



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
19 octobre 2026

Sara Gielen prend la direction des opérations chez Mercedes-Benz Vans

Sara Gielen, actuellement directrice de l'usine Mercedes-Benz de Sindelfingen, prendra la direction des opérations de Mercedes-Benz Vans le 1er décembre 2026. Elle succèdera à Elke Pusskeiler, qui quittera l'entreprise le 31 janvier 2027 pour des raisons personnelles et d'un commun accord, après plus de 35 ans au sein du Groupe.

Sara Gielen a rejoint Mercedes-Benz AG mi-2024 et est depuis lors responsable de la production et de la gestion de l'usine Mercedes-Benz de Sindelfingen, qui produit les Mercedes-Benz Classe E, S, EQS, Mercedes-Maybach Classe S, GLC et Mercedes-Benz AMG GT coupé 4 portes électrique. Auparavant, elle a occupé divers postes de direction dans l'industrie automobile pendant plus de 20 ans. Dans le cadre de ses fonctions actuelles, elle est chargée de l'organisation future de la production à Sindelfingen, du lancement de la production de la nouvelle Classe S et des préparatifs en vue de la montée en puissance de la production des futurs modèles Mercedes-AMG entièrement électriques.

« Avec Sara Gielen, c'est une responsable de production dotée d'une expérience internationale qui prend les rênes de toutes les usines Mercedes-Benz Vans. Forte de ses nombreuses années d'expertise en matière de production et de gestion internationale, elle jouera un rôle clé dans le développement continu du réseau de production mondial de Mercedes-Benz Vans. Elle a déjà démontré à de nombreuses reprises, à des postes à haute responsabilité, ses qualités de dirigeante et sa capacité à mener à bien des transformations complexes. Je me réjouis qu'elle mette désormais son expérience au service de Mercedes-Benz Vans.

Pendant plus de trois décennies, Elke Pusskeiler a marqué de son empreinte le développement de Mercedes-Benz et apporté une contribution décisive dans de nombreux domaines. Au cours de son mandat chez Mercedes-Benz Vans, elle a su faire progresser avec succès notre organisation de production mondiale et positionner stratégiquement notre réseau de production pour l'avenir. Le lancement réussi de la production du VLE à l'usine de Vitoria a constitué une étape majeure. Je tiens à exprimer mes sincères remerciements à Elke Pusskeiler pour ses réalisations exceptionnelles et son engagement sans faille en faveur du succès de Mercedes-Benz Vans. Je lui souhaite le meilleur pour ce nouveau chapitre de sa vie. »

Thomas Klein, directeur de Mercedes-Benz Vans

Le directeur des opérations de Mercedes-Benz Vans est responsable de toutes les fonctions liées à la production, notamment la fabrication, l'ingénierie, la logistique et la gestion de la qualité. Mercedes-Benz Vans dispose de sites de production en Allemagne ([ici](#) et [ici](#)), en [Espagne](#), en Pologne et aux [États-Unis](#), ainsi que d'une production assurée par des partenaires en [Chine](#).

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Allemagne | Tél. +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siège social : Stuttgart | Tribunal d'enregistrement : Tribunal d'instance de Stuttgart | N° d'enregistrement au registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Martin Bruder Müller

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Mercedes-Benz Vans : Une tradition d'orientation client – La solution adaptée à chacun depuis 130 ans

Depuis 130 ans, Mercedes-Benz est un fournisseur de solutions sur mesure pour répondre aux besoins de ses clients en matière de transport. Du tout premier fourgon de livraison Benz, en passant par le Sprinter et le Vito, jusqu'aux véhicules basés sur la Van Architecture tels que le nouveau Mercedes-Benz VLE électrique, chaque modèle incarne l'esprit pionnier dont Carl Benz a fait preuve dès 1896 avec la création du premier véhicule utilitaire.

Aujourd'hui, Mercedes-Benz Vans répond à un large éventail d'exigences grâce à sa gamme complète de modèles électriques et à motorisation classique. Les clients peuvent trouver leur configuration idéale soit directement en usine, soit par l'intermédiaire de carrossiers agréés. Outre la fiabilité et la qualité, le confort, la connectivité et la sécurité constituent des engagements essentiels envers nos clients.

En mettant clairement l'accent sur le client et ses besoins, la marque à l'étoile propose des utilitaires légers et des services qui font véritablement la différence : des conseils complets avant et après l'achat d'un véhicule, un réseau dense de distributeurs et réparateurs agréés garantissant un accompagnement optimal en matière de conseil, d'entretien et d'intervention mobile – le tout complété par des services connectés optimisant la disponibilité des véhicules, des services financiers en interne, les offres Mercedes-Benz Rent et des solutions de recharge innovantes qui facilitent l'accès à l'électromobilité et la transition vers celle-ci.

Depuis 130 ans, Mercedes-Benz est ainsi le fournisseur haut de gamme qui répond aux besoins de transport privés et professionnels de ses clients, quels que soient leur secteur d'activité ou la taille de leur flotte.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie au total environ 164 000 personnes dans le monde, et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, d'utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Classe G. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgons. Au sein de ses deux segments d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial, qui compte environ 30 sites de production répartis sur quatre continents. Le développement durable est un principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz prend en compte les impacts de ses activités commerciales tout au long de la chaîne de valeur et accorde une importance égale aux aspects économiques, environnementaux et sociaux.