

Mercedes-Benz France



Mercedes-Benz



EN BREF

► Bernhard à l'ACEA



Wolfgang Bernhard, membre du board de Daimler, responsable depuis février de la division Daimler Trucks & Buses, remplace son prédécesseur, Andreas Renschler, au poste de Président de la branche VI de l'Association des Constructeurs Européens d'Automobiles. Basée à Bruxelles, la branche VI de l'ACEA regroupe 7 constructeurs européens dont Daimler Trucks. Réaffirmé par M. Bernhard, un des objectifs majeurs des constructeurs sera la poursuite des investissements en R&D pour abaisser encore les émissions de CO₂. Et atteindre l'objectif du projet « Vision 20-20 » : 20% d'émissions de CO₂ en moins par tonne-kilomètre d'ici 2020.

► Ventes au top

Au premier semestre 2013, 694 433 Mercedes-Benz ont été vendues dans le monde (+6,4%), nouveau record pour la marque. Juin a également été historique, avec 131 609 modèles écoulés, soit +8,3% vs 2012, avec un marché chinois très porteur (+16%). Sur le premier semestre, les ventes aux USA (146 409, +9,8%) sont au beau fixe, tout comme l'Europe (327 988, +4,2%), malgré une baisse en Allemagne de 3,3% (124 324 véhicules). Les nouvelles compactes (Classe A, B et CLA) ont généré 173 362 ventes en 6 mois (+58%), les SUVs 156 055 (+21,4%) : 20 000 commandes ont même été enregistrées pour la toute nouvelle Classe S avant même son lancement !

Mercedes-Benz France

Double jubilé pour les European Logistics Centers !

Fin juin, les ELC de Valenciennes (59) et d'Étoile-sur-Rhône (26) ont respectivement fêté leurs 10 et 30 ans.

C'est en présence de Till Conrad, Président de Mercedes-Benz France, de Harry Salamon, DG Services de MBF et d'Andreas Moch, Directeur des ELC européens de Daimler que les deux ELC français ont fêté leur anniversaire, en présence de tous leurs collaborateurs. Dix ans après sa construction, l'ELC Valenciennes, basé à Rouvignies (59), compte 170 salariés. Cette plate-forme logistique ultra moderne est idéalement située à proximité de l'A2 et des liaisons autoroutières vers l'Allemagne, où est installé le centre logistique mondial de Daimler, à Gomersheim. Certifié ISO 9001 / 14001 et HOSAS



18001, l'ELC Valenciennes assure chaque jour la livraison – 15 000 lignes – en pièces de rechange et accessoires Mercedes-Benz (VP, VI), smart et Fuso auprès de 370 points de livraison du Nord de la France et en Belgique. Son pendant méridional est l'ELC Étoile-sur-Rhône (26). Sis en bordure de

l'A7, au sud de Valence, il vient de fêter ses 30 ans fin juin. Fort de 140 salariés, il dessert la très grande moitié Sud de la France, expédiant chaque jour près de 10 000 lignes de pièces vers 270 points de livraison.

Communiqués sur www.media.mercedes-benz.fr

Réseau

Mercedes-Benz France cède sa filiale VP lilloise au groupe Ronan Chabot Management

À compter du 1^{er} septembre 2013, les quatre établissements de la filiale nordiste passent dans le giron du groupe RCM

Cette acquisition par Ronan Chabot Management (RCM), un des opérateurs majeurs des marques Mercedes-Benz et smart en France, englobe les activités vente et après-vente des établissements voitures particulières de Villeneuve-d'Ascq, de Dunkerque et de Valenciennes (deux sites). Cette cession de la « plaque » lilloise s'inscrit dans la stratégie réseau de MBF : proposer aux partenaires engagés et performants des opérations de reprise ou de rachat au sein de son réseau. Depuis sa reprise en 2003, la filiale lilloise de Mercedes-Benz France a fait l'objet d'investissements conséquents. Inauguré en janvier



2006, le très moderne établissement de Villeneuve-d'Ascq a remplacé les anciens sites de Lille, Marcq-en-Barœul et de Seclin. En 2012, Mercedes-Benz Lille VP, qui

emploie 184 personnes, a immatriculé 1 300 Mercedes et smart neuves, vendu 1 500 véhicules d'occasion et facturé 72 300 heures atelier. Avec cette acquisition, le groupe RCM comptera 640 collaborateurs et 26 concessions totalisant un chiffre d'affaires supérieur à 310 millions d'euros en 2013. Outre Mercedes-Benz, RCM distribue également les marques Toyota, Lexus et Porsche.

Communiqué sur www.media.mercedes-benz.fr

Mercedes-Benz

Deux nouvelles Classe A

La compacte premium dans le vent accueille un nouveau diesel d'entrée de gamme et une version 250 4-MATIC.

Disponible uniquement en boîte mécanique 6 rapports, la A 160 CDI s'affiche au même prix que la Classe A 180 essence – à partir de 24 900 € (nouveau tarif au 4 juillet 2013). Ce modèle conviendra aux clients les plus exigeants en termes de coût d'utilisation. Elle reprend, dans une version moins puissante, le moteur diesel common rail de 1,5 l issu de la coopération Daimler-Renault. Donnée pour 180 km/h en vitesse maximum, la A160 CDI développe 66 kW/90 ch, et dispose d'un couple maximum de



240 Nm à 1 700 tr/mn. Disponible en 6 finitions, dont deux réservées aux entreprises, elle ne consomme que 3,8 l/100 km en cycle mixte, et ne rejette que 98 grammes de CO₂. Plus haut dans la gamme apparaît une seconde version de la A250 (2 litres essence développant 155 kW/211 ch), dotée de la célèbre et très performante transmission intégrale maison 4-MATIC. À partir de

37 600 € en finition Inspiration, avec boîte double embrayage 7G-DCT en série.

Mercedes-Benz

Et trois nouvelles B !

Dès cet été, la Classe B se dote de deux nouvelles versions diesel et d'une nouvelle essence 4MATIC

Disponible sur toutes les lignes de finition, y compris les deux finitions Business, la nouvelle B 160 CDI a droit elle aussi au frugal bloc 1.5 CDI en version 66 kW/90 ch. La consommation moyenne ressort à 4,1 l/100 km, pour des rejets de CO₂ ramenés à 108 g/km. Grâce à ce nouveau bloc, le prix d'appel de la Classe B Diesel est désormais de 26 500 € en finition Inspiration, selon le nouveau tarif Classe B au 4 juillet 2013. Seconde nouveauté côté diesel, la B 180 CDI BlueEFFICIENCY Edition



est la Classe B idéale pour la clientèle sociétés : uniquement proposée en boîte manuelle 6 rapports, elle ne rejette que 98 grammes de CO₂/km (-7 % vs B 180 CDI) avec son 1.5 CDI de 80 kW/109 ch. Elle bénéficie d'un bonus de 200 € (TVS de 196 €). À partir de 28 550 € en finition Classic. Enfin, la Classe B reçoit à son tour la transmission intégrale de Mercedes. Dénommée B 220 4MATIC, elle reçoit une nouvelle version 135 kW/184 ch du bloc

animant la B 250. À partir de 34 400 € en finition Design.

Mercedes-Benz

Parfum de "S"tar !

À la Fashion Week de Berlin, Mercedes-Benz a présenté sa gamme de parfums développés par Marc Vom Ende pour la nouvelle Classe S.

Le pack optionnel AIR-BALANCE propose en effet, outre une fonction ionisation et filtrage de l'air avec filtre à charbon actif, un diffuseur de parfum d'ambiance. Quatre fragrances sont disponibles, de la « Nightlife Mood » aux notes boisées à la « Freeside Mood », associant patchouli, ambre et bois de cèdre. Situé dans la boîte à gants, le diffuseur est logé dans un flacon très design. Les clients peuvent



aussi opter pour un flacon vide, et y verser leur parfum fétiche. Ce diffuseur est inédit car doté d'une fonction « active » : on peut l'actionner ou le désactiver, mais aussi régler son intensité depuis le système multimédia COMAND Online. Bon à savoir : La fragrance reste discrète et s'estompe rapidement, les molécules de parfum ne se déposant ni sur les surfaces textiles du véhicule ni sur les vêtements.

Mercedes-Benz

« Mercedes-Benz Fashion Week » : six stars montantes de la mode rhabillent le CLA

Durant la Fashion Week, six jeunes créateurs dessinent des « robes » sur mesure pour le nouveau CLA.

Six étoiles montantes de la mode parisienne se sont vues confier la Mercedes la plus glamour du moment pour y exercer leur art. Ces six créateurs ont en effet créé une housse spécifique pour « habiller » le CLA, nouvelle « fashion victim » de la gamme Mercedes, dans le cadre du projet « Mercedes-Benz Fashion Week » lancé par Mercedes-Benz France. Ils ont pu ainsi donner libre cours à leur inspiration autour du thème de l'anti-conformisme, revendiqué haut et fort par le nouveau coupé quatre portes Mercedes. Un vernissage sur la Seine a été organisé en



exclusivité pour la presse, le 2 juillet matin, suivi d'un happening « fashion » à la Mercedes-Benz Gallery le soir. Et c'est encore à la célèbre vitrine de la marque sur les Champs-Élysées que ces CLA « customisés » s'offrent au regard du grand public jusqu'au 17 juillet. La marque lance aussi en France son site tumblr « mode », dénommé MBextraordinaire.com, ou « #EXTRAORDINAIRE », où sont postées les dernières news, images et vidéos du monde de la mode « by Mercedes-Benz ».

Communiqués, photos et vidéo sur www.media.mercedes-benz.fr

smart

Série spéciale BoConcept

smart dévoile sa première fortwo issue de sa collaboration avec le spécialiste danois de l'ameublement.

Les fans de la petite urbaine fétiche du groupe Daimler peuvent déjà commander une nouvelle série spéciale tout à fait originale. Proposée en coupé ou cabrio, cette fortwo BoConcept existe en version essence 52 kW mhd ou 62 kW. L'ambiance à bord séduira à coup sûr les amateurs d'esthétique scandinave. Pour le cuir des sièges, les designers danois ont opté pour un ton brun tabac, agrémenté d'un tissu gris et d'une surpiqûre jaune citron. Cette alliance peu commune se retrouve sur les contre-



portes et sur le tableau de bord. La robe décline ce même jaune vif sur les rétroviseurs et les moyeux des jantes alliage. Les bodypanels sont peints en blanc cristal mat, et la cellule de sécurité Tridion en gris anthracite. Cette smart BoConcept reprend la riche dotation de la finition « passion », avec entre autres la boîte automatisée softouch, la climatisation automatique, le toit ouvrant panoramique et la smart radio RDS avec prise USB. À partir de 14 900 €.

EN BREF

► C63 Edition 507



Encore plus forte que la C63 AMG, encore plus forte que la même dotée de l'AMG Pack Performances, voici la « Edition 507 ». Proposée en berline, break ou coupé, cette série spéciale reconduit le fameux V8 6.3 atmosphérique d'AMG, dans une version portée à 373 kW/507 ch (+ 15 kW/20 ch vs Pack Performances), grâce à quelques « emprunts » (bielles, vilebrequins, pistons) au SLS AMG.

Autres particularités : des jantes AMG de 19", des disques de freins majorés, et deux ouïes d'aération noir brillant sur le capot. À partir de 99 900 € en berline.

► Triplé au GP de France 1938

Il y a 75 ans, Manfred von Brauchitsch remportait le Grand Prix de France à Reims, sur une Mercedes-Benz W 154. Rudolf Caracciola et Hermann Lang complétaient un podium 100% « flèches d'argent », Lang signant la pole position et le tour le plus rapide. Cette victoire historique en



anticiperait bien d'autres, Caracciola étant sacré champion d'Europe à la fin de la saison. Première douze cylindres de course de la marque, la W 154 avait été développée spécialement pour la nouvelle formule de Grand Prix née en 1938.

► Au Vatican

Dieter Zetsche, CEO de Daimler AG et responsable de Mercedes-Benz Cars, a été reçu en audience privée par le pape François à Rome. Lui ont été remises les clés de sa nouvelle Papamobile – un nouveau ML – qui sera éterné lors de son prochain déplacement au Brésil fin juillet. Ce véhicule remplacera le ML de toute première génération utilisé jusqu'alors. Surprise : en plus du ML,



un smart ebike a été remis au souverain pontife ! Outre l'engagement de Daimler en matière de mobilité durable, Dieter Zetsche

a expliqué au Pape l'indéfectible implication de Daimler dans les projets sociaux et autres institution à but non lucratif, auxquels le groupe a donné 58 millions d'euros l'an passé.

SERVICE PRESSE

- Séverine Bertoux 01 39 23 54 52
- Pierre-Marie Dutartre 01 39 23 54 53
- Debora Giuliani 01 39 23 54 64

Nouveauté

Tout sur le nouveau Sprinter

Le grand utilitaire de la gamme change. Ses équipements et son tarif aussi. Revue de détail.

Produit depuis peu à Düsseldorf, le Sprinter restylé sera disponible en septembre avec un équipement complet : ABS, ESP, airbag conducteur, système CrossWind – correcteur de vent latéral –, filtre à particules, le tout en série dès la version de base 210 CDI – 4 cylindres de 2 143 cm³ pour 70 kW/95 ch – au prix de 22 860 € HT (21 095 € HT en version châssis, 23 510 € avec le Pack BlueEFFICIENCY doté, entre autres, d'un stop/start). Si toutes les versions 4 cylindres – 70 kW/95 ch, 95 kW/129 ch, 120 kW/163 ch – répondent à la norme Euro 5, voire Euro VI (1 250 € HT de plus), les versions V6 – 2 987 cm³ de 140 kW/190 ch – sont toutes grées



en Euro VI – à partir de 29 905 € HT en fourgon 219 CDI. De nombreuses options sont proposées : boîte automatique 7GTronic Plus (2 030 € HT), transmission 4x4 (à partir de 44 455 € HT pour le 313 CDI de 95 kW/129 ch), un pack BlueEFFICIENCY Plus (690 € HT sur 213 et 313 CDI qui permet de faire chuter la consommation à 6,3 l/100 km) ou encore des systèmes de sécurité uniques réunis en pack – pack assistance de conduite avec Collision Prevention Assist, Blind Spot Assist, Lane Keeping Assist et Highbeam Assist (1 190 € HT), ou sans le Collision Prevention Assist (990 € HT), le Highbeam Assist pouvant être choisi séparément (275 € HT).

Produit

Fuso « made in India »

L'usine Daimler de Chennai – Inde – produit désormais des camions de marque Fuso. Pour l'exportation.

Inaugurée l'an passé, l'usine Daimler de Chennai produit de multiples camions. A commencer par ceux de la marque locale BharatBenz, imaginés sur la base de camions de marque Mercedes-Benz ou Fuso et fort bien accueillis par la clientèle indienne. Depuis peu, Daimler India Commercial Vehicle (DICV) a aussi débuté la production de camions de marque Fuso à destination du Sri Lanka et du Kenya. Ainsi, 70 exemplaires de ces camions légers ont été exportés vers ces nouveaux marchés. Chennai aura aussi la charge de produire l'ensemble des Fuso proposés dès 2014 sur 15 nouveaux marchés dont l'Indonésie, la



Thaïlande, la Malaisie, le Malawi, le Mozambique, le Zimbabwe, l'île Maurice ou les Seychelles. L'objectif visé par DICV est de produire 290 000 unités de camions BharatBenz et Fuso à l'horizon de 2020. Avec en ligne de mire le marché indien mais aussi des pays à fort potentiel comme l'Indonésie, où le groupe Daimler a vendu 68 000 unités l'an passé.

En Europe, la marque Fuso est représentée par le Canter, assemblé au Portugal cette fois-ci, et disponible en de multiples versions de 3,5 à 7,5 tonnes dont une fort intéressante hybride à l'appétit en gazole minoré de 23 % (vs version thermique).

EN BREF

► Citan primé



Comme chaque année depuis 18 ans, le magazine professionnel *L'Automobile & l'Entreprise* a remis ses trophées récompensant les meilleurs véhicules particuliers et utilitaires en usage dans les entreprises. Le Citan, le petit fourgon de l'étoile, a ainsi pris la 3^e place du podium. Rappelons qu'il est « Van of the Year 2013 » en Espagne, qu'il a remporté le redoutable « Artic Test » l'hiver dernier. Il est en outre monté sur la 3^e place du podium des Trophées de l'Argus de l'Automobile en fin d'année dernière.

► Cap au Brésil

L'usine brésilienne du groupe Daimler, installée à Sao Bernardo do Campo, vient de passer le cap des 2 millions d'unités produites. Dans le détail, cette usine née il y a 57 ans et constamment améliorée depuis – 540 millions d'euros investis ces trois dernières années –, a produit 1,4 million de camions et 600 000 bus et cars (y compris des châssis nus). Le marché brésilien du poids lourd connaît en ce moment une forte progression, les immatriculations locales de camions Mercedes ayant bondi de 50 % au cours du premier semestre de cette année.



► Des Vito E-CELL en Grande-Bretagne



La compagnie britannique Network Rail, opérateur des infrastructures du réseau national – lignes, tunnels, ponts, signalisation et 17 importantes gares –, vient d'acquiescer deux minibus 7 places Vito E-CELL 100 % électrique afin de transporter son personnel entre ses locaux du Westwood Leadership Development Centre et la gare de Tile Hill. Avec son moteur de 60 kW/82 ch et son autonomie de 130 kilomètres (à 85 km/h maximum), le Vito électrique est l'outil idéal pour cette entreprise soucieuse de préserver l'environnement.

► Du vélo au Setra

Mathias Böck est propriétaire de

l'entreprise de transports éponyme installée à Schuby dans le Land du Schleswig-Holstein, tout au nord de l'Allemagne. Afin de prendre livraison de son tout nouveau Setra S 516 HD ComfortClass, grée selon la norme Euro VI et construit dans l'usine Daimler de Ulm en Bavière (sud du pays), le jeune patron (42 ans), passionné de cyclisme, a choisi de faire la route en bicyclette. Huit jours lui ont été nécessaires pour franchir les 894 kilomètres entre les deux villes. Le retour fut moins sportif mais plus confortable au volant de ce magnifique car !



SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 54 22
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51