



Mercedes-Benz

« Best Global Brands 2018 » – l'étoile brille de mille feux

**Communiqué de
presse**

**Mercedes-Benz est la marque automobile haut de gamme la plus
puissante au monde**

jeudi 4 octobre 2018

Stuttgart. Mercedes-Benz tire son épingle du jeu et prend la tête du classement des marques automobiles haut de gamme les plus prestigieuses au monde. La célèbre société américaine de conseil en stratégie et design de marques, Interbrand, a dévoilé le palmarès de la 19^e édition des « Best Global Brands ». Mercedes-Benz rejoint de nouveau le top 10 des marques mondiales les plus puissantes et se hisse désormais à la 8^e place du classement. Elle est aussi la seule marque européenne à figurer parmi les dix meilleures du palmarès 2018. La valeur de la marque a gagné deux pour cent par rapport à 2017 pour atteindre 48,6 milliards de dollars. Une évolution à la hausse, constante depuis 2009.

« La nouvelle progression de la valeur de marque de Mercedes-Benz est une excellente nouvelle », se réjouit Britta Seeger, Membre du Directoire de Daimler AG en charge des Ventes et du Marketing pour Mercedes-Benz Cars. « Une fois de plus, nous sommes la marque automobile haut de gamme la plus appréciée au monde et nous maintenons ainsi notre position d'excellence dans un environnement dominé par les marques grand public et celles du secteur technologique. Nous sommes ravis que les gens plébiscitent nos nouveaux produits tels que le SUV EQC entièrement électrique, nos campagnes de marketing audacieuses comme 'Grow Up', ou encore la 'me Convention', notre plateforme de dialogue autour des problématiques de demain. »

La solidité de la marque Mercedes-Benz repose sur une histoire ancienne, une grande force d'innovation, une capacité à se réinventer en permanence et le leitmotiv de ses pères fondateurs : « le meilleur, sinon rien ». Inventeur de la première voiture de l'histoire, aujourd'hui fabricant incontournable de véhicules de luxe, Mercedes-Benz a toujours mis la mobilité au centre de ses préoccupations stratégiques.

Cette année marque la 19^e édition du classement des « Best Global Brands » d'Interbrand. Les principaux PDG du monde considèrent cette étude comme la référence en matière de valeur des marques internationales. L'étude est destinée à identifier les 100 marques les plus prestigieuses du monde. Le calcul de la valeur des marques par Interbrand associe trois critères : « la performance financière des produits ou services de la marque », « l'influence de la marque sur les décisions d'achat », « la force de la marque et sa capacité à sécuriser les revenus futurs de l'entreprise ». Cette méthode d'évaluation est la première au monde à obtenir la certification ISO 10668:2010 - une norme internationale qui définit les exigences relatives aux procédures et méthodes utilisées pour déterminer la valeur monétaire des marques.

D'après le classement annuel « Global 500 » établi par le cabinet de conseil en évaluation de marque Brand Finance, Mercedes-Benz occupe également la première place des constructeurs automobiles haut de gamme ayant le plus de valeur au monde. 500 marques ont été évaluées dans le cadre de cette étude. Mercedes-Benz occupe la 15^e place (20^e place en 2017) des marques européennes les plus puissantes, avec une valorisation de 43,9 milliards de dollars (en progression de 24% par rapport à 2017). Le jury a tenu à souligner la modernisation de la marque, la stratégie marketing et l'utilisation des réseaux sociaux pour toucher de nouveaux groupes cibles, plus jeunes.

Le classement complet des « Best Global Brands » est disponible à l'adresse suivante : www.bestglobalbrands.com

Contacts :

Artur Demirci, tél. +49 (0) 711 17-7 73 68, artur.demirci@daimler.com

Ina Schultz, tél. +49 (0) 711 17-7 68 76, ina.schultz@daimler.com

Contacts Mercedes-Benz France:

Debora Giuliani : +33 (0)1 30 05 85 19, debora.giuliani@daimler.com

Clémence Madet : +33 (0)1 30 05 86 73, clemence.madet@daimler.com

Retrouvez toute notre actualité sur media.daimler.fr, media.daimler.com et media.mercedes-benz.com