



02 October 2018

Contact presse

car2go Group GmbH
+49 711 17 33966
media_car2go@daimler.com

Pour en savoir plus sur [car2go](http://car2go.com) et obtenir des images de presse, consultez le site www.car2go.com et le site Daimler Global Media :

Mondial de l'Automobile de Paris : annonce du lancement de car2go dans la capitale française en janvier 2019

- C'est en janvier 2019 que le concept de covoiturage car2go sera lancé à Paris avec un parc 100 % électrique de 400 smart EQ fortwo.
- La capitale française sera la 15^{ème} ville à accueillir car2go en Europe et la 26^{ème} à l'échelle mondiale.
- Olivier Reppert, PDG : « Paris est un lieu idéal pour notre concept car2go. La ville convient parfaitement aux véhicules électriques de la marque smart ».

Paris – Allez les Bleus ! À compter de l'année prochaine, car2go, leader mondial du secteur du covoiturage flexible, offrira ses services dans la capitale française. C'est Olivier Reppert, PDG de car2go, qui a fait cette annonce à l'ouverture du Mondial de l'Automobile de Paris 2018. Dans un premier temps, car2go mettra à la disposition des résidents parisiens 400 smart EQ fortwo de dernière génération totalement électrique dans le cadre de la mise en place d'un service de location rapide et flexible. Dans le courant de l'année 2019, car2go prévoit d'ajouter plusieurs centaines de véhicules au parc de Paris.

Selon Olivier Reppert : « Paris offre un environnement idéal pour notre principe de covoiturage en « free-floating », c'est-à-dire sans station de départ et d'arrivée. Je suis convaincu que le concept car2go rencontrera un franc succès à Paris. Je suis vraiment content de pouvoir lancer ce service dans cette ville avec un parc de smart fortwo 100 % électriques. Ce modèle figure déjà parmi les véhicules les plus plébiscités à Paris, non seulement parce qu'il est fabriqué en France, mais également parce qu'il s'adapte parfaitement à cette ville ».

Covoiturage électrique : quatre villes d'implantation en Europe

Après Amsterdam, Stuttgart et Madrid, Paris est la quatrième ville où car2go exploite un parc de véhicules 100 % électriques. L'entreprise est déjà forte de nombreuses années d'expérience et d'une grande expertise en gestion de parcs de véhicules électriques à grande échelle. À ce jour, dans les villes où est implanté ce service, plus de 400 000 clients ont parcouru plus de 79 millions de kilomètres sans émissions locales, soit 1 972 tours du monde.

Avec son lancement à Paris, car2go renforce sa position de leader dans le secteur du covoiturage électrique. Dès le début de l'année 2019, les habitants de Paris rejoindront la communauté car2go, soit 3,4 millions de clients dans le monde, et parcourront les rues de Paris au volant de smart EQ fortwo 100 % électriques, et ce sans émissions locales.

Non seulement les véhicules électriques ont un impact positif sur la qualité de l'air, mais le principe de covoiturage lui-même aide également les villes à gérer les problèmes de circulation et de stationnement. Une récente étude menée à bien par l'Institut de Technologie de Karlsruhe a démontré que chaque véhicule car2go mis à disposition dans les rues de Berlin remplaçait jusqu'à 15 véhicules privés. Toujours selon l'étude, le nombre total de kilomètres parcourus par des véhicules privés dans la ville avait considérablement baissé grâce à l'utilisation des véhicules car2go. Selon Olivier Reppert : « Le covoiturage joue un rôle important dans la résolution des problèmes de circulation au sein des villes ».

Pourquoi la ville de Paris se prête-t-elle parfaitement au covoiturage ?

Paris remplit de nombreux prérequis indispensables à la réussite du lancement d'un service de covoiturage en « free-floating ». car2go prend en compte de nombreux facteurs avant de lancer son concept dans une ville, dont sa superficie, sa densité urbaine, son réseau de transports publics et la répartition équilibrée entre le secteur économique et celui des loisirs.

À propos de car2go

Page 3 de 3

car2go est leader du marché et pionnier dans le domaine du covoiturage en « free-floating ». Il s'agit de l'un des principaux services de mobilité de Daimler AG. Le concept est simple : à l'échelle mondiale, plus de 14 000 véhicules smart et Mercedes-Benz peuvent être réservés et loués par l'intermédiaire d'une application gratuite pour smartphone. Aujourd'hui, plus de trois millions de clients ont recours à ce concept de mobilité flexible dans 25 villes d'Europe, d'Amérique du Nord et de Chine. car2go offre ainsi une solution durable pour la mobilité urbaine et contribue considérablement à la réduction des embouteillages en ville en proposant des moyens de transport alternatifs. De plus, dans trois villes européennes, car2go exploite des parcs 100 % électriques composés de 1 400 véhicules. Il s'agit donc de l'un des plus grands prestataires de services de covoiturage électrique complètement flexible. Un des principaux objectifs de car2go consiste à améliorer l'impact positif de son concept. car2go est une filiale à 100 % de Daimler AG dont le siège social se trouve à Leinfelden-Echterdingen, près de Stuttgart.

A propos de Daimler

Daimler AG compte parmi les constructeurs automobiles les plus importants au monde. Avec ses divisions Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses et Daimler Financial Services, le groupe Daimler fait partie des plus grands constructeurs automobiles haut de gamme et occupe la première place mondiale des constructeurs de véhicules utilitaires. Daimler Financial Services propose des offres de financement, de leasing, de gestion de parc, d'assurance, de placements financiers, de cartes de crédit et de services de mobilité innovants. Les fondateurs de l'entreprise, Gottlieb Daimler et Carl Benz, ont laissé leur nom dans l'histoire en inventant l'automobile en 1886. Pionnier du génie automobile, Daimler est animé par une motivation et un engagement : façonner l'avenir de la mobilité tout en garantissant sécurité et durabilité. Le groupe mise ainsi sur des technologies vertes innovantes et sur des véhicules sûrs et de haut niveau exerçant un fort pouvoir d'attraction, voire de fascination. Daimler investit également dans la mise au point de groupes motopropulseurs performants en vue d'un objectif à long terme de conduite locale sans émission, en contribuant notamment à la transition entre les moteurs à combustion hautes technologies équipant les véhicules hybrides et les motorisations électriques alimentées par batterie ou pile à combustible. L'entreprise s'attache en outre à suivre un itinéraire cohérent vers la connectivité intelligente de ses véhicules, la conduite autonome et les nouveaux concepts de mobilité. Ceci n'est qu'un exemple parmi tant d'autres de la volonté dont fait preuve le groupe pour assumer sa responsabilité envers la société et l'environnement. Daimler propose ses véhicules et ses services dans la quasi-totalité des pays du globe et possède des sites de production en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Outre la marque d'automobiles haut de gamme la plus appréciée au monde, Mercedes-Benz (source : étude Interbrand, The Anatomy of Growth, 10 mai 2016), dont dérivent directement Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me, son portefeuille de marques comprend également smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra et Thomas Built Buses. S'y ajoutent les marques de Daimler Financial Services : Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go et mytaxi. La société est cotée aux bourses de Francfort et de Stuttgart (symbole : DAI). En 2017, le groupe a vendu environ 3,3 millions de véhicules et comptait un effectif de plus de 289 300 salariés ; il a réalisé un chiffre d'affaires de 164,3 milliards d'euros et enregistré un EBIT de 14,7 milliards d'euros.