



Mercedes-Benz

Informations presse

9 avril 2025

Mercedes-Benz offre un divertissement inégalé à ses clients avec Disney+

Stuttgart, le 9 avril 2025 – Disney+, le premier service de streaming de The Walt Disney Company, arrive cette année pour les clients Mercedes-Benz. Cet ajout allie sans effort la technologie de pointe des voitures Mercedes-Benz au contenu captivant de Disney+, offrant aux passagers une expérience de divertissement inégalée en déplacement.

Les clients disposant d'une Classe E, d'un CLE, d'un GLC et d'une Classe C (à partir de l'année modèle 2024/1), dans plus de 40 pays, peuvent désormais profiter d'un accès transparent à Disney+ directement depuis leur système d'infodivertissement MBUX. Tout ce dont ils ont besoin, c'est du service connecté : pré-équipement pour divertissement MBUX Plus actif et d'un abonnement Disney+ actif. De plus, l'application Disney+ sera également disponible dans la nouvelle CLA, qui arrivera cet été. Qu'ils se lancent dans un long voyage en voiture ou qu'ils naviguent dans leurs trajets quotidiens, les passagers peuvent désormais s'immerger dans l'univers Disney avec des films et des séries de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars et National Geographic, le tout dans le confort de leur siège.

Principales caractéristiques de l'intégration :

- **Accès intuitif** : L'application Disney+ est entièrement intégrée au système d'infodivertissement Mercedes-Benz MBUX, ce qui garantit une navigation sans effort et un accès convivial au contenu.
- **Diffusion en continu de haute qualité** : En tirant parti des solutions de connectivité avancées de Mercedes-Benz, les passagers peuvent diffuser leurs émissions et films préférés en haute définition, offrant ainsi une expérience cinématographique sur la route, en particulier lorsqu'il est associé au système audio Burmester 3D ou 4D en option.
Les co-passagers peuvent s'adonner à Disney+ sur l'écran optionnel du co-passager pendant que le véhicule est en mouvement. Le conducteur ne se laisse pas distraire, car le contenu de l'écran central n'est visible que lorsque la voiture est à l'arrêt.
- **Profils personnalisés** : Les abonnés Disney+ peuvent accéder à leurs profils personnalisés, en maintenant la continuité de leur expérience de visionnage et de leurs préférences, même lorsqu'ils voyagent. Les clients peuvent continuer à regarder leur film préféré commencé sur leur téléviseur domestique directement dans leur Mercedes-Benz, garantissant ainsi une expérience de divertissement ininterrompue.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Tél. +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° d'inscription au registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller

Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

« Nous sommes ravis de collaborer avec Disney+ pour offrir un nouveau niveau de divertissement à nos clients. Cette intégration reflète notre engagement à améliorer l'expérience à bord de la voiture et à fournir des solutions innovantes qui s'alignent sur le style de vie de nos clients. Avec Disney+ à bord, chaque voyage devient une aventure. »

Markus Schäfer, membre du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG, directeur de la technologie, du développement et des achats

Avec l'intégration de Disney+, Mercedes-Benz continue d'améliorer l'expérience de conduite, en apportant un divertissement de classe mondiale à chaque voyage.

Contact:

Patrick Kuom : +49 (0) 176 30923021, patrick.kuom@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.

À propos de Disney+

Disney+ est la maison de streaming dédiée aux films et aux émissions de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars et National Geographic, ainsi qu'aux Simpson et bien plus encore. Sur certains marchés internationaux, il comprend également la marque de contenu de divertissement généraliste, Star, et aux États-Unis, les abonnés éligibles au forfait peuvent également accéder à un vaste contenu Hulu et ESPN+ sur Disney+, y compris Next Day TV, Hulu et ESPN Originals, des événements sportifs en direct et des programmes en studio. Le service de streaming phare de The Walt Disney Company, Disney+ propose une collection inégalée d'originaux exclusifs, notamment des longs métrages, des documentaires, des séries animées et en prises de vues réelles, ainsi que des contenus de courte durée. Avec un accès sans précédent à la longue histoire de Disney en matière de divertissement cinématographique et télévisuel incroyable, Disney+ est également la maison de streaming exclusive pour les dernières sorties de The Walt Disney Studios. Disney+ est disponible en tant que service de streaming autonome ou dans le cadre d'offres groupées aux États-Unis qui permettent aux abonnés d'accéder à différentes combinaisons de Disney+, Hulu et ESPN+. Pour en savoir plus, rendez-vous sur disneyplus.com ou trouvez l'application Disney+ sur la plupart des appareils mobiles et des téléviseurs connectés.