



MAYBACH

Communiqué de presse
24 mars 2026

La toute nouvelle Mercedes-Maybach VLS : une « Grand Limousine » offrant un confort inégalé et une véritable expérience de luxe à ses passagers

- Mercedes-Benz élargit sa gamme de modèles « top end » en dévoilant la toute nouvelle Mercedes-Maybach VLS, propulsant ainsi les « Grand Limousines » dans l'univers du luxe raffiné
- La Mercedes-Maybach VLS incarne la quête de perfection de la marque à travers une élégance intemporelle, un habitacle haut de gamme, un niveau inégalé de sophistication numérique et une expérience exceptionnelle à l'arrière

Stuttgart. L'année dernière, le show car [Vision V](#) a donné un premier aperçu de la manière dont Mercedes-Benz compte élargir son offre haut de gamme : avec **une Grand Limousine qui se distingue par son prestige et son élégance exceptionnelle**. Cette vision devient aujourd'hui réalité – avec la **toute nouvelle Mercedes-Maybach VLS**. Il s'agit d'une Grand Limousine hors pair destinée aux clients les plus exigeants, alliant un espace généreux, une élégance sans pareille et une **exceptionnelle expérience de trajet ou de voyage pour les passagers arrière**, une sensation unique de « bienvenue chez vous ».

La toute nouvelle Mercedes-Maybach VLS offre une sensation d'espace exceptionnelle et une exclusivité inégalée, invitant les passagers à découvrir un univers inédit de confort et de sophistication numérique. Cette somptueuse Grand Limousine transforme son habitacle spacieux en **un lounge privé exceptionnel doté de tout ce qui caractérise une Mercedes-Maybach** : un savoir-faire irréprochable, des matériaux luxueux et des détails de design raffinés. C'est une véritable Maybach, désormais associée à une expérience numérique immersive et spatiale hors du commun, qui élève encore davantage l'excellence automobile.

Année anniversaire de Mercedes-Benz : « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa calèche motorisée peu après, Mercedes-Benz s'est donné pour mission d'innover sans cesse et de créer pour ses clients les voitures les plus convoitées au monde. Cette ambition a été le moteur de toutes nos innovations, de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA, plusieurs fois primé. Avec la nouvelle Classe S, le constructeur poursuit **le plus grand programme de lancement de produits de son histoire**. Grâce à sa passion pour la performance et son esprit pionnier, à son souci de l'excellence et à son engagement sans faille envers le service client, la marque n'a cessé de façonner l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il incarne cette essence même qui anime toutes les activités de Mercedes-Benz : bienvenue à la maison.

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en effectuant un périple transcontinental à bord de trois nouvelles Classe S, qui feront étape dans 140 villes à travers le monde. Chaque site met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence mondiale de la marque. Tout au long de cette aventure, clients, fans et collaborateurs pourront se joindre aux festivités, dans le cadre d'une aventure épique qui se poursuivra jusqu'en octobre. Suivez le périple « 140 ans. 140 lieux » à travers six continents dans notre dossier spécial «[140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media](#)» et via la [Mercedes-Benz Community](#).

Pour plus d'informations sur **Mercedes-Maybach**, rendez-vous sur www.mercedes-benz.com, ainsi que sur notre page LinkedIn :[Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#).

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, qui compte au total environ 164 000 employés dans le monde, et est chargée des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se consacre au développement, à la production et à la vente de voitures particulières, d'utilitaires et de services liés à l'automobile. De plus, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la gamme Classe G. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et d'utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial, qui compte aujourd'hui une trentaine de sites de production répartis sur quatre continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela implique de créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour nos clients, nos employés, nos investisseurs, nos partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'entreprise durable de Mercedes-Benz Group. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des répercussions économiques, écologiques et sociales de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.