



Mercedes-Benz

Informations presse

22 Juin 2026

Essais nationaux dans les Alpes : le nouveau GLC électrique à l'épreuve

Montigny le Bretonneux. Début juin, Mercedes-Benz France a organisé au cœur du massif du Mont-Blanc, en Haute-Savoie, les essais presse nationaux du tout nouveau GLC électrique, premier modèle de la marque construit sur la plateforme MB.EA.

Un SUV électrique pensé pour la polyvalence : entre route, montagne et tout chemin, le GLC 400 4MATIC a démontré sur les routes alpines l'étendue de son savoir-faire.

La plateforme MB.EA, une nouvelle ère pour l'électrique

Le nouveau GLC électrique inaugure la plateforme MB.EA (Mercedes-Benz Electric Architecture), conçue spécifiquement pour les véhicules électriques de segment supérieur. Cette base technique inédite embarque une architecture 800 volts, une transmission à deux vitesses sur l'essieu arrière et la dernière génération MBUX, pilotée par MB.OS. Premier modèle à arborer la nouvelle calandre iconique Mercedes-Benz à éclairage de contour intégré, le GLC électrique ouvre la voie à toute une génération de véhicules, dont la future Classe C électrique.

A l'épreuve des routes alpines

Les itinéraires proposés alternaient routes de montagne techniques, longues courbes ouvertes sur les sommets et liaisons autoroutières, entre les rives du lac d'Annecy et les reliefs du massif des Aravis, face au Mont-Blanc. Une diversité de profils, jusqu'aux pistes et chemins non revêtus, qui a permis d'éprouver les capacités de franchissement tout chemin du GLC 400 4MATIC, dont la transmission intégrale AWD et les deux rapports de l'essieu arrière assurent motricité et stabilité quel que soit le revêtement. La suspension pneumatique AIRMATIC a également démontré toute sa pertinence sur ce terrain, en plus d'ajuster la garde au sol et le maintien de caisse selon le profil de la route, elle communique en direct avec la navigation et adapte sa hauteur pour préserver un aérodynamisme optimal (Cx de 0,26), conjuguant confort sur les revêtements dégradés et stabilité dans les dévers et les virages relevés des cols alpins. Sur le plan de l'efficacité, le GLC 400 4MATIC affiche une autonomie WLTP jusqu'à 713 km, pour une consommation électrique en cycle combiné WLTP de 14,9 kWh/100 km.

Une recharge ultra-rapide pour effacer les distances

L'architecture 800 volts du GLC électrique autorise une puissance de charge en courant continu allant jusqu'à 330 kW. De quoi passer de 10 à 80 % de charge en seulement 22 minutes et récupérer jusqu'à 303 km d'autonomie en 10 minutes sur une borne rapide compatible. Pour préserver l'autonomie en montagne, une pompe à chaleur intelligente de série réduit d'environ deux tiers la consommation électrique liée au chauffage, tandis que le module de freinage régénératif "One-Box" permet de récupérer jusqu'à 300 kW d'énergie au freinage, le conducteur se passant du frein hydraulique dans plus de 99 % des situations.

GLC 400 4MATIC : la polyvalence comme signature

Doté d'une puissance de 489 ch (360 kW) et d'un couple de 800 Nm, le GLC 400 4MATIC associe une transmission intégrale AWD à une boîte à deux rapports sur l'essieu arrière : le premier rapport (11:1) favorise l'accélération et la motricité à basse vitesse, idéale en tout chemin, tandis que le second (5:1) optimise le rendement sur autoroute. L'essieu arrière directeur vient compléter ce dispositif. A basse vitesse, les roues arrière tournent en sens inverse des roues avant pour réduire le rayon de braquage et faciliter les manœuvres sur chemins étroits et lacets de montagne, tandis qu'à vitesse élevée elles pivotent dans le même sens pour renforcer la stabilité et l'agilité dans les enchaînements rapides des routes alpines. Sur les pistes et chemins non revêtus des Alpes, cette architecture a permis au GLC électrique de conjuguer agilité de conduite, stabilité en dévers et confort, le tout dans un silence de fonctionnement propre à la motorisation électrique. Le toit panoramique SKY CONTROL, le frunk de 128 litres et l'habitabilité offerte par la plateforme MB.EA complètent une fiche technique pensée aussi bien pour la route que pour l'évasion en pleine nature.

Configurateurs en ligne :

GLC électrique : <https://www.mercedes-benz.fr/passengercars/models/suv/glc-electric/overview.html>

« 140 ans d'innovation » et « 140 ans. 140 lieux. » | Communiqué de presse

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture à moteur peu après, Mercedes-Benz s'est engagée à innover en permanence et à créer les voitures les plus désirables au monde pour ses clients. Cette ambition a été le moteur de toutes les innovations, de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA. Avec la nouvelle Classe S, la marque poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance et son esprit pionnier, son excellence et son engagement sans faille envers le service client, la marque a toujours façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il crée ce sentiment unique qui caractérise tout ce que fait Mercedes-Benz : «Welcome home ». Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en parcourant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 destinations à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence à travers le monde de la marque. Tout au long du parcours, les clients et les fans pourront se joindre aux célébrations, dans le cadre d'une aventure épique qui se déroulera jusqu'en octobre. Suivez le périple « 140 ans. 140 lieux » à travers six continents sur notre page spéciale « 140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media » et via la communauté Mercedes-Benz.

Contact:

Grégory DELEPINE, Mercedes-Benz France – gregory.delepine@mercedes-benz.fr

Julien VELY, Mercedes-Benz France – julien.vely@mercedes-benz.com

Aurélien BARRAULT, Mercedes-Benz France – aurelien.barrault@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de

MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.