



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
8 mars 2024

Journée Internationale des Droits des femmes : la campagne « be one among many » de Mercedes-Benz promeut l'égalité des chances pour les femmes

- La campagne internationale sur les réseaux sociaux se poursuit avec les portraits de trois personnalités féminines.
- La campagne donne un aperçu de la vie de l'entrepreneure Aya Jaff, de la cheffe Dalad Kambhu et de la manager de Mercedes-Benz Alexandra Straßburger.
- La campagne de Mercedes-Benz se déroulera tout au long de l'année dans le cadre de son engagement en faveur de l'égalité des chances.



Participant de la [Campagne « be one of many »](#), de gauche à droite : Dalad Kambhu, Aya Jaff et Alexandra Straßburger

Stuttgart. Trois femmes d'horizons différents donnent un aperçu de leur personnalité et de leurs perspectives. L'auteure et entrepreneure Aya Jaff, la cheffe et restauratrice Dalad Kambhu et la directrice Alexandra Straßburger figurent dans une nouvelle campagne de la marque Mercedes-Benz à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes. Elle montre comment elles ont fait leur propre chemin dans des professions prétendument « masculines » grâce à leurs compétences et leurs personnalités. Le message de la campagne est évoqué comme source d'inspiration : les modèles traditionnels devraient enfin appartenir au passé afin que les femmes puissent réaliser leurs rêves et suivre leur propre vocation sur un pied d'égalité.

« Avec la poursuite de la campagne « be one of many » à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, nous mettons en avant la diversité et l'égalité des chances. Nous cherchons à encourager les femmes à revendiquer en toute confiance leur place dans la vie. En tant que marque d'envergure mondiale,

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. : +49 711 17 0 | Tél. : +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et Tribunal d'Enregistrement : Stuttgart, N° d'inscription au registre du commerce : 762873 Président du Conseil de Surveillance : Conseil d'administration de Bernd Pischetsrieder : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande « PKW-EnVKV » et ne s'appliquent qu'au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions de CO₂ spécifiques officielles des voitures particulières neuves dans le guide de l'UE « Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves », qui est disponible gratuitement chez tous les concessionnaires, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et chez www.dat.de.

nous voulons inspirer les gens à voir les choses autrement et utiliser notre influence sur les médias sociaux pour véhiculer un changement positif, au-delà de la Journée Internationale des Droits des Femmes.

Bettina Fetzler, Vice-Présidente Communication et Marketing, Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz poursuit donc l'histoire de la [campagne de marque de la Journée Internationale des Droits des Femmes 2023](#) dans un nouveau chapitre. « Be one among many » s'ouvre sur trois protagonistes féminines de différents horizons qui ont réalisé leurs rêves personnels avec courage, détermination et persévérance. Le portrait de ses femmes et leur vie sont présentées dans des courts-métrages.

« La promotion des femmes est un investissement dans l'avenir. Des modèles féminins sont nécessaires afin que davantage de femmes et de jeunes filles s'intéressent à des professions traditionnellement dominées par les hommes. Chez Mercedes-Benz, nous ne cessons d'augmenter la proportion de femmes occupant des postes de direction depuis de nombreuses années. Ce faisant, nous n'exploitons pas seulement le potentiel de femmes spécialistes et cadres hautement qualifiées, nous promouvons également ces modèles importants dans notre secteur – car il est important qu'il soit encore plus diversifié.

Sabine Kohleisen, Directrice des Ressources Humaines, Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz promeut depuis de nombreuses années l'égalité des chances et une culture d'entreprise inclusive. [L'évolution de carrière de la femme est un sujet d'intérêt important à cet égard](#). L'entreprise adopte une approche globale, en commençant par le recrutement, en passant par le développement et la qualification, jusqu'à des aménagements attractifs en matière de temps de travail. D'ici 2030, l'entreprise vise 30 % de femmes à des postes de direction dans le monde. Actuellement, cette part est de près de 26%. Le Conseil d'Administration de Mercedes-Benz est composé à 37,5% de femmes. Trois des huit membres du conseil d'administration sont des femmes. Représentant les nombreuses femmes qui ont réussi dans l'entreprise, la campagne « be one of many » met en scène Alexandra Straßburger, Directrice des opérations commerciales internationales chez Mercedes-Benz. Au sein de l'entreprise, la campagne est composée d'une série de dialogues au cours desquels d'autres femmes inspirantes de Mercedes-Benz donnent un aperçu de leur carrière et partagent leurs expériences.

« Be one of many » – Trois femmes avec des chemins de vie différents qui donnent un sentiment du courage

La campagne sur les réseaux sociaux de la marque pour la Journée Internationale des Droits des Femmes 2024 présente ces trois personnalités :

Aya Jaff : « ceux qui sont soutenus peuvent automatiquement se fixer des objectifs plus élevés »

La jeune femme de 28 ans est une entrepreneuse et auteure à succès. Auparavant, elle a fait sensation sur la scène technologique en tant que développeuse. En 2019, le magazine économique Forbes l'a classée parmi les « 30 under 30 » dans la catégorie « Leadership ». Cela fait d'elle l'une des jeunes femmes entrepreneuses les plus influentes au monde. Aya Jaff est née en Irak et est arrivée à Nuremberg à l'âge de trois ans. Elle était déjà passionnée de technologie lorsqu'elle était enfant et s'intéressait à la bourse. Plus tard, elle fonde un club de programmation et participe au développement d'un jeu boursier en ligne. Jaff a étudié à l'Université Draper pour les fondateurs de startups de la Silicon Valley. De retour en Allemagne, Jaff fonde sa première start-up. Son livre « Moneymakers : comment découvrir le marché boursier par vous-même » a été publié en 2020. Cette année, elle a organisé la plus grande conférence sur l'IA en Allemagne, appelée « data:unplugged ».

Dalad Kambhu : « continuez et ne vous laissez pas décourager »

Agée de 38 ans, Dalad est la propriétaire et la cheffe cuisinière du restaurant thaïlandais « Kin Dee » à Berlin. Même sans formation traditionnelle, elle a emmené sa passion pour la cuisine jusqu'à la haute gastronomie. Dalad Kambhu est une femme qui n'abandonne jamais, elle aime expérimenter et toujours apprendre de

nouvelles choses. Née à Austin, au Texas, elle a grandi à Bangkok. À l'âge de 20 ans, elle est retournée aux États-Unis pour étudier et a fait du mannequinat avec succès. Après avoir obtenu son diplôme avec mention très bien, Kambhu a décidé de faire de sa passion pour la cuisine – qu'elle avait déjà nourrie dans sa vie privée – une carrière. En 2015, elle déménage à Berlin pour réaliser son rêve d'ouvrir son propre restaurant haut de gamme.

Alexandra Straßburger : « suivez votre cœur et faites ce qui vous inspire »

En tant que Directrice des opérations commerciales internationales, cette femme de 45 ans est responsable du processus central de commande des clients et de sa numérisation chez Mercedes-Benz, après avoir commencé dans l'entreprise en tant que stagiaire en 2002. Diplômée en administration des affaires, elle a occupé de nombreux postes au cours de sa carrière, notamment celui de Responsable de la gestion des produits en Chine. Cette mission à l'étranger est devenue pour elle une expérience clé au cours de laquelle elle a pu s'épanouir tant sur le plan professionnel que personnel. Après avoir occupé d'autres postes de direction, Alexandra Straßburger est retournée en Allemagne en 2017. Elle est actuellement à la tête d'une équipe internationale. Pour elle, la diversité et les points de vue différents ont un énorme pouvoir de générer en elle de nouvelles idées et solutions.

Détails de la campagne

La campagne mondiale de la marque débutera le 8 mars 2024, à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, et se déroulera tout au long de l'année sur différents marchés, sur les réseaux sociaux de Mercedes-Benz et sur [mercedesbenz.com](https://www.mercedesbenz.com) :

- [Le film 2024 « Be one of many »](#) avec un montage des portraits et des formats variés pour tous les canaux de communication de la marque.
- [Le film principal de 2023](#) dans une version modifiée dans le cadre de la campagne de cette année.

Crédits:

- Agence et postproduction : Équipe X
- Société de production : Katja Rivas Pinzón
- Directeur: Équipe X
- Musique: Ampli Musique

Contact:

Sezin Durmus, tél. : +49 176 30932661, sezin.durmus@mercedes-benz.com

Frederike Birkner, tél. : +49 176 30902125, frederike.birkner@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.