



smart au Salon international de l'Auto de Genève 2019

Numérique, dynamique, 100 % électrique

Information de presse

5 mars 2019

Sommaire

Version courte

smart au Salon international de l'Auto de Genève 2019.....2

Version longue

smart forease+

#rooflove – un équipement unique « on top »..... Erreur ! Signet non défini.

Application « ready to » avec un nouveau design UX/UI

Plus qu'une application : « ready to » vous facilite la vie.....6

smart au Salon international de l'Auto de Genève 2019

Stuttgart/Genève. Expressive et dynamique : avec la smart forease+, la marque se focalise à l'occasion du Salon international de l'Auto de Genève 2019 sur un design plus sportif, plus rigoureux et plus moderne. smart souligne en outre son ambition de pionnier des services de mobilité intégraux. Avec huit services numériques de conception entièrement nouvelle et une offre fonctionnelle nettement étoffée, smart facilite la vie de ses clients dans les grands centres urbains via l'accès à l'électromobilité.

La forease+ est plus qu'un show car, elle représente un condensé du design de la marque : plus dynamique, plus sportif, plus moderne. Avec ses couleurs contrastées, sa carrosserie aux contours expressifs et sa ligne de ceinture plate, la forease+ laisse présager une agilité souveraine avant même les premiers tours de roues. Positionnée très bas et très en arrière, sa capote souligne son look dynamique et ajoute avec sa teinte « rough amber » une ultime touche de raffinement. La propulsion EQ haute performance de la forease+ 100 % électrique lui garantit en toute circonstance le dynamisme de marche que son allure extérieure laisse présager.

my smart : la nouvelle plateforme numérique

La sensation rassurante d'avoir en permanence sa smart sous les yeux : où ai-je laissé ma voiture ? L'ai-je bien verrouillée ? Avec « my smart », le conducteur garde constamment son véhicule en ligne de mire via son smartphone. Outre la demande de statut relative à l'emplacement, au kilométrage ou à l'état de charge de la batterie, le tableau de bord permet aussi un accès à distance au verrouillage centralisé – la smart s'ouvre et se referme via une application en moins de deux secondes.

Sharemate : trouver des conducteurs smart

Prêter sa propre smart dans les environs et trouver très facilement des co-utilisateurs appropriés grâce à une plateforme : avec la fonction « Sharemate » du service « ready to share ». Sous « unser-smart.de », le client peut élaborer des supports publicitaires individuels et faire connaître ainsi sa smart dans son environnement proche avec des flyers pour cages d'escalier ou des posts pour les réseaux sociaux sur Facebook, Twitter ou WhatsApp. Les personnes intéressées peuvent postuler numériquement pour la smart. Avec « Sharemate », le client peut élargir son « cercle de partage » et donc réduire non seulement les temps d'immobilisation et les coûts de possession, mais aussi offrir à des voisins et des proches sans voiture l'accès à la mobilité urbaine.

Pour plus d'informations sur smart, consultez les sites :
www.media.daimler.com, <https://media.mercedes-benz.com>,
www.smart.com et media.daimler.fr

smart forease+

#rooflove – un équipement unique « on top »

Stuttgart/Genève. Plus qu'un simple toit, c'est #rooflove. Plus qu'un simple élément additionnel, c'est l'alliance de la forme et de la fonction. La smart forease+, présentée du 7 au 17 mars 2019 au prochain Salon international de l'Automobile de Genève, reste aussi compacte et dynamique que le modèle précédent et possède un atout pour s'adapter à toutes les conditions climatiques.

La smart forease+ est plus qu'un show car, elle incarne la marque smart : singulière, dynamique, écologique. Elle affiche la même ambition et propose des solutions de mobilité pour la ville, simples et similaires à la précédente édition, la smart forease, présentée pour la première fois au Mondial de l'automobile de Paris 2018.

La smart forease+ perfectionne son concept minimaliste avec un modèle encore plus abouti en termes de forme et de fonction. Sa capote en tissu plate descendant très bas fait du show car un modèle cosmopolite doté de tous les attributs classiques d'une voiture de sport. Positionnée très bas et tendue jusqu'aux deux dômes caractéristiques à l'arrière, la capote exprime ce que les designers entendent par #rooflove : un style entièrement nouveau.

La conception particulière du toit reflète un véritable souci du détail. A la fois légère et résistante, l'enveloppe en plastique rigide recouverte d'un tissu de capote conjugue de nombreux avantages. Légère, elle est aussi utilisable en toutes saisons et extrêmement résistante. Le toit est amovible et s'emboîte à l'arrière dans deux encoches arborant l'inscription «+ push», référence discrète à la désignation du modèle.

« L'idée à la fois élégante et bien pensée de la smart forease+ illustre l'esprit de la marque : unique, épurée et écologique. Le show car est en même temps le parfait exemple du caractère à la fois cool et urbain propre à smart », indique Katrin Adt, Directrice de smart.

« La smart forease+ met son intelligence technique et conceptuelle au service d'une émotion sans filtre : #rooflove », précise Gorden Wagener, Chef du Design du groupe Daimler AG. « Avec son concept anticonformiste, son assurance et son dynamisme, la smart forease+ affiche sa vocation résolument citadine. »

Dépourvue de vitres latérales et dotée d'une partie arrière ouverte, elle offre avec son pare-brise raccourci une expérience de conduite authentique.

Individuelle, dynamique, réduite à l'essentiel

Grâce à de nombreux autres éléments caractéristiques, les designers soulignent un fort potentiel émotionnel et des sensations de conduite exceptionnelles procurés par le show car. Avec sa longue partie arrière de type « ducktail » - un déflecteur en « queue de canard », sa ceinture de caisse expressive aux contours très marqués et ses vitres plates, le show car laisse présager une agilité avant même les premiers tours de roues. Le pare-soleil surplombant le court pare-brise abaisse encore la ligne latérale sur le plan visuel. Outre son effet esthétique, il constitue un hommage aux anciens show cars tels que la smart forstars (2012) et la smart fourjoy (2013).

L'éclairage avant n'est plus dissimulé comme sur les autres concept-cars derrière des cabochons. Ils sont dotés sur la smart forease+ de trois éléments à LED actifs qui lui confèrent une signature lumineuse captivante. Le design multidimensionnel de l'enjoliveur de phare accentue l'aspect sculptural des blocs optiques.

Les feux arrière du show car constituent un point fort à la fois esthétique et technique. Dans la géométrie de base rhomboïdale empruntée au modèle de série, plusieurs éléments lumineux à LED multiplient les contours et créent, sous des cabochons haut de gamme, un véritable effet de profondeur. Selon l'angle d'observation et la position de l'observateur, le graphisme lumineux fluctue.

Un effet de largeur est en outre créé par les jantes de la smart forease+. Avec ses jantes au design aérodynamique, le véhicule arbore une silhouette bien campée sur la route. Les roues soulignent par leur look « électro » l'engagement de la marque en faveur de l'électromobilité du futur.

Le futur de smart

Le design de la smart forease+ est moins espiègle, mais davantage minimaliste et sobre. Le look technique, avec carrosserie peinte dans le ton « soft coal » mat afin de souligner les surfaces épurées et la capote dans le ton contrasté « rough amber », est décliné dans l'habitacle. Le concept global de la smart forease+ se distingue par moins de teintes, mais par de plus vastes surfaces d'une même couleur.

Le tableau de bord est lui aussi habillé de cuir Nappa « rough amber ». Les cerclages des haut-parleurs dans le même ton situés entre les sièges avant et les caches de sortie de ceinture de sécurité éclairés ajoutent une touche de contraste et de raffinement.

Les matériaux sélectionnés pour l'habitacle soulignent le caractère raffiné du show car. Les sièges sont recouverts de cuir Nappa noir, de microfibre et de tissu haut de gamme pour les assises. Le volant, les seuils de portes et la ligne de ceinture sont également en microfibre anthracite, tandis que le panneau central des contre-portes est décliné en cuir Nappa haut de gamme.

Autre élément caractéristique : les petites touches en noir brillant des poignées de portes et des écrans d'infodivertissement. En tant que véhicule connecté, la smart forease+ intègre également les services « ready to » et propose à tout moment à ses passagers une vue d'ensemble de ses applications numériques.

La smart forease+ est basée sur le modèle de série smart EQ fortwo cabrio. La Marque misera entièrement sur la propulsion électrique d'ici à 2020. smart sera ainsi la première marque automobile au monde à passer complètement de la motorisation thermique à la propulsion électrique. smart réduira progressivement son offre de moteurs thermiques afin de se focaliser intégralement sur la propulsion électrique à batterie sans émissions locales pour ses modèles smart fortwo, smart fortwo cabrio et smart forfour. La smart forease+ marque une nouvelle étape et montre que l'avenir de smart est tout sauf ennuyeux.

Plus qu'une application : « ready to » vous facilite la vie

Genève/Stuttgart. smart est non seulement le premier constructeur au monde à miser sur la propulsion électrique pour l'ensemble de sa flotte, mais fait également office de pionnier pour les services numériques. Huit services essentiels regroupés dans une application mobile font de la smart un prestataire de mobilité très complet et facilitent la vie du conducteur. Qu'il s'agisse de recueillir des informations sur le véhicule même, de se ravitailler, de stationner, de naviguer, de préparer des colis, de partager, de retrouver sa voiture et même de décharger des colis – « ready to » offre un maximum de services dans une application mobile. Grâce à une notice d'utilisation entièrement renouvelée, le recours aux services est un véritable jeu d'enfant. L'expérience d'utilisation s'améliore de nouveau nettement grâce au tableau de bord de conception modulaire. Selon la situation et, grâce à l'intelligence artificielle, prédictive – autrement dit anticipative, avant que l'utilisateur lui-même ne pense à intervenir.

Dans ce contexte, les développeurs du smart lab avaient surtout à cœur de créer un produit en phase avec son temps, mais aussi de générer une réelle plus-value. Pour ce faire, ils ont résolument perfectionné les services smart « ready to ». Plus de huit services destinés à faciliter la vie en ville sont regroupés dans une application mobile. Pour la première fois, les services offrent la possibilité de non seulement s'enquérir de l'état du véhicule dans le nouveau centre de contrôle « my smart » à l'arrêt, mais aussi de recevoir des indications et des notifications pendant la marche, notamment à l'approche d'une station-service si le niveau de carburant est faible.

« my smart » : garder la smart sous les yeux

En tant que plateforme centrale, « my smart » assure la diffusion des données véhicule de votre propre smart, toujours et partout. Le client peut consulter en temps réel les informations véhicule telles que le kilométrage, l'état de charge de la batterie, le niveau du réservoir – ou sur les modèles EQ, l'état de charge de la batterie haute tension et l'emplacement du véhicule.

« my smart » permet en outre d'accéder à certaines fonctions à distance. Un verrouillage et un déverrouillage du véhicule ont notamment possibles. En liaison avec l'application séparée EQ Control, qui peut être directement pilotée depuis l'application « ready to », les modèles smart 100 % électriques peuvent également être préconditionnés depuis votre fauteuil : vous pouvez démarrer en tout confort le chauffage ou la climatisation depuis votre smartphone.

Sharemate : trouver très simplement des conducteurs pour sa propre smart

Page 7

Statistiquement, chaque voiture reste plus de 95 % de son temps stationnée et inutilisée. Avec la nouvelle fonction « Sharemate », ce ne sera plus le cas pour les conducteurs smart dont le véhicule est équipé de l'option « ready to share » et qui souhaitent mettre leur smart à la disposition d'autres utilisateurs. Ceux-ci auront la possibilité de rechercher activement des co-utilisateurs dans son environnement proche.

Des supports publicitaires individuels pourront être créés sur la nouvelle page d'accueil de la campagne « unser-smart.de » : flyers pour les cages d'escalier ou posts pour les réseaux sociaux sur Facebook, Twitter ou WhatsApp. Cette publicité personnalisée pour son propre véhicule contient un code QR et une URL courte qui peuvent être scannés par les personnes intéressées dans le voisinage. Les futurs « Mates » peuvent ainsi accéder à un formulaire d'inscription leur permettant de postuler pour une smart. Le propriétaire reçoit ensuite cette inscription et décide au cas par cas d'inviter le candidat à « ready to share ».

L'application génère ensuite en une étape une invitation via le portail « ready to ». Le candidat la reçoit et peut alors s'enregistrer, puis soumettre des demandes de réservation.

« Avec 'sharemate', nous offrons aux clients un outil moderne et convivial pour leur permettre de minimiser les temps d'immobilisation inutiles de leur véhicule et de confier ce dernier en toute sérénité à des tiers », indique Katrin Adt, Directrice de smart. « Le client peut ainsi non seulement réduire ses coûts de possession, mais aussi ouvrir l'accès de la mobilité urbaine à des amis sans voiture. Ce sont justement ces solutions novatrices et durables qui font de smart une marque véritablement pionnière. »

Seule condition : conduire une smart avec Pack « ready to » et service « ready to share » activé.

« ready to share » : l'autopartage facilité

Lancé en 2016, le service smart « ready to share » rend l'autopartage entre particuliers aussi simple et sécurisé que l'utilisation du service car2go. En quelques secondes, les utilisateurs autorisés peuvent ouvrir la smart de leur ami avec leur smartphone. smart « ready to share » est basé sur le smartphone et utilise la fonction « Keyless Entry » du véhicule. Trois facteurs font de smart « ready to share » un service unique : la sécurité d'une solution mise à disposition par le constructeur, le contrôle exhaustif du propriétaire du véhicule en tant qu'administrateur unique et décideur, ainsi que l'utilisation simple et économique.

La fonction de paiement du service « ready to share » aide les propriétaires de smart à partager leur voiture, mais aussi les coûts. Pour cela, le propriétaire du véhicule peut inviter amis et proches dans deux groupes d'utilisateurs. Dans le groupe « utilisation gratuite », les utilisateurs peuvent rouler gratuitement alors que dans le groupe « partage des coûts »,

les utilisateurs s'acquittent d'une certaine somme à la minute fixée individuellement par le propriétaire de la voiture. Pour assurer le bon fonctionnement du processus de paiement, les coordonnées bancaires sont enregistrées de manière sécurisée.

Tandis que la fonction de paiement est disponible seulement en Allemagne dans un premier temps, le service « ready to share » est proposé également en France, en Espagne et en Italie.

« ready to fuel » : se ravitailler à moindre coût

Où est la station-service la plus proche ? Quel est le prix de l'essence dans cette station ? Y a-t-il des stations moins chères dans les parages ? Voici quelques-unes des questions auxquelles le nouveau service « ready to fuel » intégré dans l'application « ready to » apporte une réponse. Le service est actuellement disponible en Allemagne.

« ready to pack » : charger son coffre devient un jeu d'enfant

Depuis deux ans, l'application « pactris » aide les conducteurs de smart à charger le coffre de leur voiture. Derrière « pactris » se cache un algorithme intelligent qui indique à l'utilisateur qui fait ses courses si les objets achetés trouveront place dans le coffre de sa smart et, si oui, comment les ranger. Intégrée dans l'application « ready to pack », elle permet à l'utilisateur de scanner le code barre des articles qu'il souhaite acheter, par exemple lors d'une visite dans un magasin de meubles, et lui montre comment charger les paquets dans sa smart.

Il peut également recourir à une base de données de plus en plus fournie où des objets standards sont répertoriés. Cela permet de savoir si la caisse de bouteilles d'eau ou le carton de déménagement peuvent encore rentrer dans le coffre de la fortwo ou de la forfour. Grâce à la fonction de réalité augmentée, il est possible de scanner un objet directement avec la caméra du smartphone.

« ready to drop » : se faire livrer simplement ses colis dans son coffre

Transforme le coffre en boîte postale. Avec « ready to drop », les achats en ligne sont livrés dans la smart de manière flexible – où que soit le véhicule. Le livreur DHL peut ouvrir le coffre à une seule reprise via l'appli Delivery et TAN, puis déposer en toute simplicité le colis directement dans le coffre. Pour une sécurité, une rapidité et un confort maximum.

La livraison des colis dans le coffre via smart « ready to drop » est actuellement proposée à Stuttgart, Cologne, Bonn et Berlin. D'autres villes suivront.

« ready to park » : se garer en tout confort via une application

Le confort d'une recherche en ligne des places de stationnement. Avec « ready to park », un coup d'œil à votre smartphone suffit pour visualiser en temps réel les possibilités de stationnement disponibles dans un secteur choisi par vos soins et, pour certaines, les réserver directement – soit immédiatement, soit dans un délai de 30 jours maxi.

« ready to spot » : retrouver sa smart au plus vite

Page 9

Le planificateur d'itinéraire smart « ready to spot » indique non seulement l'emplacement de la smart stationnée, mais également le meilleur chemin pour y parvenir. Avec l'application intégrée « moovel » (sera « REACH NOW »), différents moyens de transport tels que les transports publics de proximité ou l'autopartage peuvent en outre être comparés et réservés directement. Si nécessaire, l'application « ready to spot » permet aussi le bref allumage des phares du véhicule stationné et facilite ainsi sa localisation par l'utilisateur.

« theft recovery » : le système d'alerte précoce numérique contre le vol

Assistance rapide lorsque la smart manque à l'appel. « theft recovery » informe l'utilisateur dès que son véhicule quitte un périmètre de géolocalisation défini (Geofence). En cas de vol, l'utilisateur est alerté via un avertissement automatique et se voit indiquer la marche à suivre pour activer le mode Recovery. L'application le guide à travers l'ensemble du processus, jusqu'à la déclaration de vol à la police avec toutes les données nécessaires.

smart « ready to » : les services novateurs axés sur la mobilité urbaine en un coup d'œil

Depuis six ans, smart complète son offre de mobilité par des services orientés clients et s'est ainsi transformée en pionnier pour une gamme complète de services de mobilité. smart « ready to » incarne des services novateurs qui facilitent la vie dans les métropoles. Pour le développement et la réalisation rapides de projets créatifs autour des déplacements urbains, smart a fondé le smart lab en guise de Think Tank de la marque en 2016.

D'autres services innovants sont en cours de développement dans le smart lab. Grâce à des mises à jour régulières, ces nouveaux services sont mis progressivement à disposition de chaque conducteur de smart équipé du Pack « ready to », sans le moindre passage à l'atelier.

Contacts Presse Mercedes-Benz France :

Grégory Delépine : +33 (0)1 30 05 84 41, gregory.delepine@daimler.com

Debora Giuliani: +33 (0)1 30 05 85 19, debora.giuliani@daimler.com

Clémence Madet : +33 (0)1 30 05 86 73, clemence.madet@daimler.com

Pour plus d'informations sur smart, consultez les sites Internet :
www.media.daimler.com, <https://media.mercedes-benz.com>,
www.smart.com et media.daimler.fr