

# Véhicules d'Occasion

## smart France lance son label

smart, via son service véhicules d'occasion, renouvelle totalement son offre sur le marché VO et le concrétise par **un nouveau label : SO'smart**

SO'smart

Le label smart occasions

SO'smart remplace les deux labels existants, Millésime smart et O'smart dans le but de simplifier l'offre et la compréhension pour le client.

Un changement qui n'avait pas eu lieu depuis presque 10 ans.

SO'smart devient le seul label des véhicules d'occasion du réseau smart.

Plus qu'un changement de nom de label, SO'smart annonce une véritable révolution : Pour **Antoine Grenier**, responsable véhicules d'occasion réseau,

« SO'smart incarne à la fois l'esprit dynamique et décalé de la marque smart, tout en donnant ses lettres de noblesse ( "SO" pour Smart Occasion ) aux services que les clients sont en droit d'attendre quand ils achètent une smart d'occasion dans le réseau ad hoc. »

SO'smart est un label plus simple tout en étant plus complet et jouant sur un axe moderne, proche de l'ADN de la marque d'où un nom et un graphisme renouvelé.



SO'smart c'est également une orientation encore plus axée client.

« Il s'agit d'un travail étroit avec plusieurs opérationnels du réseau smart, afin de répondre aux besoins des clients qui leur font déjà confiance depuis plusieurs années, et à ceux qui leur feront confiance dans le futur. »

Ainsi, **les promesses clients** sont riches et adaptées et offre un service complet incluant :

- › 178 points de contrôle,
- › Entretien annuel réalisé avant la livraison client,
- › Garantie de 12 mois,
- › Un essai possible en 24 h ou encore,
- › Une assistance 24h/24 et 7 jours /7
- › et une offre de services dédiés (financement, maintenance VO par exemple).

L'ensemble des supports de communication déclinant cette nouvelle identité visuelle est en cours de déploiement chez les distributeurs participants.

Par l'intermédiaire d'un nouveau nom et d'une offre inédite, SO'smart permettra de capitaliser sur le caractère innovant de smart en jouant sur les valeurs clés afin de satisfaire le client et rendre l'offre optimale.

[www.occasions.smart.com](http://www.occasions.smart.com)



# SO' smart

**Contact presse Mercedes-Benz Cars**  
**Clémence Madet - 01 30 05 86 73**  
Clemence.madet@daimler.com