

Daimler et HERE : les futurs modèles Mercedes-Benz seront équipés de la HD Live Map

- **Les cartes haute précision constitueront un élément essentiel de la conduite autonome**
- **Les capteurs du véhicule assurent la mise à jour des cartes quasi en temps réel**
- **La HD Live Map vient compléter les applications d'aide à la conduite pour plus de sécurité**

Amsterdam/Stuttgart – Daimler et HERE Technologies s'associent pour faire de HERE HD Live Map un élément fondamental de la technologie de conduite autonome Daimler. Avec cette collaboration, les deux sociétés préparent le terrain afin que les futures générations de véhicules Mercedes-Benz hautement automatisés et autonomes* soient proposés à la vente avec les avantages de HD Live Map à bord. Pour Daimler, cette nouvelle étape est un prolongement logique des précédentes, les actuels modèles des Classes E et S et de la nouvelle Classe A utilisant déjà les cartes HERE.

Les cartes numériques extrêmement précises forment un élément essentiel des systèmes d'assistance avancés et de la conduite autonome. Le système HD Live Map exploitable sur machine et fondé sur le cloud permet à un véhicule automatisé de « voir la route » efficacement. Il se compose de nombreuses couches d'informations essentielles pour qu'il sache exactement où il est, ce qui se trouve devant lui et ce qu'il devrait faire dans différentes situations.

Des cartes provenant des véhicules, pour les véhicules : les cartes « self-healing » nécessitent de grandes quantités d'informations en provenance des capteurs du véhicule

Avec la HD Live Map, HERE a créé un système « self-healing », c'est-à-dire « auto-régénérant ». En d'autres termes, il peut détecter les changements dynamiques de l'environnement routier et se mettre à jour pratiquement en temps réel. Lorsque les conditions de circulation évoluent, les véhicules peuvent ainsi ajuster leur comportement en amont, par exemple en changeant de voie et en régulant leur vitesse si une voie est fermée à la circulation.

Les données des capteurs du véhicule constituent l'élément principal pour la mise à jour de la carte HD. HERE reçoit déjà de nombreuses informations issues des capteurs des véhicules de plusieurs constructeurs automobiles, dont Daimler, afin de mettre à jour les cartes quasi en temps réel. Le système HD Live Map de HERE fait de la sécurité des passagers sa priorité et publie continuellement les changements de la carte grâce à un processus de validation du contenu innovant dans lequel plusieurs capteurs de véhicules agissent en circuit fermé pour détecter toute déviation par rapport aux données publiées.

« Les cartes du futur seront self-healing, avec des mises à jour continues pour cartographier ce qu'il se passe sur le réseau routier », déclare Ralf Herrtwich, SVP Automotive chez HERE Technologies. « Avec Daimler, nous prenons en main cette puissante technologie de cartographie et sommes impatients de la proposer dans la prochaine génération de véhicules Mercedes-Benz. »

Ola Källenius, membre du Conseil d'Administration de la Recherche du Groupe et du Développement chez Mercedes-Benz Cars, souligne que « les cartes dotées d'une précision au centimètre près et mises à jour quasi en temps réel constituent un élément essentiel de la conduite autonome. Avec le nouveau système HD Live Map et les informations détaillées toujours plus nombreuses qu'il fournit, nous faisons une avancée considérable en direction de la conduite autonome. »

*Véhicules avec un niveau d'automatisation 3-5 d'après la définition de la SAE International.

Contacts :

Katharina Becker, tél. : +49 711 17-93271, katharina.becker@daimler.com
Bernhard Weidemann, tél. : +49 711 17-95229,
bernhard.weidemann@daimler.com

Contacts Mercedes-Benz France:

Béatrice Tanguy : +33 (0)1 30 05 87 99, beatrice.tanguy@daimler.com
Debora Giuliani : +33 (0)1 30 05 85 19, debora.giuliani@daimler.com
Clémence Madet : +33 (0)1 30 05 86 73, clemence.madet@daimler.com

Retrouvez toute notre actualité sur **media.daimler-france.fr**,
media.daimler.com et **media.mercedes-benz.com**

À propos de CASE :

CASE – Ces lettres façonnent l'avenir de la mobilité. Elles rappellent les domaines du réseau (Connected - connecté), de la conduite autonome (Autonomous), de l'utilisation flexible (Shared & Services - partage & services) et des systèmes d'entraînement électrique (Electric). Les quatre domaines CASE font partie intégrante de la stratégie d'entreprise de Daimler AG. L'objectif est d'élaborer une mobilité intuitive pour nos clients, par l'harmonisation intelligente des domaines de la stratégie CASE.

Mercedes-Benz Cars joue déjà un rôle important dans ces quatre domaines. Par exemple, dans le domaine de la connectivité, toutes les activités se concentrent sur la marque numérique Mercedes me qui permet aux clients d'accéder à une gamme étendue et personnalisée de services proposés par l'intermédiaire d'applications, de sites Internet ou directement dans la voiture.

Mercedes Benz est depuis des années un stimulateur clé de développement et constitue une référence incontestable en matière de conduite autonome. À cette fin, les ingénieurs de Mercedes utilisent ce qu'on appelle la fusion des capteurs. Les données de différents capteurs, tels que des caméras, des dispositifs radar ou à ultrasons, sont intelligemment combinées et analysées. Avec la smart vision EQ ForTwo, la marque smart illustre la voiture sans volant dans le cadre du futur de l'auto-partage.

L'inventeur de la voiture joue déjà un rôle dominant dans le domaine du partage et des services. Les services de mobilité utilisés par plus de 18 millions de personnes vont de l'autopartage libre (car2go) au taxi partagé (mytaxi) et à la plateforme de mobilité (moovel).

Mercedes-Benz poursuit une approche holistique de l'électrification de la propulsion. En dehors de la marque EQ, Mercedes-Benz développe également un écosystème holistique dont une offre de mobilité électrique complète. Celle-ci s'étend des services intelligents et des unités de stockage d'énergie pour clients privés et commerciaux, aux technologies de charge et de recyclage durable. Sur le chemin de la conduite sans émission, Daimler poursuit systématiquement une stratégie de système de la conduite autonome de niveau 3, de manière à mettre en œuvre une compatibilité environnementale maximale dans toutes les catégories de véhicules (y compris les véhicules commerciaux, fourgons). Ceci en combinant efficacement les derniers moteurs à combustion et l'électrification partielle, grâce à la technologie 48 V, des véhicules hybrides rechargeables EQ power personnalisés, et des véhicules électriques, comportant des systèmes de propulsion à batterie ou pile à combustible.

En se focalisant sur le projet CASE, Daimler prépare la mobilité intuitive du futur.

Pour en savoir plus : <http://www.daimler.com/CASE/en>

Coup d'œil sur Daimler

Daimler AG compte parmi les constructeurs automobiles les plus importants au monde. Avec ses divisions Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses et Daimler Financial Services, le groupe Daimler fait partie des plus grands constructeurs d'automobiles haut de gamme et occupe la première place mondiale des constructeurs de véhicules utilitaires de par son envergure planétaire. Daimler Financial Services propose des offres de financement, de leasing, de gestion de parc, d'assurance, de placements financiers, de cartes de crédit et de services de mobilité novateurs. Les fondateurs de l'entreprise, Gottlieb Daimler et Carl Benz, ont laissé leur nom dans l'histoire en inventant l'automobile en 1886. Pionnier du génie automobile, Daimler est animé par une motivation et un engagement : façonner l'avenir de la mobilité dans le double souci de la sécurité et de la durabilité. Le Groupe mise ainsi sur des technologies vertes innovantes et sur des véhicules sûrs et de haut niveau exerçant un fort pouvoir d'attraction, voire de fascination. Daimler investit également dans la mise au point de groupes motopropulseurs performants en vue d'un objectif à long terme de conduite locale sans émission, en contribuant notamment à la transition entre les moteurs à combustion hautes technologies équipant les véhicules hybrides et les motorisations électriques alimentées par batterie ou pile à combustible. L'entreprise s'attache en outre à suivre un itinéraire cohérent vers la connectivité intelligente de ses véhicules, la conduite autonome et les nouveaux concepts de mobilité. Encore ne s'agit-il là que d'un exemple de la volonté affichée par le groupe pour relever le défi qui se présente à lui : assumer sa responsabilité envers la société et l'environnement. Daimler propose ses véhicules et ses services dans la quasi-totalité des pays du globe et possède des sites de production en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Outre la marque d'automobiles haut de gamme la plus appréciée sur la planète, Mercedes-Benz (source : étude Interbrand, The Anatomy of Growth, 10 mai 2016), dont dérivent directement Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me, son portefeuille de marques comprend actuellement smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra et Thomas Built Buses, auxquelles s'ajoutent les marques de Daimler Financial Services : Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go et mytaxi. La société est cotée aux bourses de Francfort et de Stuttgart (symbole : DAL). En 2017, le groupe a vendu environ 3,3 millions de véhicules et comptait un effectif de plus de 289 300 salariés ; il a réalisé un chiffre d'affaires de 164,3 milliards d'€ et enregistré un EBIT de 14,7 milliards d'€.