



Mercedes-Benz

Information presse
22 juin 2023

Autovista Group Residual Value Award 2023 : les Mercedes-Benz CLA et Classe A en tête

Le prix de la valeur résiduelle de la voiture compacte Autovista Group 2023 est décerné au Mercedes-Benz CLA. En considérant toutes les motorisations du segment C et en excluant les SUV, ce segment très concurrentiel est trusté par les marques allemandes.

Les prix de la valeur résiduelle (VR) récompensent les champions de la conservation de la valeur automobile. S'appuyant sur de vastes quantités de données du groupe Autovista provenant de 17 marchés différents, ces prix sont particulièrement importants pour les constructeurs, les gestionnaires de flottes et les sociétés de leasing.

Au total, 35 modèles sont entrés dans le top 5 du classement dans au moins un des 17 pays examinés par les experts du groupe Autovista.

Les résultats paneuropéens ont vu Mercedes-Benz prendre les deux premières places avec le CLA en premier et la Classe A en second.

Autovista Group Residual Value Awards 2023

Compact Car category finalists

	Make	Model
1	Mercedes-Benz	CLA
2	Mercedes-Benz	A-Class
3	BMW	2-Series
4	Volkswagen	Golf
5	BMW	2-Series Active Tourer

Table: Tom Geggus, Autovista24 • Source: [Autovista Group](#) • Created with [Datawrapper](#)

Les données du marché des voitures d'occasion de février à avril 2023 ont été étudiées parallèlement aux prévisions de VR de voitures ayant parcouru 60 000 km sur 36 mois.

En excluant les modèles dont la puissance et le prix sont exceptionnellement élevés ou bas, les récompenses sont restées axées sur le courant dominant de l'automobile.

Les véhicules ont été couronnés sur la base du pourcentage de la valeur résiduelle indexé moyen d'une catégorie. Cette moyenne a été pondérée en fonction du volume des ventes de voitures neuves dans chaque pays, de manière à ce que les résultats extraordinaires des marchés à fort volume soient représentés dans les chiffres finaux.

Le % de VR indexé moyen de la catégorie étant représenté par 100 %, le Mercedes-Benz CLA a excellé au Royaume-Uni, en Espagne et en France, atteignant respectivement 132 %, 126 % et 125 %. L'Italie, la Suède et la Roumanie ne sont pas en reste, le CLA atteignant un % de VR indexé de 115 % sur chacun de ces marchés.

Au design extraordinaire et élégant, le grand gagnant est le CLA de Mercedes-Benz.

Un porte-parole de Mercedes-Benz a déclaré à Autovista24 que le CLA est un véritable précurseur dans le segment des voitures compactes. Le design sans compromis du CLA le rend unique dans sa catégorie", a-t-il déclaré.

Le constructeur automobile cherche à renforcer la position du CLA Coupé et du CLA Shooting Brake sur le marché en lui offrant un équipement de série riche et technologique, une télématique de pointe et une offre de moteurs hybrides ou hybrides rechargeables disposant d'une généreuse autonomie.

Source Autovista24 © 2023 : <https://autovista24.autovistagroup.com/news/mercedes-benz-cla-winner-compact-car-autovista-group-residual-value-award-2023/>

Crédit photos : Autovista24 © 2023

Pour plus d'informations sur Autovista Group : <https://autovistagroup.com/>

Contact service presse France :

Grégory Delépine, téléphone : +33 1 30 05 84 41, gregory.delepine@mercedes-benz.com

Debora Giuliani, téléphone : +33 (0) 6 50 39 65 93, debora.giuliani@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur Mercedes-Benz sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes me media et notre site <https://media.mercedes-benz.fr/>

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie environ 170 000 personnes dans le monde entier et regroupe les activités mondiales des voitures Mercedes-Benz et les véhicules utilitaires Mercedes-Benz. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, la Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.