

Daimler Financial Services

Communiqué de presse

Le 21 décembre 2017

Daimler rachète Chauffeur Privé, l'une des principales sociétés de VTC en France

- **Un pas de plus vers l'expansion internationale de Daimler Mobility Services**
- **Chauffeur Privé compte 18 000 chauffeurs et plus de 1,5 million de clients**
- **Daimler Mobility Services renforce son implantation sur le marché européen de la mobilité**

Stuttgart/Paris – Daimler a acquis la majorité des parts de Chauffeur Privé, l'une des principales sociétés de VTC en France. Ce qui permet à Daimler Mobility Services d'être désormais implanté dans 15 marchés européens renforçant ainsi sa position de chef de file des services de mobilité en Europe.

À l'heure actuelle, Daimler Mobility Services contrôle plus de 50 % de Chauffeur Privé et prévoit d'acquérir la totalité des parts en 2019. Les parties ont convenu de ne pas révéler les détails financiers de leur accord qui n'a pas encore été approuvé par l'autorité de régulation.

Cet investissement dans Chauffeur Privé est une étape supplémentaire dans la mise en œuvre de la stratégie CASE de Daimler. L'acronyme anglais CASE pour Connected, Autonomous, Shared & Services et Electric, fait référence à la connectivité, à l'autonomie, au partage ainsi qu'à l'électricité. Daimler Mobility Services regroupe tous ses services sous les termes « Shared & Services », depuis l'autopartage (car2go) jusqu'au taxi partagé (mytaxi), en passant par les plateformes de mobilité (moovel).

« Grâce à sa solidité financière, Daimler a toutes les cartes en main pour poursuivre sa transformation, cesser d'être uniquement un constructeur automobile et devenir une entreprise proposant tous les services de mobilité tout en ouvrant la voie à la conduite autonome », déclare Bodo Uebber, membre du Conseil d'Administration de Daimler AG chargé des finances et du contrôle des services financiers.

Klaus Entenmann, PDG de Daimler Financial Services AG, ajoute : « Nous continuons ainsi à élargir notre portefeuille et notre présence en Europe de manière dynamique et nous consolidons notre position de leader des services de mobilité multimodaux. Nous avons trouvé un excellent partenaire en France avec Chauffeur Privé, dont la capacité à proposer de

la mobilité en quelques clics complète parfaitement notre portefeuille et notre approche actuelle. »

Yan Hascoet, fondateur et PDG de Chauffeur Privé, déclare quant à lui : « Aujourd'hui, Chauffeur Privé a franchi un cap. Daimler est l'un des partenaires du marché les plus solides et les plus tournés vers l'avenir. Nous partageons la même vision des concepts de nouvelle mobilité et de mobilité avancée, en particulier dans les zones urbaines. Nous attendons avec impatience l'arrivée de solutions innovantes de mobilité que nous pourrions proposer à la fois aux chauffeurs et aux passagers. »

L'entreprise Chauffeur Privé a été créée en 2011. Avec plus de 1,5 million de clients et 18 000 chauffeurs, elle est le premier prestataire de services de VTC en France présent à Paris, à Lyon et sur la Côte d'Azur. En France, le marché des services de limousines privées s'est fortement développé, passant de moins de 1 000 chauffeurs en 2011 à plus de 30 000 en 2017.

17 millions de clients font appel aux services de mobilité de Daimler

Daimler est un pionnier des services de mobilité innovants. Avec l'offre d'autopartage libre de car2go lancée en 2008, les clients peuvent louer une voiture à tout moment pour se rendre d'un point A à un point B. L'application mytaxi compte parmi les principales applications de commande de taxi en Europe. La plateforme de mobilité moovel propose un accès à diverses offres de mobilité à la demande, notamment la réservation et le paiement.

Les services de mobilité de Daimler ont déjà enregistré plus de 17 millions de clients. Daimler Mobility Services détient en outre des parts de Blacklane, Careem, FlixBus, Turo et Via. À travers ses services de mobilité, Daimler est présente dans plus de 100 villes d'Europe, d'Amérique du Nord et de Chine. En investissant dans Chauffeur Privé, l'entreprise élargit son assise dans le secteur des services de mobilité et renforce l'un des quatre piliers de CASE.

Contact :

Michael Kuhn, +49 160-86 14768, michael.kuhn@moovel.com

Pour plus d'informations sur Daimler, rendez-vous sur les sites :
www.media.daimler.com et www.daimler-financialservices.com

Daimler d'un seul coup d'œil

Daimler AG compte parmi les constructeurs automobiles les plus importants au monde. Avec ses divisions Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses et Daimler Financial Services, le groupe Daimler fait partie des plus grands constructeurs d'automobiles haut de gamme et occupe la première place mondiale des constructeurs de véhicules utilitaires de par son envergure réellement planétaire. Daimler Financial Services propose des offres de financement, de leasing, de gestion de parc, d'assurance, de placements financiers, de cartes de crédit et de services de mobilité innovants. Les fondateurs de l'entreprise, Gottlieb Daimler et Carl Benz, ont laissé leur nom dans l'histoire en inventant l'automobile en 1886. Pionnier du génie automobile, Daimler est animé par une motivation et un engagement : façonner l'avenir de la mobilité dans le double souci de la sécurité et de la durabilité. Le Groupe mise ainsi sur des technologies vertes innovantes et sur des véhicules de haut niveau exerçant un fort pouvoir d'attraction, voire de fascination. Daimler investit également dans la mise au point de groupes motopropulseurs performants en vue d'une conduite sans émissions locales à long terme, en contribuant notamment à la transition entre les moteurs à combustion de haute technologie équipant les véhicules hybrides et les motorisations électriques alimentées par batterie ou pile à combustible. L'entreprise s'attache en outre à suivre un itinéraire cohérent vers la connectivité intelligente de ses véhicules, la conduite autonome et les nouveaux concepts de mobilité. Encore ne s'agit-il là que d'un exemple de la volonté affichée par le groupe pour relever le défi qui se présente à lui : assumer sa responsabilité envers la société et l'environnement. Daimler propose ses véhicules et ses services dans la quasi-totalité des pays du globe et possède des sites de production en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Outre la marque d'automobiles haut de gamme la plus appréciée sur la planète, Mercedes-Benz (source : étude Interbrand, *The Anatomy of Growth*, 10 mai 2016), dont dérivent directement Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me, son portefeuille de marques comprend actuellement smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra et Thomas Built Buses, auxquelles s'ajoutent les marques de Daimler Financial Services : Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go et mytaxi. La société est cotée aux bourses de Francfort et de Stuttgart (symbole : DAI). En 2016, le groupe a vendu environ 3 millions de véhicules et comptait un effectif de plus de 282 000 salariés ; il a réalisé un chiffre d'affaires de 153,3 milliards d'euros et enregistré un EBIT de 12,9 milliards d'euros.