



Mercedes-Benz

Informations presse

29 juillet 2025

Le tout nouveau GLC électrique ouvre une nouvelle ère pour Mercedes-Benz à l'IAA MOBILITY 2025

- Première mondiale du tout nouveau GLC avec technologie EQ
- Avant-premières du tout nouveau CLA, du CLA Shooting Brake entièrement électrique et du CONCEPT AMG GT XX
- Plongez en avant-première dans la nouvelle ère des-fourgons Mercedes Benz avec le tout nouveau prototype VLE
- Une gamme électrique exposée et disponible pour les essais passagers
- Des démonstrations mettent en valeur la technologie de conduite automatisée de pointe de Mercedes-Benz

Stuttgart/Munich. Mercedes-Benz entame une nouvelle ère passionnante à l'occasion de l'IAA MOBILITY 2025, marquant la prochaine étape de son plus grand programme de lancement de produits. Le point culminant du salon de cette année est la première mondiale du tout nouveau GLC doté de la technologie EQ – et il rejoindra la gamme Mercedes-Benz dans l'« Open Space » de l'Apothekenhof et dans le hall B3. Le tout nouveau GLC électrique est le premier d'une toute nouvelle série de voitures au design emblématique de Mercedes-Benz et présente un nouveau visage de la marque. Utile, raffiné et indéniablement un GLC, il incarne tout ce que l'on attend du best-seller de la gamme Mercedes-Benz. Poursuivant sans heurts l'héritage du GLC dans sa forme électrique, le nouveau modèle est emblématique, polyvalent, intuitif et fluide.

Des systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS) et des concepts de conduite révolutionnaires au cockpit intelligent avec de nombreux extras numériques¹, les visiteurs auront l'occasion de découvrir les dernières technologies et innovations de première main dans l'« Open Space » de la marque situé à l'Apothekenhof. C'est pourquoi Mercedes-Benz a rassemblé une gamme de véhicules électriques et électrifiés actuels et futurs à travers toutes les marques Mercedes. La gamme couvre un large éventail de modèles allant des modèles compacts et des berlines de performance aux SUV de luxe et aux véhicules polyvalents. Parmi les véhicules qui feront leur première apparition au salon figurent la toute nouvelle famille CLA, équipée à la fois de moteurs électriques et hybrides de haute technologie, ainsi que la CLA Shooting Brake entièrement électrique, la première Mercedes Benz électrique-de style break. Aussi, Mercedes-Benz permet un premier aperçu de la nouvelle ère de ses Grandes Limousines avec un prototype camouflé de son tout nouveau VLE entièrement électrique, qui prendra la route en 2026. Juste au coin de la rue, sur l'espace de marque Studio Odeonsplatz

¹ Pour utiliser les Extras numériques, vous devez créer un Mercedes me ID et accepter les Conditions d'utilisation des Extras numériques et les Conditions de service de Mercedes me ID dans leurs versions applicables. En outre, le véhicule concerné doit être lié au compte utilisateur. Après l'expiration de la durée limitée, les Digital Extras peuvent être prolongés moyennant des frais, à condition qu'ils soient toujours proposés pour le véhicule correspondant.

by Mercedes-Benz, les visiteurs peuvent également découvrir une sélection exclusive de matériaux, de couleurs et de finitions proposés par le programme d'individualisation et de personnalisation MANUFAKTUR.

Le concept « Open Space » d'IAA MOBILITY est conçu pour offrir aux passionnés d'automobile ainsi qu'aux habitants et aux visiteurs de Munich une plate-forme pour se rencontrer et parler de la mobilité actuelle et future. À cette fin, Mercedes-Benz a prévu un programme d'événements passionnant qui se déroulera au pavillon Mercedes-Benz tout au long du salon du 9 au 14 septembre.

Une fois de plus, l'« IAA Experience » établira un lien entre la ville et le parc des expositions et offrira aux gens la possibilité de faire l'expérience directe de la mobilité du futur. Une flotte de 30 modèles électriques et électrifiés est disponible pour les essais passagers, au départ du pavillon Mercedes-Benz sur l'Apothekenhof.

Ici, les visiteurs peuvent découvrir le Système MB DRIVE ASSIST PRO avec fonctions de conduite automatisée point à point lors des co-drives dans un CLA spécialement préparé. De plus, les visiteurs auront la chance de prendre place sur le siège du conducteur d'une EQS ou d'une Classe S entièrement électrique-équipée de DRIVE PILOT – le système le plus rapide au monde pour la conduite automatisée conditionnelle. Prenant en charge des vitesses allant jusqu'à 95 km/h en Allemagne, des experts de Mercedes-Benz se joindront à la campagne de démonstration pour apporter leur soutien et répondre aux questions sur ces systèmes de conduite automatisée de pointe.

Lors du « Summit » qui se tiendra au parc des expositions Messe München de Munich, Mercedes-Benz organisera un forum d'innovation sur les technologies pionnières sur son stand dans le hall B3. Les visiteurs professionnels pourront y voir de plus près les variantes entièrement électriques du GLC et du CLA Shooting Brake, ainsi que le CONCEPT AMG GT XX – une nouvelle voiture haute performance et technologique. Ce showcar offre un aperçu du premier modèle de série basé sur l'architecture électrique haute performance AMG (AMG. EA). Des experts Mercedes-Benz seront sur place pour vous présenter ces dernières technologies avant-gardistes.

Pour permettre à tous de découvrir le tout nouveau GLC électrique, Mercedes-Benz déploie son service de diffusion en direct extrêmement populaire sur media.mercedes-benz.com. Cela permettra à ceux qui ne pourront pas assister en personne à la pré-soirée du 7 septembre de suivre et d'assister à cet événement important en direct.

Contact:

Sezin Durmus, tél. +49 176 309 32 661, sezin.durmus@mercedes-benz.com

Sarah Widmann, tél. +49 160 8638950, sarah.widmann@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur

notre **compte LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mercedes-benz). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les

investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.