractère.

Pour le GLS, en plus d'une finition de peinture dans un ton blanc ou noir obsidienne, une finition de peinture bicolore exclusive en noir obsidienne / argent Mojave est disponible avec le pack Night Series.

Le modèle dispose également de deux aménagements intérieurs élégants. Le premier est noir combiné avec du cuir nappa noir perle, le second est blanc cristal combiné avec des accents noir perle. Le décor à chevrons supérieur et les pilastres argentés dans une finition brune à pores ouverts soulignent le caractère artisanal sophistiqué de l'équipement.

Le pack Night Series sera bientôt achetable pour la Mercedes-Maybach Classe S. Il sera disponible pour la Mercedes-Maybach EQS SUV parallèlement à son introduction sur le marché, suivi de la Mercedes-Maybach GLS début 2024.

De plus, la société partenaire MAYBACH Icons of Luxury présentera prochainement une collection inspirée de la Night Series. Les pièces comprendront des sacs, des baskets et des lunettes.

Contact:

Anja Steindl, téléphone : +49 (0) 151 5861 2407, anja.steindl@mercedes-benz.com

Koert Groeneveld, téléphone: +49 (0) 160 8614 747, koert.groeneveld@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-Maybach** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** sur media.mercedes-benz.com. Découvrez toute l'actualité liée à Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **compte Twitter @MB_Press** : www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG avec un total d'environ 170 000 employés dans le monde et regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, la Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre l'accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2022, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.