



Mercedes-Benz

Informations de presse

17 octobre 2026

« The 140 Festival » : Environ 20 000 invités ont célébré le retour des Classe S ainsi que la première mondiale du Mercedes-AMG GT SUV au Mercedes-Benz Museum

- Après avoir parcouru plus de 65 000 kilomètres sur 55 pays sur six continents, les trois berlines de la Classe S sont retournées au musée Mercedes-Benz de Stuttgart, où elles étaient parties fin janvier
- Le tour mondial des « 140 ans. 140 lieux. » a mis à l'épreuve le nouveau groupe motopropulseur, le châssis et les équipements de confort de la nouvelle Classe S dans des conditions réelles
- « The 140 Festival » : Le retour des trois modèles Classe S a été accompagné d'un convoi de 140 véhicules historiques et actuels, de la première mondiale du Mercedes-AMG GT SUV et d'un concert en direct
- D'autres activités anniversaires, y compris l'ouverture de nouveaux studios Mercedes-Benz, suivront

Stuttgart. Exactement 140 ans après que Carl Benz ait déposé le brevet pour la première automobile, trois nouvelles Classe S berlines Mercedes-Benz sont parties pour un tour du monde le 29 janvier 2026 : Bertha, Carl et Gottlieb, nommées d'après les pionniers de la mobilité individuelle, Carl et Bertha Benz et Gottlieb Daimler. Aujourd'hui, le 17 octobre, les globe-trotters à quatre roues sont rentrés sains et saufs au point de départ de leur voyage intercontinental – le Mercedes-Benz Museum.

En près de neuf mois, ils ont parcouru plus de 65 000 kilomètres, soit environ 450 kilomètres par jour. Bertha et Gottlieb ont voyagé de temps à autre en parallèle pour se retrouver sur la route à travers 55 pays sur six continents. Le voyage a impliqué un total de 67 passages frontaliers, les horloges ont dû être réinitialisées 28 fois, et les systèmes de climatisation des véhicules Classe S ont régulé la température dans 13 zones climatiques différentes. La tournée « 140 ans. 140 lieux. » fut l'une des activités les plus ambitieuses de Mercedes-Benz. Pour la Classe S, produit phare de la marque et fer de lance de l'innovation, la tournée mondiale de neuf mois fut sans doute son test d'endurance le plus exigeant.

Les villes parmi les 140 sites figuraient Stuttgart, Madrid, Paris, Bruxelles, Rio de Janeiro, São Paulo, Montevideo, Buenos Aires, Santiago du Chili, Miami, New York, Toronto, Las Vegas, San Francisco, Séoul, Pékin, Tokyo, Shanghai, Bangkok, Singapour, Katmandou, New Delhi, Mumbai, Sydney, Melbourne, Auckland, Nairobi, Johannesburg, Le Cap, Casablanca, Tunis, Istanbul, Vienne, Budapest, Bucarest, Amsterdam, Copenhague, Vilnius, Riga, Tallinn, Brooklands, Hambourg, Brême, Berlin, Munich.

Des légendes sur roues et une nouvelle Mercedes-AMG : « The 140 Festival »

Le retour des trois berlines de la Classe S a marqué le point culminant de l'année anniversaire des « 140 ans d'innovation » et a servi d'occasion à un festival qui a mis sur la route le passé, le présent et l'avenir de la marque. Mercedes-Benz a célébré « The 140 Festival » au Mercedes-Benz Museum de Bad Cannstatt avec des fans, partenaires et compagnons de la marque, des employés et leurs familles, ainsi que des invités médiatiques. Un convoi de 140 véhicules représentait l'illustre histoire de Mercedes-Benz à travers différentes époques, notamment la Benz Patent-Motorwagen de 1886 (réplique), la [Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupé](#) comme voiture la plus précieuse au monde, une Panton 220 S, le véhicule expérimental futuriste C 111, la Classe G électrique, la Classe C électrique, la Mercedes-AMG GT Coupé 4 portes et la Mercedes-AMG CLE 646 Spezialanfertigung. Ensemble, ils accompagnèrent Bertha, Carl et Gottlieb sur les derniers kilomètres jusqu'à leur destination.

Un moment fort passionnant a été la première mondiale du nouveau Mercedes-AMG GT SUV. Le premier SUV grand format entièrement développé en interne de l'histoire de l'entreprise basée à Affalterbach est le deuxième nouveau modèle basé sur l'AMG.EA qui offre une architecture haute performance et une combinaison de la présence imposante d'un SUV avec l'expérience de conduite exaltante d'une voiture de sport. Avec sa combinaison exceptionnelle de performance, de confort et d'utilisation au quotidien, le Mercedes-AMG GT SUV apporte un nouvel élan à son segment. Parallèlement, Mercedes-AMG a profité de cette célébration pour se tourner vers le 60e anniversaire de la marque en 2027. Un concert en direct a clôturé la soirée. Le dimanche, la journée principale autour du Mercedes-Benz Museum invite les visiteurs à explorer 140 ans d'histoire automobile à travers des véhicules historiques et actuels, des activités pratiques, des conférences d'experts et des rencontres spéciales. Informations complémentaires : <https://go.mercedes-benz.com/140-festival>

« Au début de notre parcours mondial avec nos trois Classe S, nous avons fait une promesse : nous vous verrons en chemin. Aujourd'hui, lors du '140 Festival', nous revenons avec gratitude sur de nombreuses rencontres spéciales et des moments inoubliables partagés avec clients, fans et nos équipes à travers le monde. C'est ce que représente Mercedes-Benz : depuis 140 ans, nous allions un esprit pionnier et l'innovation à des expériences qui inspirent les gens et font partie intégrante de leur vie. Le retour de nos trois globe-trotters est un moment spécial pour nous. En même temps, cela nous inspire à renforcer davantage le lien que les gens ressentent avec notre marque à travers le monde. »

Christina Schenck, Vice-présidente Digital & Communications et Relations Investisseurs

Le produit phare de la marque fait ses preuves : la Classe S a maîtrisé toutes les conditions en toute sécurité et confort

En plus des tests réguliers des nouveaux véhicules Mercedes-Benz dans des conditions extrêmes en chaleur, froid et chambres de simulation, le nouveau tour du monde de la Classe S a apporté des connaissances impossibles à obtenir en laboratoire. Sur le col indien d'Umling La, les véhicules ont maîtrisé avec assurance la conduite à une altitude d'environ 5 800 mètres, démontrant la puissance et la fiabilité du groupe motopropulseur. Les Classe S ont également progressé en toute sécurité pendant la mousson et sur des routes en Inde qui étaient parfois complètement inondées. Au Kenya, en Tanzanie et en Zambie, le châssis et le confort se sont révélés sur des routes non goudronnées et extrêmement inégales. Des programmes tels que ENERGIZING COMFORT ont également assuré un trajet relaxant même après des heures de route, tandis que la Classe S a démontré sa maniabilité et son agilité exceptionnelles lors de nombreuses manœuvres d'évitement. La différence de température lors de la tournée était de plus de 50° Celsius et allait du désert au climat tropical. Le contrôle de la climatisation et le système de filtration ont toujours assuré un environnement intérieur

confortable et constant ainsi qu'une protection contre la poussière et les émissions. Trouvez plus d'informations sur la Mercedes-Benz Classe S [ici](#).

« 140 ans d'innovation » : d'autres expériences d'anniversaire à venir

Même après le retour des trois modèles Classe S de leur tournée mondiale, Mercedes-Benz poursuivra son année anniversaire des « 140 ans d'innovation » avec d'autres activités jusqu'à la fin de l'année :

- La paire de chaussures en édition limitée adidas Samba OG x Mercedes-Benz est disponible depuis le 13 octobre.
- [Les studios Mercedes-Benz](#) situés dans des villes internationales du monde inviteront les visiteurs à découvrir l'histoire anniversaire et la marque. D'autres studios ouvriront après Copenhague, Los Angeles, Sydney et Delhi, entre autres sites.
- Pendant la saison de l'Avent, la façade vitrée d'environ 145 mètres de long de la concession Mercedes-Benz à Donnersbergerbrücke à Munich deviendra un calendrier de l'Avent surdimensionné en décembre – une attraction très visible pour les passionnés d'automobile qui donne vie à 140 ans d'innovation Mercedes-Benz.
- À la fin de l'automne, les clients pourront également découvrir ce que signifie l'anniversaire des « 140 ans d'innovation » à l'intérieur de leur Mercedes-Benz. Le yuzu, un agrume japonais aromatique, et l'eucalyptus expriment de la « curiosité » et de la « responsabilité ». Des notes de bois de santal et de vanille complètent le parfum.
- Les amateurs de la marque peuvent s'attendre à un livre de table basse intitulé « 140 Years. 140 Places. », qui retrace le voyage intercontinental des trois globe-trotters à quatre roues, leurs arrêts et rencontres tout au long de la route.

Contact:

Gregory Delepine gregory.delepine@mercedes-benz.com

Julien Vely Julien.vely@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

Mercedes-Benz en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.