



Information presse
1er juin 2023

La nouvelle Mercedes-AMG C 63 S E PERFORMANCE peut être commandée dès maintenant.

- Le tarif démarre à **134 350€ TTC¹** pour la berline et à **135 850€ TTC¹** pour le break en France.
- Performance hybride avec transfert de technologie de la Formule 1™.
- Equipement de série complet avec la transmission intégrale AMG Performance 4MATIC+ entièrement variable et roues arrière directrices.
- « F1 Edition » exclusive disponible pendant un an.

Affalterbach. Au prix catalogue de **134 350€ TTC**, la nouvelle Mercedes-AMG C 63 S E PERFORMANCE (consommation de carburant combinée pondérée : 6,9 l/100 km ; émissions combinées pondérées de CO₂ : 156 g/km ; consommation d'énergie combinée pondérée : 11,7 kWh/100 km)² en version berline est disponible à la commande en France. Le break est proposé à partir de **135 850€ TTC** en France. La Mercedes-AMG C 63 S E PERFORMANCE transpose sur la route les technologies de pointe du sport automobile avec le savoir-faire de la Formule 1™. Le groupe motopropulseur hybride associe le moteur turbo AMG de 2,0 litres à une unité d'entraînement électrique (EDU) sur l'essieu arrière pour une expérience de conduite hautement émotionnelle. La puissance combinée du système est de 500 kW (680 ch) et le couple maximal combiné de 1020 Nm. Selon le programme de conduite, le moteur électrique augmente la puissance et le couple en fonction de la situation - pour une expérience de conduite confortable ou axée sur les performances. Le mode électrique seul est également possible. La chaîne cinématique électrique et la batterie haute performance de 400 volts sont des développements internes exclusifs à AMG.

L'équipement de série comprend la transmission intégrale variable AMG Performance 4MATIC+ avec mode Drift, roues arrière directrices et huit programmes de conduite AMG. S'y ajoutent des jantes AMG en alliage léger de 20 pouces avec pneus mixtes, le système d'infodivertissement MBUX avec fonctions et styles d'affichage spécifiques à AMG, ainsi que le volant AMG Performance avec touches AMG.

¹ Prix de vente TTC clé en main en France.

² Les chiffres indiqués sont les chiffres WLTP CO₂ mesurés conformément à l'art. 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les chiffres de la consommation de carburant ont été calculés sur la base de ces chiffres. La consommation électrique a été déterminée sur la base de la directive 2017/1151/UE.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder
Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site www.dat.de

Vaste choix d'options individuelles

Les détails de l'équipement et les nombreuses options offrent un large éventail de possibilités d'individualisation pour répondre aux différentes attentes des clients. Voici un extrait des différentes options qui peuvent être commandées en France :

- Pack Carbone Extérieur AMG I : 3600 euros TTC
- Pack Carbone Extérieur AMG II : 2100 euros TTC
- Pack Aérodynamique AMG : 2100 euros TTC
- Pack Sport Black AMG : 1200 euros TTC
- Pack Sport Black AMG II : 700 euros TTC
- Pack Sièges Performance AMG : 3300 euros TTC
- Pack Sièges Performance AMG Exclusif : 6000 euros TTC
- AMG Real Performance Sound : de série

Modèle spécial étroitement lié au sport automobile

L'édition spéciale "F1 Edition" est disponible pour la berline et le break pendant un an à compter du début des ventes. Il coûte 17 500 euros TTC et associe de nombreuses options individuelles à un look exclusif inspiré du sport automobile. La peinture MANUFAKTUR gris alpin est un signe distinctif frappant. Elle est combinée à un marquage sur les flancs du véhicule comprenant le logo AMG et un dégradé de couleurs allant du gris au noir. Les lignes décoratives rouges sur les flancs et les jupes avant et arrière ajoutent d'autres touches de couleur. Les jantes forgées AMG de 20 pouces à 5 branches doubles sont peintes en noir mat. Les rebords de jante rouges suivent la palette de couleurs des roues de la voiture médicale officielle FIA F1 Car™ de Mercedes-AMG.

Le pack aérodynamique AMG améliore la tenue de route à grande vitesse. Les caractéristiques aérodynamiques comprennent le splitter avant plus grand, les panneaux de longerons redessinés et le diffuseur supplémentaire. Le becquet sur le couvercle du coffre est réservé à la berline. Les Packs Sport Black AMG I et II rehaussent également l'apparence de la "F1 Edition", inspirée du sport automobile.

L'intérieur se caractérise par le contraste entre le noir et le rouge. Les sièges AMG Performance sont revêtus de cuir nappa exclusif noir avec des surpiqûres rouges et des emblèmes AMG en relief dans les appuie-tête avant. S'y ajoutent des ceintures de sécurité rouges et des éléments décoratifs AMG en fibre de carbone avec fil rouge. Le volant Performance AMG en cuir nappa/microfibre DINAMICA avec surpiqûres rouges et les seuils de porte AMG avec lettrage "AMG" éclairé en rouge s'inscrivent également dans la palette de couleurs de l'édition F1.

Contact :

Koert Groeneveld, téléphone: +49 (0) 160 8614 747, koert.groeneveld@mercedes-benz.com

Catrin Dunz-Ludwig, téléphone : +49 (0) 176 3099 7855, catrin.dunz-ludwig@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur le site www.mercedes-amg.com.

Vous trouverez des informations presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** sur media.mercedes-benz.com.

Découvrez toute l'actualité liée à Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **compte Twitter @MB_Press** : www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG avec un total d'environ 170 000 employés dans le monde et regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, la Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre l'accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2022, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.