



Mercedes-Benz

Communiqué flash
20 février 2025

francis.michel@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Vans étendra son architecture modulaire et évolutive

Afin de répondre de manière flexible aux besoins des clients, Mercedes-Benz Vans proposera également à l'avenir des utilitaires équipés de moteurs à combustion interne ultramodernes au côté de ses versions électriques, sur une architecture unique.



Tous les utilitaires nouvellement développés seront basés sur la Mercedes-Benz Van Architecture modulaire, flexible et évolutive. À partir de 2026, les modèles 100% électriques de la Van Electric Architecture (**VAN. EA**) seront lancés. Suivront, avec la deuxième variante de l'architecture, la Van Combustion Architecture (**VAN.CA**), des modèles dotés de moteurs à combustion interne à la pointe de la technologie.

Quel que soit le groupe motopropulseur, la nouvelle architecture véhicule permettra de différencier clairement les vans privés dans le segment luxe des fourgons premium. Les deux variantes **VAN.EA et VAN.CA partageront environ 70 % des pièces communes** et seront **produites sur la même ligne**. Cette nouvelle architecture permettra un maximum de synergies et génèrera des économies d'échelle. Grâce à une gamme extrêmement flexible, Mercedes-Benz Vans s'assure une position des plus concurrentielles sur le marché pour demain.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie au total environ 166 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, d'utilitaires et de vans et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. La gamme de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Classe G avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2023, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 utilitaires et vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les salariés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.