

Mercedes-Benz France



Mercedes-Benz



EN BREF

► Nominations MBF



Depuis le 1^{er} février, Cyril Bravard (41 ans), jusqu'alors directeur commercial et marketing de Mercedes-Benz Financial Services France, a succédé à Frédéric Grandvoinet



(42 ans) à la tête de la direction ventes grandes sociétés/VO. Ce dernier a pris la tête de la direction nationale des ventes (VP), suite à la nomination de

Pierre-Emmanuel Chartier (42 ans) à la direction générale Mercedes-Benz Retail France. Tous reportent à Marc Langenbrinck, directeur général Mercedes-Benz Cars et président de Mercedes-Benz France.

► C à Brême



La toute première Classe C (W205) vient de sortir de l'usine de Brême, où Daimler a prévu d'investir 1 milliard d'€ pour pérenniser son statut de centre de compétence mondial pour la Classe C, le best seller de l'étoile. Brême aura donc la charge de superviser le début de la production de la nouvelle C à Tuscaloosa (USA), Pékin et East London (Afrique du Sud). Comptant 12 700 salariés, l'usine de Brême est le premier employeur privé de la région. Elle a produit 316 000 voitures en 2012, des Classe C berline, break et coupé aux roadsters SLK et SL, en passant par les coupés et cabriolets Classe E et le GLK.

Daimler

Des résultats record en 2013

Ventes, résultats, profits, voitures, camions ou utilitaires : l'année 2013 se conclut brillamment pour le groupe de Stuttgart.

Avec 2,35 millions de véhicules vendus (+ 7 % vs 2012), l'année 2013 est une année record pour le groupe Daimler. Les revenus du groupe ont atteint 118 milliards d'euros (+ 3 % vs 2012), le profit avant impôts (EBIT) augmentant de 23 % à 10,8 milliards, le profit de 6,8 (2012) à 8,7 milliards

(2013), des niveaux jamais atteints par le groupe auparavant. Mercedes-Benz Cars a vu ses ventes grimper de 5 % en 2013 (1 565 600 voitures vendues contre 1 451 600 en 2012), Mercedes-Benz Trucks de 5 % (484 200 unités vendues contre 462 000), Mercedes-Vans de 7 % (270 100 unités) et Daimler Buses de 5 % (33 700 unités). Le groupe Daimler



(274 616 employés à travers le monde dont 167 447 en Allemagne) affiche une bonne santé, ses liquidités (free cash flow) atteignant 4,8 milliards d'euros (1,45 fin 2012) alors que ses investissements en matière de recherche et de développement sont cette année maintenus à 5,4 milliards d'euros. L'année 2014 s'est ouverte sur d'excellentes bases, dans les BRIC comme dans la « vieille » Europe. Mercedes-Benz Cars a ainsi écoulé 109 477 voitures en janvier (+ 15,9 %) avec des hausses significatives en Chine (+ 73,4 %) ou en Inde (+ 54 %) alors que la Classe S augmentait le nombre de ses clients de 69,2 % (7 431 unités vendues).

R&D

La Classe B F-CELL reine du désert

Deux stars hollywoodiennes ont testé les vertus de la pile à combustible, se servant exclusivement d'une B F-CELL comme réserve d'eau.

Depuis deux ans, Diane Kruger et Joshua Jackson, le couple probablement le plus « écolo » d'Hollywood, roulent en Classe B F-CELL, comme 70 autres utilisateurs aux États-Unis. Le célèbre couple vient de silloner la Vallée de la Mort pendant deux jours, n'utilisant que l'eau sortant du pot d'échappement pour boire et même cuisiner...

Le film retraçant ce périple est à voir sur le net (<http://mb4.me/drive4water>). Les 70 Classe B F-CELL américaines ont parcouru un total d'1,6 million de kilomètres depuis 2010. Résultat : 113 500 litres d'essence – et 270 tonnes de CO₂ – économisés, la



combustion de l'hydrogène ne rejetant que de l'eau à l'échappement. Au total, 200 Classe B F-CELL tournent aux États-Unis et en Europe depuis 2010, l'une d'elles affichant même 315 000 kilomètres au compteur ! S'y ajoutent 60 Classe A, 3 Sprinter et 60 bus. Début 2013, Daimler s'est associé à Ford et Nissan pour travailler en commun sur la pile à combustible, l'objectif étant un lancement commercial en 2017. Daimler est également très actif dans le programme « H2 Mobility Initiative », qui prévoit de passer de 15 à 400 stations de recharge dans dix ans en Allemagne.

Mercedes-Benz

Nouvelle Classe V : le grand monospace signé Mercedes

Tout juste présenté à Munich à la presse internationale, le plus vaste modèle VP de la marque établit de nouvelles références sur son segment.

Le successeur du Viano sera lancé cet été en version longue (5,14 m/3,2 m d'empattement), les versions courte (4,89 m) et extra-longue (5,37 m/3,43 m d'empattement) arrivant ultérieurement. Avec toujours moins d'1,90 m sous la toise, la nouvelle Classe V peut donc, comme son prédécesseur, rentrer dans la plupart des parkings. Silhouette dynamique, vaste habitacle – jusqu'à huit occupants –, bref, le véhicule idéal pour les grandes familles, les sportifs ayant besoin de volume et les opérateurs de navettes VIP ou l'hôtellerie de luxe. La planche de bord, avec pavé tactile selon les versions, s'inspire des dernières réalisations de la marque (larges inserts décoratifs, aérateurs ronds,



revêtement en similicuir, etc.). Trois puissances sont proposées, tirées du bloc OM 651, allant de 100 kW/136 ch (V 200 CDI) à 140 kW/190 ch (V 250 CDI), pour des émissions de CO₂ débutant à 149 grammes pour la V 220 CDI (120 kW/163 ch). Le Cross Wind Assist et l'Attention Assist sont de série, de nombreuses aides à la conduite étant par ailleurs disponibles en option : DISTRONIC Plus, ILS, Parktronic, radar

anticollision, détecteur d'angle mort, etc.

Gamme et tarifs seront connus au printemps et les premières livraisons débiteront cet été.

Dossier de presse complet sur www.media.mercedes-benz.fr

Mercedes-Benz

Quatre nouvelles Classe S au printemps

Inamovible leader mondial des ventes de très grandes berlines, la « S » étend sa gamme.

Quatre nouvelles Classe S sont disponibles à la commande dès ce mois. Avec les S 300 BlueTEC HYBRID, S 350 BlueTEC 4MATIC, S 600 et S 65 AMG, la gamme comporte désormais 16 modèles, en tenant compte des différents empattements et modes de propulsion. Associant le quatre cylindres diesel de 204 ch/150 kW à un moteur électrique de 20 kW, la nouvelle S 300 BlueTEC HYBRID se contente de 4,4 l/100 km en



moyenne et ne rejette que 115 grammes de CO₂ au kilomètre. En dix ans, Mercedes aura donc réussi à diviser par deux la consommation d'une berline de plus de 200 chevaux. Signalons aussi l'arrivée de nouveaux équipements : affichage tête haute, touchpad et le système de prévention des collisions par l'arrière COLLISION PREVENTION ASSIST, fonctionnant désormais à partir de 7 km/h, contre 30 km/h auparavant.

Mercedes-Benz

AMG bat des records

Le label hautes performances de Mercedes-Benz a battu son record historique avec plus de 32 000 ventes en 2013.

Pour Tobias Moers, le patron du label, « cette croissance exceptionnelle dépasse toutes nos prévisions. Elle démontre encore une fois qu'avec notre stratégie de croissance "AMG Performance 50", nous sommes sur la bonne voie ». Poussé par son offensive produits (nouvelles A et CLA 45 AMG, transmission intégrale 4-MATIC disponible sur les E, CLS et S 63 AMG) et la multiplication des AMG Performance Centers dans le monde, les ventes ont fortement progressé sur les trois premiers marchés d'AMG : + 20 % aux États-Unis, + 10 % en Allemagne et même + 40 % en Angleterre, dans



un marché général européen affaibli. À noter le très bon accueil réservé l'an passé aux versions "Sport" des Classe A et CLA A 250, conçues avec le soutien technologique d'AMG, qui comptabilisent 12 000 ventes. Gros succès aussi des versions intégrales : neuf E 63 AMG vendues sur dix en 2013 étaient, par exemple, des 4-MATIC. C'est aussi l'an passé que la SLS AMG a dépassé la barre des 10 000 exemplaires vendus depuis son lancement, au printemps 2010. Un nouveau coupé sportif AMG sera lancé en fin d'année, développé à 100 % par les sorciers d'Affalterbach.

Salon

La compétition à l'honneur

Mercedes-Benz fête les 120 ans de compétition automobile à Rétromobile.

C'est en 1894 qu'eut lieu la première compétition automobile, une course sur route entre Paris et Rouen. La victoire est revenue à une Panhard & Levassor mue par un bicylindre construit sous licence Daimler. Impossible pour la marque à l'étoile de passer sous silence cet événement lors de l'édition 2014 du salon Rétromobile, consacré à la voiture ancienne. Le salon parisien marque la première étape de cette commémoration itinérante des « 120 ans de sport automobile » imaginée par le département Classic de la marque (Stuttgart), les autres



se déroulant lors d'événements internationaux majeurs consacrés à la voiture ancienne (Pebble Beach en août, Goodwood Revival en septembre, etc.). Outre un moteur bicylindre en V de 1894, le stand Mercedes accueillera quelques autos victorieuses : Mercedes Grand Prix qui a remporté le Grand-Prix de Lyon en 1914 ; Mercedes W196 R 1^{re} au Grand-Prix de France de F1 en 1954 ; Sauber-Mercedes C9, 1^{re} aux 24 Heures du Mans 1989 ; McLaren Mercedes MP4-15, 1^{re} au Grand-Prix de France de F1 en 2000.

smart

« Gareez-vous à l'heure ! »

La nouvelle campagne de publicité française perpétue l'esprit fun et décalé de la fortwo.

Jusqu'à mi-février, impossible d'échapper aux dernières pubs smart. Pour mettre en avant les spécificités de la fortwo (extrême compacité, agilité, design, etc.), les créatifs se sont littéralement « lâchés », avec une tonalité pleine d'humour. Avec par exemple cette accroche : « Le match du soir, vous le préférez à la radio plutôt qu'à la télé ? » La bonne réponse revient bien évidemment à la smart et ses 2,69 mètres de long ! Encore une ? « Vos enfants, vous préférez les embrasser une fois endormis ? ». Cette

ambitieuse campagne, lancée fin janvier, se prolonge jusqu'à mi-février dans la presse quotidienne généraliste. Avec pour signature « Gareez-vous à l'heure », et une mise en avant du prix d'appel de la plus maline des citadines (9 990 euros TTC). Le dispositif de communication inclut également un e-mailing, envoyé à 130 000 clients et prospects, et une adaptation pour le marketing local, avec PLV (cartes postales, stickers, etc.), « e-pubs » et autres bandeaux internet.

EN BREF

Bettery magazine

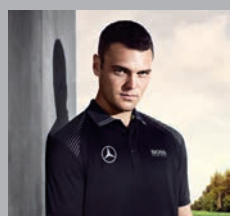


Publié et édité par smart, *Bettery Magazine* arrive en France. Cette publication numérique met l'accent sur les personnes, lieux et projets visant à améliorer la ville. Sont ainsi mis en lumière différents modes de vie citadins et les problématiques ou astuces pour une vie plus... maligne – signification de smart en anglais – dans les centres-ville. Parmi les nombreux sujets ou billets,

« Comment la nourriture influe-t-elle un quartier ? », ou « Comment une ville vous a-t-elle aidé à trouver l'amour ? »... <http://betterymagazine.fr/>

Martin Kaymer

Nouvel ambassadeur Mercedes-Benz, le meilleur golfeur allemand a arboré l'étoile pour la première fois lors du tournoi d'Abu Dhabi à la mi-janvier. Outre diverses activités internationales, Martin Kaymer fera



quelques apparitions au prestigieux tournoi de golf amateur

MercedesTrophy, et notamment à la finale internationale qui se tient chaque année à Stuttgart, en septembre. Martin Kaymer, qui remporta le PGA en 2010, rejoint ses collègues golfeurs et ambassadeur de l'Étoile que sont Adam Scott, Bernhard Langer, et Marcel Siem. Communiqué sur www.media.mercedes-benz.fr (menu « Sport »)

Plus beau taxi

La nouvelle Classe E 220 CDI BlueEfficiency a remporté le Prix du Design à la 13^e édition de l'élection du Taxi de l'année, organisée par l'Officiel du Taxi. Le jury a été conquis par la profondeur des modifications apportées l'an passé à la nouvelle Classe E – un des modèles préférés

des taxis –, qui représentent au total 1 milliard d'euro. Tout en conservant sa traditionnelle prestance, la nouvelle Classe E associe avec harmonie lignes courbes et tendues et affiche un nouveau dynamisme, en phase la stratégie de rajeunissement global de Mercedes-Benz.



SERVICE PRESSE

- Séverine Bertoux 01 39 23 54 52
- Pierre-Marie Dutartre 01 39 23 54 53
- Debora Giuliani 01 39 23 54 64

Produit

Duo de SLT

Pour couronner la gamme Euro VI de l'étoile, il ne manquait qu'une version tracteur lourd SLT. Il y en a même deux désormais : Actros et Arocs.

SLT, c'est le tracteur lourd de la gamme Mercedes. Et même très lourd : 250 tonnes de PTR. Rien que ça ! Ce qui demande une technologie propre et unique dans le monde du camion. Ainsi, ces deux SLT embarquent le 6 cylindres Type OM 373 à turbo « compound » – 15,6 litres de cylindrée, 460 kW/625 ch – récemment apparu au catalogue, une boîte PowerShift 3 à 16 rapports, un convertisseur à turbo ralentisseur facilitant démarrage et freinage, ainsi qu'une imposante « tour » de refroidissement calée juste derrière la cabine. Actros et Arocs diffèrent cepen-



dant sur certains points. À commencer par la cabine, de type BigSpace large de 2,3 m pour l'Arocs, de type Big Space ou GigaSpace mais larges de 2,5 m pour l'Actros. Ce n'est pas tout ! Actros rime avec suspension pneumatique et uniquement grée en 6x4 ou 8x4. Arocs rime avec suspension métallique, hauteur de châssis majorée, multiples longueurs d'empattement – de 3,3 à 4,85 m – et architecture 6x4 à 8x8. Actros et Arocs SLT sont produits à Wörth et modifiés selon les désirs du client au Custom Tailored Truck de Mosheim (Alsace).

Usine

Molsheim, pro du sur-mesure

Construire des camions sur-mesure : c'est la vocation du CTT de Molsheim, en Alsace.

Rattaché à la division Mercedes-Benz Special Trucks et donc à l'usine de Wörth (Allemagne), le Custom Tailored Trucks (CTT) de Molsheim est une unité de production bien particulière. Ses 600 employés, dont un important service développement, ont la charge d'adapter camions et utilitaires aux désirs des clients et des marchés. L'activité va de la monte de bennes pour les Fuso Canter et autres Mercedes Sprinter aux « adaptations flottes » de quelques tracteurs et porteurs vendus par les services « Grands Comptes » de l'étoile, en passant par la construction des Actros et Arocs SLT ou la transformation d'un classique porteur en engin



de recherche pétrolière après, par exemple, montage d'essieux supplémentaires. Un camion sur cinq produits par la marque y subit ainsi une transformation... Le CTT, installé dans des bâtiments initialement construits par Charles Delecroix, l'importateur français de la marque, a aussi d'autres rôles dans le processus de production de la marque Mercedes-Benz. On y construit ainsi des pièces

détachées pour le groupe Daimler – aujourd'hui 5 000 références avec 500 machines d'emboutissage et 700 postes de soudage – ainsi que la cabine des Unimog porte-outils – fibre et polyester collées sur cadre en acier – avant leur envoi vers l'usine de Wörth.

EN BREF

► Vito Pack Sport



Une offre spéciale Vito Pack Sport est actuellement proposée en France, dans le réseau participant. Tous les fourgons compacts ou longs peuvent y prétendre, y compris le Vito Pro. Avec sa grille de calandre chromée et ses jantes alliage 18 pouces, le Vito Pack Sport arbore une allure sportive et élégante. Le pack Sport inclut, en sus, des rétroviseurs et des pare-chocs peints, de même que les bas de caisse et les baguettes latérales. Trois teintes au choix : blanc arctique, ou, pour les peintures métallisées, argent adamantin ou noir obsidienne. À partir de 17 990 € pour un 110 CDI PRO Pack Sport.

► Sprinter Polizei

La police fédérale allemande et les forces anti-émeutes des différents Länder viennent de prendre livraison de 139 nouveaux Sprinter fourgon, en version 316 CDI de 120 kW (163 ch). Construits selon les exigences de la police, ils sont équipés de vitres en polycarbonate et de pneus anti-crevaisson, pour une sécurité maximale même dans les endroits dangereux. Ces Sprinter sont non seulement destinés à la police fédérale et aux forces anti-émeutes, mais aussi aux unités de secours spécialisées. Depuis 2006, plus de 1 000 Sprinter ont été livrés à la police fédérale et aux forces anti-émeutes.



► BharatBenz renforce sa gamme



L'usine BharatBenz de Chennai (Inde) vient de débiter la production de quatre nouveaux modèles afin de compléter son catalogue. Trois tracteurs, baptisés 4023 TT, 4028 TT et 4928 TT s'ajoutent donc au portfolio de la marque (jusqu'à 49 tonnes pour le dernier modèle), ainsi qu'un modèle spécifique destinés au BTP ou à l'exploitation minière et baptisé 3128 CM. La marque, toute nouvelle rappelons-le et destinée au seul marché Indien, a vu sa production largement augmenter, se plaçant en 4^e position fin 2013 des ventes.

► Setra à Tahiti

C'est dans le port du Havre qu'ont été embarqués les deux nouveaux Setra S 412 UL de la compagnie Marama installée à Papeete, capitale de l'île française de Tahiti, et cliente de la marque d'UlM depuis 1980. Ces bus longs de 10,805 mètres, forts de 45 places et équipés d'un bloc OM 457 hLA de 220 kW/299 ch, vont être affectés au transport des touristes entre l'aéroport local de Faa, les hôtels ou les paquebots à l'ancre dans le port.



SERVICE PRESSE

- Camions - Olivier Amélineau 01 39 23 54 22
- VUL - Francis Michel 01 39 23 54 66
- Support Camions/VUL - Caroline Bicking 01 39 23 54 51