



Mercedes-Benz

Fiche d'information

14. Septembre 2026

Mercedes-Benz Pro : « Be Electric Ready » - proposer la mobilité électrique à tous les clients

Avec « Be electric ready », qui s'inscrit dans l'écosystème professionnel Mercedes-Benz PRO, la marque à l'étoile apporte un accompagnement complet à ses clients professionnels dans l'électrification de leurs flottes. Le champ d'action s'étend du choix des véhicules à la planification et à l'installation d'une infrastructure de recharge adaptée dans les locaux de l'entreprise, en passant par des solutions de recharge publiques pratiques et le remboursement simplifié des frais de recharge au domicile pour les véhicules de fonction.

Un remboursement simple et pratique des frais de recharge au domicile

En collaboration avec son partenaire TRONITY GmbH, Mercedes-Benz Vans propose aux clients gestionnaires de flottes une solution intégrée au véhicule permettant de rembourser à leurs employés, de manière simple et transparente, les frais d'électricité liés à la recharge de leurs voitures électriques à domicile.

- **Connexion directe au véhicule :** La solution TRONITY enregistre automatiquement les sessions de recharge à domicile à partir des données du véhicule, ce qui la rend particulièrement précise, fiable et largement à l'abri des utilisations abusives.
- **Traitement automatisé :** Les résultats de Charging sont automatiquement regroupés et présentés sous forme de rapports de facturation clairs, pouvant être intégrés dans les systèmes informatiques courants.
- **Gestion centralisée :** Toutes les sessions de recharge peuvent être gérées de manière centralisée et facturées efficacement grâce à un tableau de bord dédié et à une application distincte destinée aux conducteurs ^{:1}.
- **Indépendant du matériel et du fabricant :** Cette solution est compatible avec une large gamme de bornes de recharge murales standard et prend également en charge les véhicules d'autres constructeurs, ce qui la rend idéale pour les flottes mixtes.

Dans le cadre de l'année anniversaire « 130 ans de Vans », Mercedes-Benz Vans propose aux clients professionnels intéressés des conditions avantageuses pour la solution de remboursement des frais de recharge à domicile TRONITY à l'occasion du salon IAA Transportation : « 130 jours sans frais d'entretien » pour un maximum de dix véhicules Mercedes-Benz.

Le nouvel outil « eCharging Planner » de Mercedes-Benz : une planification intelligente d'une infrastructure de recharge sur mesure

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Allemagne | Tél. : +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siège social : Stuttgart | Greffe du tribunal : Tribunal d'instance de Stuttgart | N° d'enregistrement au registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller
Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Grâce à l'outil « eCharging Planner » de Mercedes-Benz, qui fait partie de la nouvelle plateforme numérique de conseil à 360° dédiée à la mobilité électrique, Mercedes-Benz accompagne ses clients professionnels tout au long des étapes clés du processus de décision et de planification dans le cadre de leur transition vers l'électrique. Les clients peuvent trouver toutes les informations pertinentes, des outils intelligents de planification et d'analyse, ainsi que des services adaptés, regroupés sur une seule et même plateforme centrale : du choix du véhicule à l'infrastructure de recharge et aux tarifs de recharge, en passant par les options de financement disponibles.

- **Outil de planification d'infrastructures de recharge intelligentes** : Il analyse les besoins énergétiques d'un futur parc de véhicules électriques, évalue l'alimentation électrique existante et recommande l'infrastructure de recharge adaptée. Il identifie également les exigences d'installation applicables et calcule le seuil de rentabilité ainsi que les coûts liés aux véhicules, aux bornes de recharge et à l'infrastructure de recharge.
- **Simulations utiles** : L'outil « eCharging Planner » propose également des simulations en conditions réelles. Ces informations comprennent l'autonomie électrique et la consommation d'énergie, les temps de recharge et les itinéraires incluant les arrêts de charge, ainsi qu'un calculateur permettant d'estimer les coûts et les économies potentielles par rapport aux véhicules à moteur thermique.
- **Assistance de bout en bout** : En tant que partenaire spécialisé, ChargePoint assure un accompagnement complet, du conseil à la planification, jusqu'à l'installation. Toutes les bornes de recharge CA et CC sont gérées via la plateforme ChargePoint basée sur le cloud, ce qui permet une transparence totale et en temps réel sur l'ensemble des sessions de recharge et des coûts associés. Des solutions logicielles intelligentes, telles que la gestion dynamique de la charge, l'optimisation énergétique et les Pack de services modulaires, garantissent un fonctionnement optimal de l'infrastructure de recharge.

Le service mondial de recharge Mercedes-Benz MB.CHARGE Public²: un contrat de recharge³, transparence totale sur les tarifs

MB.CHARGE Public permet aux clients Mercedes-Benz d'accéder à l'un des plus grands réseaux publics de recharge au monde, avec plus de trois millions de bornes de recharge proposées par plus de 1 700 fournisseurs.

- **Intégration transparente** : MB.CHARGE Public est intégré au système multimédia MBUX et à l'application Mercedes-Benz App.
- **Planification intelligente des itinéraires** : La navigation « Electric^{Intelligence2} » calcule un itinéraire optimisant le temps de trajet, en intégrant les arrêts de charge en fonction du style de conduite, de la météo, de l'itinéraire et des données de circulation.
- **Authentification simple** : L'authentification à la borne de recharge se déroule toujours de la même manière, familière et conviviale : via l'Application Mercedes-Benz, avec la carte de recharge RFID ou directement via Plug & Charge chez les fournisseurs de recharge participants.
- **Transparence des coûts** : Avant le début de la recharge, le prix exact par kilowattheure ou par minute s'affiche, ainsi que le coût estimé pour atteindre le niveau de charge maximal des véhicules entièrement électriques.
- **Renewable Charging⁴** : En Europe, aux États-Unis, au Canada et en Chine, Mercedes-Benz veille à ce qu'une quantité équivalente d'électricité issue de sources d'énergie renouvelables soit injectée dans le réseau si le fournisseur de recharge ne fournit pas lui-même d'électricité renouvelable.
- **MB.CHARGE Public² pour les entreprises** : Ce service de recharge permet aux clients disposant d'une flotte, sur certains marchés, de gérer de manière centralisée leurs véhicules électriques. Ce service offre une facturation et un paiement pratiques et transparents pour toutes les sessions de chargement, avec une seule facture par entreprise. De plus, le portail dédié à la recharge des flottes

permet aux clients de gérer leurs contrats et leurs cartes RFID, ainsi que de consulter leurs transactions et leurs factures.

Contact:

Thomas C. Rosenthal, +49 176 30 93 30 75, thomas_christian.rosenthal@mercedes-benz.com

Andreas Leo, +49 151 58 607 150, andreas.leo@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Vans : Une tradition d'orientation client – La solution adaptée à chacun depuis 130 ans

Depuis 130 ans, Mercedes-Benz est un fournisseur de solutions sur mesure adaptées à leurs besoins en matière de transport pour ses clients. De la toute première fourgonnette de livraison Benz aux modèles Sprinter et Vito, en passant par les véhicules reposant sur la nouvelle Van Architecture, tels que le nouveau VLE 100% électrique, chaque modèle incarne l'esprit pionnier dont Carl Benz a fait preuve dès 1896 avec la création du premier véhicule utilitaire.

Aujourd'hui, Mercedes-Benz Vans répond à un large éventail de besoins grâce à sa gamme complète de modèles, tant électriques que à motorisation classique. Les clients peuvent trouver la configuration qui leur convient le mieux, soit directement auprès du constructeur, soit par l'intermédiaire de carrossiers agréés. Outre la fiabilité et la qualité, le confort, la connectivité numérique et la sécurité constituent des engagements essentiels pris envers les clients.

En mettant clairement l'accent sur le client et ses besoins, la marque à l'étoile propose des fourgons et des services qui font vraiment la différence : des conseils complets avant et après l'achat d'un véhicule, un réseau dense de points de service garantissant un accompagnement optimal en matière de conseil, d'entretien et d'intervention à domicile – le tout complété par des Services connectés optimisant la disponibilité des véhicules, des services financiers en interne, les offres Mercedes-Benz Rent et des solutions de recharge innovantes qui facilitent l'accès à l'électromobilité et la transition vers celle-ci.

Depuis 130 ans, Mercedes-Benz est ainsi le fournisseur de référence pour répondre aux besoins de transport privés et professionnels de nos clients, quels que soient leur secteur d'activité ou la taille de leur flotte.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui compte au total environ 164 000 collaborateurs dans le monde entier, et est chargée des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se consacre au développement, à la production et à la commercialisation de voitures particulières, d'utilitaires et de services liés à l'automobile. Par ailleurs, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits Classe G. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et d'utilitaires. Au sein de ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial, qui compte environ 30 sites de production répartis sur quatre continents. Le développement durable est un principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz. L'entreprise prend ainsi en compte l'ensemble de la chaîne de valeur et assume la responsabilité des répercussions économiques, écologiques et sociales de ses activités commerciales.

¹ Il s'agit d'une application tierce.

² L'utilisation de certains Services connectés nécessite l'acceptation permanente des Conditions d'utilisation des Services connectés et des Conditions d'utilisation de Mercedes me ID, dans leurs versions actuellement en vigueur ; le véhicule doit rester associé au Compte utilisateur Mercedes-Benz ; il est nécessaire de donner son consentement pour le stockage et la récupération des informations nécessaires à l'activation de certains Services connectés dans le véhicule connecté ; et, le cas échéant, l'activation des Services connectés. À l'expiration des périodes de souscription limitées, les Services connectés peuvent être renouvelés moyennant un supplément dans le Mercedes-Benz Store, à condition qu'ils soient toujours proposés pour le véhicule concerné à ce moment-là. Par ailleurs, l'utilisation de certains « Services connectés » peut être soumise à des conditions ou restrictions supplémentaires, telles que la conclusion d'un contrat client distinct avec un Fournisseur tiers (par exemple, pour le streaming, la souscription d'un forfait de données « Volume de données confort », les fonctions de navigation), l'activation de « Services connectés » supplémentaires pour garantir leur bon fonctionnement, ou l'utilisation de certains produits tiers (par exemple, un smartphone ou une montre connectée). En lieu et place du « Volume de données confort », selon la génération de votre système multimédia, il convient d'utiliser le volume de données du client (par exemple, un Point d'accès mobile). Vous trouverez des informations concernant les données à caractère personnel traitées dans le cadre de l'utilisation des Services connectés dans la politique de confidentialité des Services connectés. La connexion du module de communication au réseau mobile, y compris le système d'appel d'urgence, dépend de la couverture réseau et de la disponibilité des fournisseurs respectifs. Veuillez également tenir compte des informations figurant dans la notice d'utilisation de votre véhicule.

³ Les clients doivent toujours conclure un contrat de chargement avec un fournisseur tiers de leur choix.

⁴ Si l'électricité issue d'énergies renouvelables n'est pas encore disponible à la borne de recharge concernée, le service « Renewable Charging », qui fait partie intégrante de MB.CHARGE Public, utilise des certificats d'attribut énergétique (y compris (label écologique EKOenergy)). Celles-ci garantissent qu'une quantité équivalente d'électricité issue d'énergies renouvelables est injectée dans le réseau pour les opérations de recharge via MB.CHARGE Public.