



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz France

Communiqué

Jean Chavane nommé responsable V.O. Vans - Nicolas Lambert, nommé responsable Mobility@Vans

18 juillet 2018

francis.michel@daimler.com

01.30.05.86.65

Jean Chavane, 48 ans, actuellement responsable du département ventes Flottes Utilitaires est nommé responsable des ventes V.O. Vans de Mercedes-Benz France à compter du 1er septembre. Il succède à Nicolas Lambert, nommé le 1er mai responsable du projet Mobility@Vans chez Mercedes-Benz Financial Services France.

Titulaire d'un DUT Marketing et Commerce, Jean Chavane a intégré le groupe Daimler en 1995 au sein de la filiale MB VI Paris à Saint-Denis (93), où il a construit son expérience client, sa connaissance produit et marché à des fonctions commerciales VO et VN (VUL et VI) puis chef des ventes VUL. Après seize années en filiale, il intègre le siège avec la responsabilité des ventes grands comptes VUL qu'il a su développer de manière significative avec son équipe de Key Account Managers.

Nicolas Lambert, 38 ans, a rejoint Mercedes-Benz Financial Services France le 1er mai 2018 après plus de 13 années passées au sein de la direction utilitaires de Mercedes-Benz France (MBF). Il reporte à Christophe Thomann, directeur commerce et marketing de Mercedes-Benz Financial Services France. En lien direct avec Frank Braband, CEO de l'entité Mobility@Vans à Berlin, Nicolas Lambert a pour mission d'établir la structure française Mobility@Vans. Agé de 38 ans, Nicolas a commencé sa carrière au service produit Vans avant de prendre une fonction de chef de district. En 2010 il rejoignait l'équipe grands comptes Vans au siège de MBF avant de récupérer la gestion du service produit & homologation en 2014. Enfin en 2016, il prenait la responsabilité du département VO Vans.