



Mercedes-Benz

Informations presse

16 octobre 2025

Mercedes-Benz dévoile « Crafted in a Mercedes » : une nouvelle ère de production musicale embarquée

- Un son de qualité studio et une intégration parfaite en mouvement : l'habitacle d'une Mercedes-Benz est plus que luxueux – c'est un espace créatif équipé de Dolby Atmos. Les producteurs de musique et les artistes peuvent désormais mixer et éditer des morceaux directement depuis l'habitacle
- Propulsé par la collaboration : Une collaboration innovante entre Mercedes-Benz, Universal Music Group et Dolby fusionne l'audio immersif et l'excellence automobile, établissant ainsi une nouvelle référence pour la production musicale mobile
- Un son de qualité studio sur roues : le système audio compatible Dolby Atmos de Mercedes-Benz offre des performances audio comparables à celles des studios de production professionnels, renforcées par le luxe, le confort et la mobilité du véhicule

Los Angeles/Stuttgart. Mercedes-Benz, en collaboration avec Universal Music Group et Dolby Laboratories, ont présenté leur collaboration à Los Angeles. Cet événement exclusif a réuni des producteurs de musique, des artistes et des représentants des médias pour découvrir comment la mobilité et la qualité sonore remodelent la création musicale.

En 2022, Mercedes-Benz et Universal Music Group, le plus grand label de musique au monde, ont fait de l'initiative « Approved in a Mercedes-Benz » la référence en matière de qualité sonore. Dolby Atmos est une toute nouvelle façon de créer et de vivre de la musique qui offre une expression artistique maximale, créant un lien entre les artistes et leurs fans.

La créativité rencontre la mobilité

Aujourd'hui, la collaboration a évolué. Mercedes-Benz lance un véritable « centre créatif mobile » avec « Crafted in a Mercedes-Benz ». Ce concept montre comment l'habitacle d'une Mercedes-Maybach peut servir de studio d'enregistrement Dolby Atmos entièrement équipé. Les artistes et les producteurs peuvent brancher leur ordinateur portable et commencer immédiatement à mixer, surveiller et peaufiner leur musique, le tout dans le confort d'une Mercedes-Benz. Le système permet un contrôle individuel de la configuration avancée des haut-parleurs de la voiture, ce qui permet une ingénierie audio précise en déplacement. Mercedes-Benz étudie une version de ce concept pour une éventuelle production en série à l'avenir.

Star Power à Interscope : Finneas et Aron Forbes se joignent à l'expérience

Le produit a été dévoilé lors d'un événement au studio Interscope de Los Angeles. Parmi les invités spéciaux figuraient des producteurs de musique: FINNEAS, plusieurs fois lauréat d'un GRAMMY,[®] d'un Golden Globe et d'un Oscar, également connu pour son travail avec Billie Eilish, et Aron Forbes, célébré pour ses collaborations

avec des artistes de premier plan, qui ont tous deux déjà exploré la technologie et exprimé leur enthousiasme quant à son potentiel créatif.

« Beaucoup de personnes écoutent de la musique dans leur voiture, alors pouvoir créer et éditer dans cet espace était un défi amusant à relever. Le système audio Mercedes-Benz est si précis et la configuration si intuitive qu'il est passionnant de pouvoir produire de la musique en tenant compte des différentes expériences d'écoute. »

FINNEAS

L'avenir de la création musicale : luxe, précision et liberté

« Crafted in a Mercedes-Benz » est plus qu'un produit, c'est une déclaration. Il permet aux artistes de créer partout où l'inspiration leur vient, offrant une qualité sonore de qualité studio dans un environnement mobile et luxueux. Cela marque un nouveau chapitre à l'intersection de la musique, de la technologie et du design.

« Pour moi, la musique est une partie importante de l'expérience de conduite. C'est pourquoi nous nous engageons à faire de l'expérience audio embarquée le meilleur son disponible n'importe où, et nos collaborations avec Universal Music Group et Dolby sont un élément clé de cette vision.

Avec « Crafted in a Mercedes-Benz », nous établissons une fois de plus une nouvelle référence, non seulement pour le luxe automobile, mais aussi pour la manière et l'endroit où la musique peut être créée.

Markus Schäfer, membre du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG, directeur de la technologie, du développement et des achats

Dolby

[Laboratoires Dolby](#) (NYSE : DLB) est un leader mondial du divertissement immersif. Qu'il s'agisse de films, de télévision, de musique, de sports, de jeux et bien plus encore, Dolby transforme la science de la vue et du son en expériences spectaculaires pour des milliards de personnes dans le monde entier sur tous leurs appareils préférés. Nous nous associons à des artistes, des conteurs et aux marques que vous aimez pour transformer le divertissement et les expériences numériques grâce à des innovations révolutionnaires telles que [Dolby Atmos](#), [Dolby Vision](#), [Dolby Cinéma](#) et [Dolby OptiView](#).

À propos d'Universal Music Group

Chez Universal Music Group, notre raison d'être est de façonner la culture grâce au pouvoir de l'art. UMG est le leader mondial du divertissement musical, avec un large éventail d'entreprises engagées dans la musique enregistrée, l'édition musicale, le merchandising et le contenu audiovisuel. Avec le catalogue le plus complet d'enregistrements et de chansons dans tous les genres musicaux, UMG identifie et développe des artistes et produit et distribue la musique la plus acclamée par la critique et la plus réussie commercialement au monde. Engagée dans l'art, l'innovation et l'entrepreneuriat, UMG encourage le développement de services, de plateformes et de modèles commerciaux afin d'élargir les opportunités artistiques et commerciales pour nos artistes et de créer de nouvelles expériences pour les fans. Pour plus d'informations, visitez www.universalmusic.com.

Contact:

Patrick Kuom, +49 176 30 923 021, patrick.kuom@mercedes-benz.com Cathleen Decker, +1 917 2140388, cathleen.decker@mbusa.com

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz sur www.mercedes-benz.com et sur notre compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#).

Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. La gamme de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la Classe G avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.

