



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

francis.michel@mercedes-benz.com

RP Vans Mercedes-Benz France

19 août 2025

Le Vision V en Californie - un tout nouveau monde de divertissement immersif

- Escale à Los Angeles avant de briller à la Pebble Beach Automotive Week 2025, « place to be » qui a toujours célébré l'art de l'automobile
- Un aperçu fascinant du futur modèle haut de gamme Mercedes-Benz VLS
- Salon immersif avec écran home cinéma rétractable de 65 pouces avec Dolby Vision®, système de son surround avec 42 haut-parleurs et sept projecteurs pour une expérience numérique personnalisée unique à 360 degrés.
- Dolby Vision et Karaoké : de nouveaux points forts pour un niveau de divertissement supérieur

Los Angeles/Stuttgart. La Vision V - **une limousine très élégante avec chauffeur** qui met l'accent sur le "Private Lounge" et le plus grand confort - représente littéralement la vision de Mercedes-Benz associant un espace généreux à un maximum d'exclusivité. Des matériaux de fabrication traditionnelle se mêlent à des éléments de design hyper-modernes à la pointe de la technologie, aussi élégants qu'inattendus. Le show-car Vision V offre un aperçu fascinant de la future « Grand limousine » Mercedes-Benz VLS.

Le show-car illustre la vision de Mercedes-Benz, qui consiste à combiner un espace généreux avec une exclusivité maximale et une expérience numérique immersive sans précédent. Après sa [première mondiale à Shanghai](#) en avril, **le Vision V a entamé sa grande tournée mondiale**, avec [Dubai comme première étape](#) et fait maintenant ses débuts aux États-Unis. Après une escale à Los Angeles où il a été **shooté devant des lieux emblématiques** – Rodeo Drive (Beverly Hills), Walt Disney Concert Hall, Petersen Museum, Elysean Park et au **pied de la colline d'Hollywood** -, il a été présenté au Mercedes-Benz Star Lounge à Pebble Beach, en Californie, du 14 au 17 août 2025.

De nouveaux points forts pour une expérience immersive personnalisée de l'utilisateur

La semaine automobile de Pebble Beach est l'endroit idéal pour les plus belles automobiles du monde, où les passionnés et les collectionneurs se réunissent pour célébrer l'excellence et l'innovation dans le domaine de l'automobile. Un événement idéalement adapté à la Vision V qui présente **deux nouvelles fonctions de divertissement** pour une expérience utilisateur encore plus immersive :

La fonction karaoké, l'un des sept mondes interactifs de Vision V, a été mise à jour. Après son énorme succès en Chine avec une chanson chinoise, une chanson en anglais est désormais disponible pour l'escala de Vision V aux États-Unis. En outre, **l'expérience cinématographique est portée à un niveau encore plus élevé,** permettant aux passagers de s'immerger dans un monde visuel plus intense et plus captivant grâce à la **technologie Dolby Vision.**

Effet cocooning unique à 360 degrés dans le "Private Lounge" (salon privé)

Ces deux nouveautés sont parfaitement intégrées dans le "salon privé" du Vision V, avec son écran home cinéma rétractable de 65 pouces situé sous le plancher. Dès que les passagers sont à l'intérieur et que les portes sont fermées, il s'élève comme par magie d'une console conçue en ronce de bois et en cuir Nappa. À travers les lamelles transparentes du plancher, les passagers peuvent observer l'écran qui s'étend et sépare la zone "Private Lounge" du cockpit. **L'écran de cinéma prend vie et transforme l'intérieur en un monde d'expériences immersives** - une retraite individuelle qui peut être utilisée comme une salle de projection privée ou une salle de jeux, de concert, un bureau mobile ou une oasis de détente.

Grâce à sa **résolution 4K**, l'écran home cinéma affiche des vidéos et des jeux d'une **clarté et d'un niveau de détail exceptionnels.** Grâce à la **technologie d'imagerie HDR** (High Dynamic Range, ou Large plage dynamique) **Dolby Vision**, tous les divertissements bénéficient de **couleurs plus riches et d'un contraste plus net.** **42 haut-parleurs**, dont des **excitateurs** dans les sièges, qui transforment la musique en une expérience haptique. **Sept projecteurs** dans le pavillon et le plancher élargissent le champ de vision. Les vitres latérales deviennent des "écrans" supplémentaires et créent une **expérience numérique à 360 degrés.** Cet **effet cocooning unique** est encore renforcé par l'intégration d'un **éclairage d'ambiance** lorsque l'on écoute de la musique qui adapte ses couleurs à son rythme. L'écran home cinéma de 65 pouces est commandé par le pavé tactile de la console centrale et peut être déployé et rétracté depuis le plancher.

Grand Limousines

Les futurs grands monospaces privés - également connus sous le nom de Grand Limousines - seront baptisés Mercedes-Benz VLE et Mercedes-Benz VLS. **Le VLE, comptant jusqu'à 8 places, sera un véhicule flexible destiné aux familles et aux clients actifs dans le domaine des loisirs, ainsi qu'aux navettes VIP exclusives.** **Le VLS définira un segment unique en son genre, qui confèrera une véritable grandeur au luxe automobile.** **À partir de 2026, le VLE sera le premier modèle** basé sur la nouvelle architecture modulaire et évolutive, ce qui marquera le début d'une ère totalement nouvelle. Cette architecture permet de différencier clairement les Grand Limousines privées des fourgons commerciaux. Le VLS élargira la gamme des grands monospaces Mercedes-Benz dans le segment ultra haut de gamme.