



Mercedes-Benz

Information Presse

3 septembre 2023

## Le Concept CLA et l'architecture modulaire de Mercedes-Benz au service du développement durable

Mercedes-Benz est déterminée à accélérer le changement vers un avenir plus durable. À l'occasion de l'IAA Mobility 2023 de cette année, l'entreprise démontre ses progrès sur l'ensemble de la chaîne de valeur en présentant son Concept CLA. Ce concept donne un aperçu de la prochaine famille de véhicules basée sur l'architecture modulaire Mercedes-Benz (MMA = Mercedes-Benz Modular Architecture) et son système d'exploitation interne MB.OS. Il s'agit de la première gamme de modèles conçue de toute pièce pour mettre en œuvre le plan d'action « Ambition 2039 » de l'entreprise qui vise à atteindre la neutralité carbone tout au long de la chaîne de valeur de sa flotte de véhicules neufs en 2039. Le Concept CLA bénéficie également des programmes "Design for Environment" et "Design for Circularity" de l'entreprise. Voici les principaux faits et chiffres :

### 1. Système de propulsion électrique MMA de nouvelle génération - conçu pour l'efficacité électrique

Directement dérivé du système de propulsion électrique innovant de la VISION EQXX, le nouveau groupe motopropulseur développé en interne comprend une architecture électrique de 800 V combinée à une batterie d'une densité énergétique exceptionnelle et à un groupe motopropulseur électrique très efficace.

**#750 km :** Avec une autonomie prévue de plus de 750 km (466 mi) (WLTP)<sup>1</sup>, la propulsion électrique prend une avance considérable, définissant la référence dans sa catégorie.

**#Consommation d'énergie :** avec une consommation d'environ 12 kWh/100 kilomètres (5,2 mi/kWh), l'hyperkilométrage du Concept CLA est la voiture du « un litre de consommation » de l'ère électrique.

**#Les terres rares:** le moteur synchrone à aimant permanent présente une part nettement inférieure à celle des générations précédentes - proche de 0 %.

**#Densité Énergétique :** une batterie haute tension avec un haut degré d'intégration fonctionnelle et de conditionnement des cellules réduit le poids total et augmente l'efficacité.

<sup>1</sup> Dans des conditions de conduite réelles, des écarts par rapport aux valeurs standard certifiées peuvent se produire. Les valeurs réelles sont influencées par divers facteurs individuels, par exemple le style de conduite individuel, les conditions environnementales et les conditions de circulation.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO<sub>2</sub> des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site [www.dat.de](http://www.dat.de).

## 2. Transfert technologique de la VISION EQXX

Au-delà du système de propulsion électrique, le Concept CLA et la plateforme MMA bénéficient largement des enseignements tirés de la révolutionnaire VISION EQXX.

**#BioniCast** : appliquant les principes de la nature, cette méthode d'ingénierie numérique primée permet de préserver les ressources en optimisant l'utilisation des matériaux. Un certain nombre de composants de la plateforme MMA ont été optimisés à l'aide de ces techniques, notamment la console de l'essieu arrière, la console de la batterie et les composants de la suspension.

**#Matériaux Durables** : les tapis de sol du Concept CLA sont tissés à partir de fibres de bambou, tandis que les vide-poches des portières sont bordés d'un tissu soyeux résistant et certifié végétalien, issu de la biotechnologie. Les sièges sont en cuir produit et traité de manière durable.

**#Pompe à Chaleur** : elle extrait la chaleur de la chaîne cinématique et de l'air extérieur ambiant - même à des températures inférieures à zéro - pour chauffer l'habitacle du Concept CLA.

## 3. Mettre « Ambition 2039 » sur les rails - décarboniser la chaîne d'approvisionnement

Les batteries, l'acier et l'aluminium étant les principaux contributeurs à l'empreinte carbone dans la production des véhicules électriques, Mercedes-Benz s'est fixé des objectifs clairs de réduction des émissions grâce à la décarbonisation des matériaux de base, à l'augmentation du contenu recyclé et à l'utilisation d'énergies renouvelables.

**#Décarbonisation** : réduction de l'empreinte carbone de l'ensemble de la flotte MMA de plus de 40 % sur l'ensemble de la chaîne de valeur par rapport à l'ancienne gamme de voitures.

**#Batteries** : non seulement la production de cellules est neutre en carbone, mais la production de cathodes l'est également. L'empreinte carbone des cellules est ainsi réduite de 40 %.

**#Acier/Aluminium** : les progrès réalisés dans la chaîne d'approvisionnement de l'acier et de l'aluminium, y compris le contenu recyclé et l'utilisation d'énergies renouvelables, permettent de réaliser des économies globales d'environ 400 kg de CO<sub>2</sub> par véhicule.

**#Aluminium Recyclé** : prochaine étape : des pièces moulées en aluminium pour les composants structurels contenant au moins 25 % de déchets de post-consommation.

## 4. Conception pour l'environnement et conception pour la circularité

La conception pour l'environnement commence dès les premières étapes du développement d'un produit. Tous les matériaux et processus sont examinés en vue d'options plus durables. La conception pour la circularité signifie la réduction de la consommation de ressources grâce à des cycles de matériaux circulaires, des processus plus efficaces et une part croissante de matériaux recyclés.

**#La Durabilité par l'Innovation** : de la chimie avancée des batteries aux matériaux alternatifs et recyclés.

**#Matières Première Recyclées** : atteindre une moyenne de 40 % de matières premières secondaires dans le parc automobile d'ici à 2030.

**#De Meilleures Batteries** : en 3 étapes : pièces de rechange reconditionnées - stockage d'énergie stationnaire - recyclage. L'usine de recyclage de Kuppenheim est la "mine de demain".

**Contact :**

Julia Raizner, téléphone : +49 (0) 176 30 982 913, [julia.raizner@mercedes-benz.com](mailto:julia.raizner@mercedes-benz.com)

Miriam Weiss, téléphone : +49 (0) 160 862 8913, [miriam.weiss@mercedes-benz.com](mailto:miriam.weiss@mercedes-benz.com)

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB\_Press X - [https://twitter.com/MB\\_Press](https://twitter.com/MB_Press) .

**Mercedes-Benz AG en bref**

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.