



Mercedes-Benz

Nouvelle Classe A : TecDay « Design Intérieur »

Information de presse

Le luxe moderne

Novembre 2017

Sommaire

Version courte

Le design intérieur de la Nouvelle Classe A

Une nouvelle définition du luxe moderne

2

Version longue

Intérieur et sièges

Un intérieur révolutionnaire

4

Bref entretien avec Hartmut Sinkwitz, Responsable du Design Intérieur

« Une approche très avant-gardiste »

7

Coffre et visibilité

Une maturité indéniable

9

Quelques informations intéressantes sur la Classe A

Le saviez-vous ?

11

Une nouvelle définition du luxe moderne

Stuttgart. L'habitacle de la Classe A est le fruit d'une approche résolument nouvelle. Il révolutionne de l'intérieur le segment des voitures compactes grâce à une sensation d'espace inédite. Son architecture unique est due notamment à sa planche de bord au style avant-gardiste à laquelle s'ajoute un net gain en habitabilité.

Ambassadrice de la nouvelle génération de voitures compactes, l'année prochaine la Nouvelle Classe A sera la successeuse du best-seller qui a contribué à rajeunir la marque Mercedes-Benz de manière décisive. En effet, l'âge moyen des conducteurs européens de la Classe A a aujourd'hui baissé de 13 ans. Mais la révolution ne s'arrête pas là. La future Classe A redéfinit complètement la notion de luxe moderne en ce qui concerne l'habitacle. Parallèlement, elle se montre nettement plus fonctionnelle. Bref, elle reste toujours aussi jeune mais fait preuve d'une maturité inédite.

« La Nouvelle Classe A représente une nouvelle étape dans notre approche stylistique de la pureté sensuelle. Elle a tout le potentiel pour inaugurer une nouvelle ère de design », s'enthousiasme Gorden Wagener, Patron du Design de Daimler AG. « L'intérieur incarne le luxe moderne à un niveau jamais atteint dans cette catégorie de véhicules. Avec lui, l'interface utilisateur passe à l'âge du numérique ».

L'architecture intérieure et les éléments de commande et d'affichage de la Nouvelle Classe A sont absolument uniques sur le segment. La planche de bord est structurée selon deux volumes horizontaux. Le volume inférieur est séparé du volume principal de la planche de bord par une illusion de « vide », semblant ainsi flotter devant elle. L'éclairage d'ambiance optionnel soulignent cet effet et renforcent l'impression de flottement de la partie inférieure.

L'écran WIDESCREEN de série est totalement indépendant ; pour la première fois, il n'y a pas non plus de casquette au-dessus des instruments. Les buses d'aération sport façon turbines constituent un autre point fort esthétique.

La Classe A s'inspire de nombreuses caractéristiques existantes dans les véhicules Mercedes-Benz de catégories supérieure. Le volant multifonction, par

exemple, provient de la Classe S. Les sièges avant héritent aussi d'équipements de confort issus des segments supérieurs, avec une climatisation et une fonction de massage. Les inserts décoratifs, quant à eux, sont enveloppants. Le choix des matériaux (ex : le bois à pores ouverts) souligne le positionnement avant-gardiste et haut de gamme du véhicule.

L'habitacle offre une sensation d'espace nettement supérieure, davantage de place et une meilleure visibilité. La fonctionnalité est en progression grâce à l'augmentation de l'espace au niveau des épaules (+9 mm à l'avant et +22 mm à l'arrière), de la largeur aux coudes (+35 mm à l'avant et +36 mm à l'arrière) et de la garde au toit (+7 mm à l'avant et +8 mm à l'arrière). La Nouvelle Classe A se démarque également par un accès plus facile aux places arrières. Son coffre d'un volume de 370 litres, soit 29 litres de plus qu'auparavant, s'avère bien mieux adapté aux familles et aux loisirs. Il offre une ouverture plus large de 20 cm grâce aux feux arrières en deux parties et se distingue par une profondeur supérieure de 11,5 cm au niveau du plancher. Il est possible de redresser le dossier arrière, ce qui permet notamment de transporter des cartons encombrants. La visibilité n'est pas en reste non plus puisqu'elle progresse de 10 % environ.

Interlocuteurs :

Markus Nast, +49 (0) 711 17-96357, markus.nast@daimler.com

Koert Groeneveld, +49 (0) 711 17-92311, koert.groeneveld@daimler.com

Contacts Mercedes-Benz France:

Debora Giuliani: +33 (0)1 30 05 85 19, debora.giuliani@daimler.com

Clémence Madet : +33 (0)1 30 05 86 73, clemence.madet@daimler.com

Pour en savoir plus sur Mercedes-Benz :

www.media.daimler.com, www.mercedes-benz.com, <https://media.daimler-france.fr/>

Un design intérieur révolutionnaire

L'habitacle de la Classe A est le fruit d'une approche résolument nouvelle. Il révolutionne de l'intérieur le segment des voitures compactes grâce à une sensation d'espace inédite. Son architecture unique est due notamment à sa planche de bord au style avant-gardiste : pour la première fois, il n'y a plus de casquette au-dessus des instruments. Ainsi, le volume principal de la planche de bord qui évoque la forme d'une aile s'étire sans aucune rupture d'une porte à l'autre. L'écran WIDESCREEEN de série est totalement indépendant. Les buses d'aération façon turbines constituent un autre un point fort esthétique. Les sièges avant héritent aussi d'équipements de confort issus des segments supérieurs, avec une climatisation et une fonction de massage.

L'architecture intérieure et les éléments de commande et d'affichage de la Nouvelle Classe A sont absolument uniques sur le segment. La planche de bord est structurée selon deux volumes horizontaux. Le volume inférieur est séparé du volume principal par une illusion de « vide », semblant ainsi flotter au-dessus de la planche de bord. L'éclairage d'ambiance optionnel souligne cet effet et renforce l'impression de flottement de la partie inférieure.

La partie inférieure de la planche de bord sert de base pour les buses d'aération façon turbines et l'écran WIDESCREEEN totalement indépendant. Ce dernier est disponible en trois versions : avec un affichage de 7 pouces (17,78 cm), avec un affichage de 7 pouces et un autre de 10,25 pouces et, enfin, avec deux affichages de 10,25 pouces (26 cm). Sur les deux dernières variantes, Mercedes-Benz a recours à la technologie du vitrage feuilleté (« bonded glass »). L'intégration de l'affichage de la climatisation à l'écran central contribue aux lignes épurées du poste de conduite. La climatisation se commande par le biais du menu affiché sur l'écran ou par l'intermédiaire des boutons de climatisation horizontaux.

Grâce à la suppression de la casquette du tableau de bord, le volume principal de la planche de bord et son insert décoratif semblent s'étirer d'une porte à l'autre derrière l'écran WIDESCREEEN à l'aspect flottant. Les inserts décoratifs, quant à eux, sont enveloppants. Ils soulignent le positionnement moderne, avant-gardiste et haut de gamme de la Classe A grâce à un choix de matériaux bien particulier (dont le bois à pores ouverts).

Les cinq buses d'aération rondes héritent d'un nouveau design façon turbines inspiré du monde de l'aviation. Les ailettes fines et concentriques évoquent une turbine d'avion. Sur l'une des lignes, les ailettes possèdent une couleur plus accentuée au fond de la buse, ce qui fait penser à de la postcombustion. Les trois buses centrales sont orientées vers le conducteur soulignant ainsi le caractère sportif.

La partie centrale des portes se fond parfaitement dans l'accoudoir, preuve du design fluide et sensuel. Le nouveau volant à trois branches, les poignées de porte, la console centrale et les sièges sont traités dans un style moderne. La poignée de maintien et de fermeture habillée d'une seule pièce est à la fois inédite et très ergonomique.

Les lumières d'ambiance : un design lumineux avant-gardiste

Elles sont passées de 12 à 64 ! La Classe A de nouvelle génération offre cinq fois plus de couleurs pour l'éclairage d'ambiance. Non seulement la diversité des couleurs augmente, mais la mise en scène fait aussi sensation et référence sur le segment : les différentes couleurs forment dix univers colorés et permettent de composer une atmosphère lumineuse avant-gardiste avec des jeux de lumière spectaculaires.

Les univers colorés s'adaptent à volonté aux différents styles de l'écran WIDESCREEN créant ainsi un ensemble harmonieux. A cela s'ajoutent des effets lumineux que le client peut activer à sa guise.

Cet éclairage d'ambiance avant-gardiste a été pris en compte très en amont lors du développement et intégré à l'habitacle de manière logique. Cela se voit, par exemple, au niveau de la transition entre les parties supérieure et inférieure de la planche de bord. L'association d'un éclairage direct et indirect crée une ambiance lumineuse très particulière, comparable à la mise en scène nocturne d'un monument historique. La « vie intérieure » des buses d'aération façon turbines aux surfaces galvanisées bénéficie également d'une mise en scène sensationnelle grâce aux lumières d'ambiance.

L'éclairage intérieur est assuré exclusivement par des LED qui se distinguent à la fois par une longue durée de vie et par une consommation électrique minime.

Pour la conception des sièges de la Classe A, Mercedes-Benz a utilisé une simulation de confort assistée par ordinateur, une première sur le segment des compactes. Cette simulation permet d'établir des pronostics fiables sur l'impression de confort laissée par le siège, avant même que ce dernier soit fabriqué.

D'ailleurs, des équipements de confort issus des segments supérieurs font leur entrée. L'offre d'options comprend par exemple un chauffage de siège et, pour la première fois sur cette série une climatisation de siège. La climatisation de siège est assurée par un ventilateur radial intégré à l'assise et par un autre logé dans le dossier. L'air aspiré au travers de la garniture perforée traverse le siège avant d'être rejeté vers le dessous et vers l'arrière. Ainsi, un flux d'air agréable enveloppe les passagers. Lorsque l'habitacle est surchauffé, la climatisation de siège rafraîchit rapidement la surface du siège en aspirant l'air ambiant plus frais. La puissance de ventilation se règle selon trois niveaux.

En tout, la Nouvelle Classe A propose trois types de sièges avant différents : le modèle de base, le siège confort offrant jusqu'à 20 réglages et le siège intégral sport disponible sur certaines lignes d'équipement.

De série, les sièges arrière sont fractionnables selon un rapport de 60/40 et les dossiers rabattables. Pour davantage de modularité, un fractionnement de 40/20/40 est disponible sur certaines lignes. Avec le Pack Compartiment de chargement (option), il est possible de redresser le dossier arrière, ce qui permet notamment de transporter des cartons encombrants.

« Une approche très avant-gardiste »

Trois questions à Hartmut Sinkwitz, Responsable du Design Intérieur. Ce diplômé en design industriel de 51 ans travaille chez Mercedes-Benz depuis 1995.

Monsieur Sinkwitz, la Classe A de dernière génération a, avec son design extérieur très avant-gardiste, considérablement contribué au rajeunissement de la marque Mercedes-Benz. Aujourd'hui, le design intérieur totalement inédit de la nouvelle Classe A va-t-il provoquer le même effet « waouh » auprès de la clientèle jeune ?

H. Sinkwitz : vous n'avez pas encore vu le design extérieur ! En l'occurrence, nous entendons évoquer d'emblée la sportivité et la modernité grâce à un design épuré et lisse, aux lignes et aux jointures minimalistes. Mais vous avez raison ! L'intérieur de la Nouvelle Classe A reflète une démarche très avant-gardiste. Son architecture aérée et son concept de commande et d'affichage ultramoderne le rendent absolument unique. Avec lui, la notion de « luxe moderne » prend une toute nouvelle dimension sur le segment des compactes. Il s'agit d'un intérieur révolutionnaire.

Le poste de conduite se démarque par une architecture très particulière de la planche de bord...

H. Sinkwitz : ... Oui, tout à fait. Grâce à la séparation visuelle du volume inférieur et du volume principal de la planche de bord, le volume inférieur semble flotter dans le vide. En outre, la Classe A est le premier modèle de série à abandonner la traditionnelle casquette de tableau de bord. Le vaste écran WIDESCREEN, pourvu de la technologie « bonded glas », se détache littéralement au premier plan. Par ailleurs, il n'y a plus d'écran de climatisation car l'affichage s'effectue exclusivement sur l'écran central. Cela nous a aidé à concrétiser notre approche épurée du design.

Qu'appréciez-vous le plus dans l'habitacle ?

Page 8

H. Sinkwitz : vu le nombre d'idées de design innovantes, le choix n'est pas facile. Cela dit, je suis très fier des lumières d'ambiance résolument uniques sur ce segment de véhicules. Grâce à la diversité des couleurs, aux univers colorés et à l'éclairage direct et indirect, elles participent à une atmosphère exclusive. Cela n'a été possible que parce que nous avons réfléchi à l'éclairage intérieur dès les premiers coups de crayon.

Une maturité évidente

Bien que Mercedes-Benz ait doté la Nouvelle Classe A d'une allure toujours aussi sportive, la fonctionnalité a progressé. Parmi les points les plus positifs, on peut citer non seulement l'augmentation de l'espace au niveau des épaules, des coudes et de la garde au toit, mais aussi un accès plus facile aux places arrière, sans oublier un coffre plus vaste et mieux adapté aux familles et aux loisirs. Par ailleurs, la visibilité s'est nettement améliorée, ce qui se traduit par une sécurité accrue et par une impression d'espace plus marquée.

Le coffre offre un volume de 370 litres derrière les places arrière, soit 29 litres de plus qu'auparavant. Il possède une ouverture plus large de 20 cm grâce aux feux arrière en deux parties et se distingue par une profondeur supérieure de 11,5 cm au niveau du plancher. Mais les avancées ne se mesurent pas que sur le papier : les concepteurs de la nouvelle Classe A ont accordé une importance toute particulière à la fonctionnalité et au confort de chargement et ont testé le coffre virtuellement avec un gros panier très en amont dans le processus de conception.

Le panier comportait plus de 70 objets différents. Les données CAD du véhicule et des objets ont permis de simuler le chargement et, quand cela s'avérait nécessaire, d'affiner la conception du coffre. Résultat : non seulement les poussettes tiennent parfaitement dans le coffre de la Classe A, mais il est aussi possible de loger un vélo après dépose des roues. Par rapport au modèle précédent, on peut faire rentrer deux caisses de boissons supplémentaires. Il est également envisageable de transporter un sac de golf, voire deux sans le cache-bagages. Le dossier arrière se redresse parfaitement, ce qui permet notamment de transporter des cartons encombrants.

Le concept de rangement est tout aussi pratique. Le vide-poches de la console centrale, placé devant le levier de vitesses manelles ou DCT, a été nettement agrandi et peut désormais recevoir des accessoires de type smartphone, porte-monnaie, clés ou encore télécommande de porte de garage. Un nouveau porte-gobelets est prévu de série sur le tunnel central pour les gobelets, les canettes et les bouteilles (jusqu'à 0,5 litre). Son support est amovible, ce qui permet de disposer d'un espace de rangement supplémentaire. La notice d'utilisation a été réduite et trouve sa place dans un compartiment dédié dans la boîte à gants.

A l'inverse, les rangements des contre-portes sont désormais sensiblement plus vastes. Les vide-poches des portes avant permettent dorénavant de loger des bouteilles en PET de 1,5 litre ou des revues au format A4. Les contre-portes arrière disposent de porte-canettes pouvant accueillir des bouteilles en PET de 1 litre. Sur les quatre contre-portes, la nouveauté est le logement intégré afin d'accéder rapidement aux gilets de sécurité en cas de besoin.

Davantage de visibilité pour plus de sécurité et de confort

Le perfectionnisme s'exprime également par l'amélioration de la visibilité. Le risque de ne pas voir des véhicules ou des piétons lors des changements de direction, des déboîtements ou des manœuvres de stationnement est nettement réduit. Au total, la visibilité a été améliorée de 10 % par rapport au modèle précédent. Cette valeur résulte de l'amenuisement des montants A, B et C et de leur habillage. La fixation des rétroviseurs extérieurs sur la carrosserie de la porte, et non plus sur le triangle, participe également à l'amélioration de la visibilité.

Par ailleurs, le nouvel essuie-glace arrière offre une bonne visibilité. Afin d'agrandir la zone de balayage, le corps du déflecteur de toit a été modifié de telle sorte à ce que le balai soit plus long.

Davantage de place et de confort grâce à de meilleures cotes

Non seulement la sensation d'espace est plus marquée, mais les passagers disposent aussi de nettement plus de place, notamment en largeur, comme le montre le tableau suivant :

Principales cotes intérieures en mm	Classe A (ancienne)	Classe A (nouvelle)	Différence
Largeur coudes à l'avant	1 422	1 457	+35
Largeur coudes au niveau de la 2 ^e rangée de sièges	1 410	1 446	+36
Espace épaules au niveau de la 1 ^{re} rangée de sièges	1 391	1 400	+9
Espace épaules au niveau de la 2 ^e rangée de sièges	1 350	1 372	+22
Garde au toit maximale à l'avant	1 017	1 024	+7
Garde au toit maximale à l'arrière	952	960	+8

Le saviez-vous ?

La « success story » des modèles compacts Mercedes-Benz a commencé il y a 20 ans, avec la commercialisation de la première Classe A. Depuis mars 1997, plus de 5 555 555 modèles compacts Mercedes-Benz ont été livrés dans le monde entier, dont plus de trois millions de Classe A.

Le lancement de la Nouvelle Classe A en 2012 a nettement contribué au rajeunissement de la marque Mercedes-Benz. En Europe, l'âge moyen des conducteurs de la Nouvelle Classe A a rajeuni de 13 ans par rapport à celui des conducteurs de la série précédente. En Chine, en 2016, environ un tiers des clients avaient moins de 30 ans.

La Classe A affiche un taux de conquête particulièrement élevé. En 2016, en Europe de l'Ouest, 70 % des conducteurs de Classe A n'avaient encore jamais conduit de Mercedes-Benz.

Le segment des modèles compacts se développe sur la base de la Classe A. Actuellement, la famille des modèles compacts compte 5 modèles : la Classe A, la Classe B, le CLA, le CLA Shooting Brake et le GLA. A l'avenir, il y aura 8 modèles. Le show car Concept A Sedan offre un aperçu de la prochaine génération de modèles compacts, tandis que le Concept EQA montre comment la famille EQ pourra s'étendre au segment des compactes.

Début 2012, des Classe A camouflées ont sillonné l'Allemagne entièrement recouvertes de QR codes au lieu du camouflage habituel. Lors de ce « QR Trophy », les fans ont pu scanner les codes et gagner le voyage pour la première présentation de la Classe A au salon automobile de Genève.

La dernière génération de Classe A a remporté de nombreux prix de design. Parmi ces prix, on peut citer notamment le « red dot Design Award 2013 », le « Design Trophy 2013 » (Auto Zeitung) et le « AUTO BILD Design Award 2012 ».

Depuis l'été 2016, les clients car2go peuvent conduire des Classe A Mercedes-Benz en plus des modèles smart. Dans un premier temps, car2go a introduit le modèle compact au sein de sa flotte berlinoise. Ensuite, la Rhénanie, Munich et Hambourg ont suivi.

En 2012, la Classe A a été sacrée championne de la plus faible dépréciation dans sa catégorie par « Focus Online » et « Bähr & Fess Forecast ». En 2016, la Classe A affichait la meilleure valeur résiduelle de son segment en tant que VO au bout de quatre ans (55,5 %).

La dernière génération de Classe A était le premier modèle Mercedes-Benz à proposer un système d'intégration de smartphones très complet. Début 2016, les systèmes d'info-divertissement Apple® CarPlay® (pour détenteurs d'iPhone®) et Android Auto® étaient d'ores et déjà disponibles.