Mercedes-Benz

Communiqué de presse
23 novembre 2026

francis.michel@mercedes-benz.com
RP Vans Mercedes-Benz France

Mercedes-Benz France facilite la recherche de solutions de carrosserie sur son site web

Depuis le 4 novembre 2026, les clients professionnels peuvent découvrir des solutions de carrosserie et de transformation pour les Vito et Sprinter grâce à une nouvelle expérience digitale regroupant 23 solutions de 19 partenaires-carrossiers.

Mercedes-Benz France vient de lancer une nouvelle fonction sur son site web et non des moindres. Une nouvelle expérience digitale destinée à accompagner les clients professionnels dans la recherche de solutions de carrosserie et de transformation adaptées à leurs besoins spécifiques. Disponible pour les Mercedes-Benz Vito et Sprinter, la page « Solutions pour tous les secteurs » est un showroom digital rassemblant 23 solutions de 19 partenaires-carrossiers. L'objectif : permettre aux clients de découvrir plus facilement les différentes possibilités disponibles pour leur véhicule et leur activité professionnelle.

Du besoin métier à la solution de carrosserie adaptée

Pour de nombreux clients professionnels, le choix du véhicule n'est qu'une première étape. Selon leur activité, ils peuvent également avoir besoin d'une carrosserie ou d'une transformation spécifique. Cette nouvelle fonction est en réalité un **point d'entrée digital centralisé pour les accompagner** dans cette recherche.

Dans une première étape, les visiteurs peuvent découvrir sur la **page « Vue d'ensemble »** les différents types de solutions de carrosserie et de transformation disponibles pour les Vito et Sprinter.
Ils peuvent ensuite accéder au **showroom digital sur la page « Solutions pour tous les secteurs »** où ils peuvent découvrir et filtrer les différentes solutions proposées par les partenaires carrossiers.

Mettre en relation clients, carrossiers et réseau Mercedes-Benz Vans

Une fois la solution correspondant à leurs besoins identifiée, les clients peuvent envoyer directement une demande de mise en relation avec le distributeur Mercedes-Benz Vans de leur choix, permettant à ce dernier de prendre contact avec le client et de l'accompagner dans son projet de véhicule et de transformation. **Les informations concernant le partenaire carrossier sélectionné sont également transmises avec la demande**, notamment le nom du contact et son numéro de téléphone. Cela facilite la mise en relation entre le client, le concessionnaire et le carrossier concerné.

Un parcours digital simplifié pour les clients professionnels

En regroupant les solutions de 19 partenaires carrossiers, les informations sur les transformations disponibles et la possibilité d'effectuer directement une mise en relation avec un distributeur Mercedes-Benz, le parcours

client s'en trouve simplifié, depuis l'identification de son besoin jusqu'à la prise de contact avec le réseau Mercedes-Benz Vans.

« Ce nouveau showroom digital regroupant 23 solutions de 19 partenaires-carrossiers témoigne de notre volonté de simplifier la recherche de solutions de carrosserie. Il confère davantage de visibilité aux solutions de carrosserie proposées aux clients Vito et Sprinter et renforce le lien entre ces derniers, notre réseau et nos partenaires carrossiers. »
Victor Lopez, responsable Relations Carrossiers Mercedes-Benz Vans France

Découvrir les solutions de carrosserie et de transformation
Accéder au showroom digital des 19 solutions carrossées