



Mercedes-Benz

Informations presse

21 août 2025

Mercedes-Benz et le spécialiste du recyclage TSR lancent un projet pilote « urban mining »-pour la fin de vie des véhicules

- Ouverture du premier site de retour des véhicules hors d'usage
- Le démantèlement et la transformation permettent d'obtenir des matières premières secondaires de haute qualité et de renforcer l'économie circulaire
- Contribution à la préservation des ressources sur la voie de la neutralité carbone nette¹ de la flotte de véhicules neufs Mercedes-Benz d'ici 2039

Stuttgart/Lünen. Mercedes-Benz et TSR Group GmbH & Co. KG poursuivent leur partenariat, établi en 2024, vers une économie circulaire durable pour les véhicules hors d'usage. Dans le cadre d'un projet pilote de « urban mining », les partenaires mettent en place pour la première fois un site de collecte innovant de véhicules hors d'usage. L'objectif est d'utiliser les sources urbaines de matières premières. Les chaînes de valeur doivent être fermées et les matières premières secondaires de haute qualité doivent être récupérées pour être utilisées dans les nouveaux véhicules Mercedes-Benz.

« Notre vision de la mobilité durable nous oblige à réduire considérablement l'utilisation de matières premières primaires dans nos véhicules. L'exploitation minière urbaine nous donne la possibilité de conserver des matériaux précieux dans le cycle d'une manière économe en ressources. Avec nos partenaires, nous augmenterons continuellement la part de matières premières secondaires utilisées dans les années à venir, apportant ainsi notre savoir-faire en matière de préservation des ressources et de réduction des émissions de CO₂.

Markus Schäfer, membre du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG, directeur de la technologie, du développement et des achats

Le projet pilote débutera à l'été 2025. Avec TSR, les véhicules hors d'usage achetés dans le nord-ouest de l'Allemagne seront démontés, quelle que soit leur marque. Les polluants classés légalement et les composants précieux et facilement accessibles seront éliminés. Les matériaux seront ensuite traités à l'aide d'une méthode de recyclage innovante développée par le Groupe TSR. Des matériaux tels que l'acier, l'aluminium, le plastique, le cuivre et le verre seront récupérés, triés par type, puis réintégrés dans le cycle de production par l'intermédiaire de fournisseurs de matériaux sélectionnés. Le projet pilote offre un potentiel de développement global supplémentaire.

¹ La neutralité carbone nette signifie que les émissions de carbone qui ne sont pas évitées ou réduites chez Mercedes-Benz sont compensées par des projets de compensation certifiés.

Ouvrir la voie à un approvisionnement durable en matières premières

L'objectif du projet est d'ouvrir la voie à un approvisionnement résilient et durable en matières premières pour l'industrie automobile. Il montre comment les partenariats stratégiques peuvent fermer les cycles industriels et permettre de réutiliser efficacement des matériaux précieux. Il s'agit d'un élément clé de la mise en œuvre de l'Ambition 2039 de Mercedes-Benz, qui vise à atteindre une flotte de véhicules neufs neutre en carbone tout au long de la chaîne de valeur et tout au long du cycle de vie des véhicules. Mercedes-Benz cherche à découpler la consommation de ressources de la croissance des volumes et à augmenter l'utilisation de matières premières secondaires dans les véhicules à 40 % au cours de la prochaine décennie. Il est important d'éviter ce que l'on appelle le downcycling, car cela entraîne des pertes de qualité des matériaux.

Un approvisionnement fiable en matières premières et l'accès à des matériaux plus durables deviennent de plus en plus importants pour l'industrie automobile. Avec ses partenaires, Mercedes-Benz apporte une contribution importante. Grâce à sa coopération directe avec TSR, Mercedes-Benz promeut activement l'expansion de l'économie circulaire et établit de nouvelles normes pour une conception économe en ressources de la chaîne de valeur automobile. Le projet pilote fournit des informations importantes pour la mise à l'échelle et l'intégration des matériaux post-consommation dans les futures séries de modèles.

Contact

Maike Federico, +49 176 30949605, maike.federico@mercedes-benz.com

Miriam Weiss, +49 160 8628913, miriam.weiss@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre **compte LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la Classe G-avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.