



Mercedes-Benz

Informations de presse
8 décembre 2025

Coco Gauff rejoint Mercedes-Benz en tant que nouvelle ambassadrice mondiale de la marque

- Mercedes-Benz accueille dans sa famille la star du tennis classée #3 mondiale, Coco Gauff
- À seulement 21 ans, cette grande joueuse américaine continue de façonner l'avenir du tennis
- Ayant déjà remporté deux titres du Grand Chelem en simple et un titre du Grand Chelem en double, Coco Gauff est considérée comme l'une des athlètes les plus exceptionnelles de sa génération

Stuttgart. Mercedes-Benz renforce son engagement envers le tennis et est ravi d'accueillir la star du tennis Coco Gauff en tant que nouvelle ambassadrice mondiale de la marque. L'Américaine de 21 ans est considérée comme l'une des meilleures joueuses au monde et a déjà atteint des jalons remarquables dans sa jeune carrière. Actuellement classée troisième au classement officiel du tennis féminin, Coco Gauff est un talent générationnel et l'une des favorites pour les prochains tournois du Grand Chelem.

« Coco Gauff incarne l'excellence sportive – concentrée, résiliente et dominante. Alors que Mercedes-Benz entame un nouveau chapitre passionnant, son impact, tant sur le court qu'en dehors, fait d'elle une ambassadrice exceptionnelle. Nous sommes honorés de l'accueillir dans la famille Mercedes-Benz et nous attendons avec impatience de créer des moments significatifs pour les clients et les fans du monde entier. »

Christina Schenck, Vice-présidente Digital & Communications et Relations Investisseurs, Mercedes-Benz AG

« Pour moi, le tennis a toujours été plus que simplement gagner. Il s'agit de passion et de détermination. C'est pourquoi ce partenariat avec Mercedes-Benz est si spécial – nous partageons la même volonté et la même conviction de repousser les limites. »

Coco Gauff, ambassadrice de la marque Mercedes-Benz

Au cours de sa carrière encore jeune, Coco Gauff a déjà remporté de nombreuses victoires en simple et en double. Parmi ses 21 victoires sur le circuit WTA, ses titres du Grand Chelem se distinguent des autres. Après avoir remporté l'US Open en 2023 à seulement 19 ans, elle a ensuite gagné Roland-Garros, à la fois en double (2024) et en simple (2025). Au-delà de son jeu puissant, de sa détermination et de son énergie, elle fait aussi sentir son impact au-delà du tennis dans les médias, la mode et la communauté.

Chez Mercedes-Benz, Coco Gauff rejoint l'icône du tennis Roger Federer en tant qu'ambassadrice de marque dans le tennis. Mercedes-Benz continue d'étendre son implication dans le tennis féminin, renforçant ainsi son engagement envers le sport et ses fans.

Contact:

Luise Niemsch, +49 (0) 176 30939051, luise.niemsch@mercedes-benz.com

Larissa Schulz, +49 (0) 160 8695864, larissa.schulz@mercedes-benz.com

Plus d'informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 175 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que les produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec plus de 30 sites sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux besoins de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.