



Mercedes-Benz

Jeu vidéo

**Communiqué de
presse**

La Classe X castée dans « The Crew 2 »

31 mai 2018

francis.michel@daimler.com

01.30.05.86.65

- Dans « The Crew 2 », le pickup à l'étoile est le tout-terrain marquant
- Lancement le 29 juin 2018 sur PlayStation 4, Xbox One et PC
- Mission de la Classe X disponible en version bêta fermée exclusive « The Crew 2 » du 31 mai au 4 juin
- Mercedes-Benz met 5000 codes d'accès exclusifs à disposition sur ses réseaux sociaux

Stuttgart. Des autoroutes, des forêts denses, des pistes rocailleuses, avec le nouveau jeu d'Ubisoft® « The Crew 2 », les joueurs profitent de tous les types d'aventure sur route et en tout-terrain dans un monde rempli d'action, et désormais également au volant de la nouvelle Classe X.

Le premier pickup lancé par un constructeur premium participe à l'aventure virtuelle de « The Crew 2 », qui sera lancé dans le monde entier le 29 juin 2018 pour PlayStation 4, Xbox One et PC. La Classe X joue le premier rôle dans une mission sur mesure dans la discipline tout-terrain du rallye-raid. Après avoir terminé cette course avec succès, les joueurs se verront récompensés par ce véhicule exclusif. La Classe X est également disponible en mode « itinéraire libre », qui permet d'explorer toute la carte du jeu.

La mission de la Classe X disponible en version bêta fermée exclusive du 31 mai au 4 juin

La mission de la Classe X fait également partie de la version bêta fermée gratuite du jeu qui sera disponible du 31 mai au 4 juin. Pendant cette période limitée, les joueurs sélectionnés auront le jeu entre les mains avant son lancement et pourront profiter de la Classe X. Mercedes-Benz Vans met pour cela 5000 codes d'accès exclusifs à disposition. Ils vont être publiés dès à présent sur les réseaux sociaux Facebook (@Mercedes-Benz) et Twitter

(@Mercedes-Benz) et peuvent être obtenus sur le principe du « premier arrivé, premier servi. »

Page 2

Après avoir saisi ce code sur www.thecrewgame.com/beta/mercedes, les joueurs sélectionnent la plateforme matériel. Un code spécifique permet alors de télécharger la version bêta fermée depuis PlayStation Network, pour Xbox Live ou la plateforme PC Uplay. Pour pouvoir télécharger la version bêta fermée et y jouer, il est nécessaire d'avoir un compte Ubisoft.

Personnalisation extrême de la Classe X et de nombreux autres Mercedes dans « The Crew 2 »

Les développeurs de « The Crew 2 » ont donné au tout-terrain virtuel des touches de personnalisation extrêmes qui diffèrent des options d'équipement disponibles dans le monde réel : des pneus plus larges, un treuil sur le pare-chocs avant et une housse d'espace de chargement préparent le pickup aux missions de courses du jeu vidéo. Les joueurs peuvent également personnaliser leur Classe X en utilisant les options de configuration du jeu et peuvent, par exemple, choisir la couleur et les roues qu'ils désirent.

En outre, de nombreux autres modèles de Mercedes-Benz peuvent être choisis dans « The Crew 2. » Les joueurs peuvent par exemple sélectionner le 300 SLR Uhlenhaut Coupé (1955), la C 63 AMG Black Series, l'AMG GT ou le GLC Coupé.

Premier jeu de course de voitures conçu comme un jeu en ligne massivement multijoueurs, « The Crew » compte aujourd'hui 14 millions de joueurs dans le monde. Plus d'informations disponibles en ligne sur :

<https://thecrew-game.ubisoft.com/the-crew-2/de-DE/home/index.aspx>

À propos d'Ubisoft

La firme française Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs, avec un riche portefeuille de marques de renommée internationale, dont Assassin's Creed, Just Dance, la série de jeux vidéo Tom Clancy, Rayman, Far Cry et Watch Dogs. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, incluant les

consoles, les téléphones portables, les tablettes et les PC. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.ubisoft.com.

Page 3

© 2017 Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés. Le logo The Crew, Ubisoft et le logo Ubisoft sont des marques déposées d'Ubisoft Entertainment aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.