

IONITY

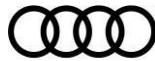


Rolls-Royce
Motor Cars Limited

DAIMLER



VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT



Audi



PORSCHE

BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company et le Groupe Volkswagen avec Audi et Porsche créent Ionity.

IONITY : un réseau de bornes de recharge ultra-rapide paneuropéen

- **La joint-venture débouchera sur la constitution d'un réseau de stations haute puissance pour la recharge ultra-rapide (High-Power-Charging ou HPC) des véhicules électriques**
- **IONITY mettra en œuvre et exploitera environ 400 stations de recharge rapide sur les grands axes européens d'ici 2020**
- **L'ouverture de 20 stations est en cours dans plusieurs pays européens d'ici à la fin de l'année**
- **Une capacité de charge jusqu'à 350 kW permettra de réduire nettement le temps de recharge actuelle**
- **La compatibilité avec les différentes marques de véhicules électriques actuelles et futures sera assurée par le connecteur CCS (Combined Charging System)**

Munich, 3 novembre 2017 – BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company et Volkswagen Group avec Audi et Porsche viennent d'annoncer la constitution d'une joint-venture, baptisée IONITY, chargée de mettre en place un réseau de bornes de recharge haute puissance destiné aux véhicules électriques sur le continent européen.

En s'engageant à implanter quelques 400 stations HPC d'ici à 2020, IONITY entend faciliter les longs trajets et marquer ainsi un tournant pour les utilisateurs de véhicules électriques. Basée à Munich (Allemagne) et dirigée par Michael Hajesch et Marcus Groll, respectivement CEO et COO, la joint-venture devrait franchir le seuil des 50 salariés dès 2018.

« Le premier réseau HPC paneuropéen va jouer un rôle essentiel dans la mise en place d'un véritable marché des véhicules électriques. IONITY va en effet répondre à notre objectif commun qui est de mettre à la disposition des clients des infrastructures de recharge rapide avec paiement numérique, et faciliter ainsi les déplacements sur de longues distances », explique M. Hajesch.

Création de 20 stations de recharge au cours de l'année 2017

En tout, 20 stations distantes de 120 km seront ouvertes au public cette année sur les principaux axes routiers en Allemagne, en Norvège et en Autriche grâce à des partenariats noués avec Tank & Rast, Circle K et OMV. Courant 2018, le réseau s'étendra à plus de 100 stations, capable chacune d'accueillir simultanément plusieurs clients souhaitant recharger des véhicules de marques différentes.

La puissance de recharge jusqu'à 350 kW disponible dans chaque borne permet aux véhicules de réduire sensiblement le temps de recharge par rapport aux systèmes existants. Ce qui permettra d'accroître considérablement le consensus en faveur des véhicules électriques en Europe.

Le choix des meilleurs emplacements tient compte de l'intégration potentielle avec les technologies de recharge existantes et IONITY négocie avec les initiatives d'infrastructures existantes, y compris celles soutenues par les entreprises participantes et les pouvoirs publics. Fondé sur une coopération internationale, cet investissement souligne l'engagement des sociétés concernées sur le marché des véhicules électriques.

Les partenaires fondateurs que sont BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company et Volkswagen Group détiennent des parts équivalentes au sein de la structure commune que d'autres constructeurs sont invités à rejoindre afin de poursuivre l'expansion du réseau.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ionity.eu

Contact

BMW Group

Saskia Eßbauer
+49 89 382 183 64
saskia.essbauer@bmw.de
www.press.bmw.de

Volkswagen Group

Andreas Brozat
+49 5361 9 433 18
andreas.brozat@volkswagen.de

www.volkswagen-media-
services.com

Ford Motor Company

Monika Wagener
+49 241 942 12 12
mwagener@ford.com
www.media.ford.com

Porsche AG

Matthias Rauter
+49 711 911 243 32
matthias.rauter@porsche.de

www.presse.porsche.de

Daimler AG

Madeleine Herdlitschka
+49 711 17 764 09
madeleine.herdlitschka@daimler.com
www.media.daimler.com

AUDI AG

Moritz Drechsel
+49 841 89 39914
moritz.drechsel@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

À propos d'AUDI AG

Le Groupe Audi, qui comprend les marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des premiers constructeurs d'automobiles et de motos du segment haut de gamme. Présent sur plus de 100 marchés, il possède 16 sites de production implantés dans 12 pays. AUDI AG détient plusieurs filiales à 100 % : Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie). En 2016, le Groupe Audi a livré 1,868 million d'automobiles de marque Audi, 3 457 voitures de sport de marque Lamborghini et 55 451 motos de marque Ducati. Au cours de l'exercice fiscal 2016, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'€ et dégagé un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'€. À l'heure actuelle, l'entreprise compte environ 88 000 salariés dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se spécialise dans les produits et les technologies durables au service de la mobilité de demain.

À propos de BMW Group

Composé de quatre marques (BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad), BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme, et fournit également des services financiers et de mobilité premium. De dimension planétaire, le groupe possède 31 sites de production et de montage répartis dans 14 pays et dispose d'un réseau mondial de vente présent dans plus de 140 pays. En 2016, BMW Group a écoulé 2,367 millions d'automobiles et 145 000 motos dans le monde. Le groupe a enregistré un résultat avant impôts de 9,67 milliards d'€, pour un chiffre d'affaires s'élevant à 94,16 milliards d'€. Au 31 décembre 2016, BMW Group comptait 124 729 salariés dans le monde. De tout temps, le succès de BMW Group a reposé sur une réflexion à long terme et une action responsable. Pour ce faire, l'entreprise appuie sa stratégie sur trois piliers : la durabilité écologique et sociale dans l'ensemble de sa chaîne de valeur, une responsabilité intégrale vis-à-vis des produits, et un engagement résolu en faveur de la préservation des ressources naturelles.

À propos de Daimler AG

Daimler AG compte parmi les constructeurs automobiles les plus importants au monde. Avec ses divisions Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses et Daimler Financial Services, le groupe Daimler fait partie des plus grands constructeurs d'automobiles haut de gamme et occupe la première place mondiale des constructeurs de véhicules utilitaires de par son envergure réellement planétaire. Daimler Financial Services propose des offres de financement, de leasing, de gestion de parc, d'assurance, de placements financiers, de cartes de crédit et de services de mobilité innovants. Les fondateurs de l'entreprise, Gottlieb Daimler et Carl Benz, ont laissé leur nom dans l'histoire en inventant l'automobile en 1886. Pionnier du génie automobile, Daimler est animé par une motivation et un engagement : façonner l'avenir de la mobilité dans le double souci de la sécurité et de la durabilité. Le Groupe mise ainsi sur des technologies vertes innovantes et sur des véhicules de haut niveau exerçant un fort pouvoir d'attraction, voire de fascination. Daimler investit également dans la mise au point de groupes motopropulseurs performants en vue d'une conduite localement sans émission à long terme, en contribuant notamment à la transition entre les moteurs à combustion hautes technologies équipant les véhicules hybrides et les motorisations électriques alimentées par batterie ou pile à combustible. L'entreprise s'attache en outre à suivre un itinéraire cohérent vers la connectivité intelligente de ses véhicules, la conduite autonome et les nouveaux concepts de mobilité. Encore ne s'agit-il là que d'un exemple de la volonté affichée par le groupe pour relever le défi qui se présente à lui : assumer sa responsabilité envers la société et l'environnement. Daimler propose ses véhicules et ses services dans la quasi-totalité des pays du globe et possède des sites de production en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Outre la marque d'automobiles haut de gamme la plus appréciée sur la planète, Mercedes-Benz (source : étude Interbrand, *The Anatomy of Growth*, 10 mai 2016), dont dérivent directement Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me, son portefeuille de marques comprend actuellement smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra et Thomas Built Buses, auxquelles s'ajoutent les marques de Daimler Financial Services : Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go et mytaxi. La société est cotée aux bourses de Francfort et de Stuttgart (symbole : DAI). En 2016, le groupe a vendu environ 3 millions de véhicules et comptait un effectif de plus de 282 000 salariés ; il a réalisé un chiffre d'affaires de 153,3 milliards d'€ et enregistré un EBIT de 12,9 milliards d'€.

À propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company est une entreprise multinationale basée à Dearborn, dans le Michigan (États-Unis). Ses activités vont de la conception, la fabrication, la distribution et l'entretien d'une gamme complète d'automobiles, de camions, de SUV et de véhicules électriques de marque Ford, complétée par les véhicules de luxe de marque Lincoln, à la fourniture de services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company, en passant par la réalisation d'investissements massifs sur les marchés de l'électrification, des véhicules autonomes et de la mobilité. Ford emploie environ 203 000 personnes dans le monde.

À propos de Porsche AG

Implantée à Zuffenhausen (Stuttgart, Allemagne), la société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG compte parmi les premiers constructeurs de voitures de sport exclusives du globe. En 2016, Porsche a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'€ en livrant environ 237 000 nouveaux véhicules sur la planète. Le résultat opérationnel de l'entreprise s'est établi à 3,9 milliards d'€ au terme de l'exercice, faisant de Porsche l'un des constructeurs automobiles les plus rentables au monde. Porsche a fondé le segment des voitures de sport voilà plus de 50 ans en commercialisant la 911, depuis longtemps passée dans la légende. Plusieurs autres modèles ont par la suite fait leur apparition : la 718 Boxster, la 718 Cayman, la Panamera, le Macan, le Cayenne et la 918 Spyder. Porsche joue également un rôle de premier plan dans le domaine des transmissions hybrides rechargeables : le constructeur a ainsi été le premier à introduire ce type de technologie sur les voitures sportives hautes performances (918 Spyder), les berlines exclusives (Panamera S E-Hybrid) et les 4x4 haut de gamme (Cayenne S E-Hybrid). Qui plus est, Porsche a déjà remporté des succès dans ses recherches sur les technologies de demain en procédant aux essais du prototype 919 Hybrid dans la catégorie LMP1 du Championnat du monde d'endurance (WEC). La technologie en jeu est également destinée à être utilisée sur la première voiture de sport entièrement électrique produite en série, dont le lancement est prévu d'ici la fin de la décennie sous le nom de « Mission E ». Porsche AG emploie en tout environ 28 000 salariés répartis dans 70 filiales à l'échelle mondiale. Ses sites de production sont implantés à Zuffenhausen (pour les 911, 718 Boxster et 718 Cayman) et à Leipzig (pour la Panamera, le Macan et le Cayenne). Les départements du développement, de la conception et du sport automobile sont pour leur part regroupés dans le Centre de développement de Weissach (Allemagne).

À propos de Volkswagen Group

Implanté à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group fait partie des plus grands constructeurs automobiles au monde et occupe le premier rang des constructeurs du secteur en Europe. Il comprend douze marques représentant sept pays européens : Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Commercial Vehicles, Scania et MAN. Chaque marque possède son propre caractère et exerce ses activités en toute autonomie sur le marché. Le portefeuille de produits du groupe s'étend des motos aux petites voitures et aux voitures de luxe en passant par les véhicules utilitaires, segment regroupant lui-même pick-ups, bus et poids lourds. Le Groupe possède 121 sites de production implantés dans 20 pays européens et 11 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque semaine, près de 42 000 véhicules quittent ses chaînes de montage. Ses 610 076 collaborateurs se répartissent entre activités manufacturières, services aux véhicules et autres prestations. Le Groupe Volkswagen commercialise ses véhicules dans 153 pays. Avec son programme « ENSEMBLE : Stratégie 2025 », Volkswagen Group prépare le terrain à la plus grande transformation de son histoire : la réinvention de l'un des plus grands constructeurs automobiles sous les traits d'un leader mondial de la mobilité durable.