



Mercedes-Benz

Information presse

13 novembre 2023

Sept modèles Mercedes-Benz prêts pour le stationnement hautement automatisé et sans conducteur

- Grâce à INTELLIGENT PARK PILOT, les nouvelles Classe E berline et break, les EQE SUV et EQS¹ SUV sont désormais prêts pour un stationnement hautement automatisé (SAE de niveau 4²) dans le parking P6 de l'aéroport de Stuttgart.

Stuttgart. Après la Classe S, l'EQS et l'EQE berline, la fonction de stationnement hautement automatisée [INTELLIGENT PARK PILOT](#) (SAE de niveau 4²) est désormais également disponible pour la nouvelle Classe E berline et break, l'EQE SUV et l'EQS¹ SUV. Entrer dans un parking, sortir du véhicule et le diriger vers une place de parking pré-réservée via un smartphone. En effet, grâce à ce que l'on appelle le Valet Parking Automatisé, il n'est plus nécessaire de chercher une place de parking et de se garer. Cela permet non seulement aux clients de gagner un temps précieux, mais aussi de rendre leur expérience de stationnement plus confortable, en particulier dans les parkings étroits.

En novembre 2022, Mercedes-Benz et Bosch ont reçu la toute première autorisation pour l'utilisation commerciale de leur fonction de stationnement hautement automatisé et sans conducteur en Allemagne. Le parking P6 d'APCOA à l'aéroport de Stuttgart est le premier parking au monde à offrir un service de voiturier automatisé aux clients de Mercedes-Benz.

Avec ses places de stationnement étroites, il s'agit d'un cas d'utilisation idéal pour le stationnement sans conducteur. En outre, son emplacement à proximité immédiate du terminal de l'aéroport offre aux clients une distance particulièrement courte jusqu'à la porte d'embarquement.

¹ Le service Mercedes me connect INTELLIGENT PARK PILOT est initialement disponible en Allemagne pour la Mercedes-Benz Classe S berline et à empattement long construite à partir du 12.2020, la Classe E berline et break hybride rechargeable (à l'exclusion de la Classe E tout-terrain et à empattement long) construite à partir du 06.2023, la berline EQS, l'EQS SUV, la berline EQE et l'EQE SUV (à l'exclusion des modèles de véhicules respectifs de Mercedes-Maybach et de Mercedes-AMG). Dès qu'INTELLIGENT PARK PILOT est disponible pour un véhicule donné, le service apparaît dans le menu des services de l'application Mercedes me, prêt à être activé. Pour utiliser les services Mercedes me connect, les utilisateurs doivent disposer d'un identifiant Mercedes me personnel et accepter les conditions d'utilisation des services Mercedes me connect. En outre, le véhicule en question doit être enregistré avec le compte d'utilisateur. À l'expiration de la période initiale, les utilisateurs peuvent prolonger le service INTELLIGENT PARK PILOT tant que ces services restent disponibles pour le véhicule en question.

² La norme SAE J3016 définit six niveaux d'automatisation de la conduite (niveau 0 à niveau 5). Le niveau 4 de la norme SAE correspond à un degré élevé d'automatisation de la conduite : Le véhicule, dans certaines conditions (par exemple dans un parking), peut gérer seul les situations de circulation.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves figurent dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement dans tous les points de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et à l'adresse suivante : www.dat.de.

Contact :

Vivienne Brando, téléphone : +49 (0) 176 30951861, vivienne.brand@mercedes-benz.com

Matthias Struck, téléphone : +49 (0) 176 30925774, matthias.struck@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.