actualité presse
Mercedes-Benz France
N° 54 ▶ décembre 2012
LETTRE D'INFORMATION POUR LES JOURNALISTES

EN BREF

▶ Hongrie

Daimler AG vient de signer un accord de partenariat avec le gouvernement Hongrois pour que la région autour de Kecskemét, où est assemblée la Classe B depuis mars 2012 (en parallèle avec l'usine « sœur » de Rastatt, en Allemagne), devienne le « cœur » de l'industrie automobile hongroise. L'accord porte sur la formation et la recherche dans les universités, ainsi que sur le renforcement du réseau de fournisseurs locaux. Daimler participera en outre à des appels d'offres portant sur des véhicules respectueux de l'environnement et examinera différentes pistes pouvant aboutir au développement de solutions de mobilité durable.

▶ AMG s'étend

Pour accompagner son plan de croissance « AMG Performance 50 », qui prévoit de passer de 20 000 à 30 000 modèles AMG vendus dans le monde en 2017 – année du cinquantenaire du label hautes performances de Mercedes-Benz –, le site d'Affalterbach va évoluer. Représentant un investissement de plusieurs millions d'euros, l'opération prévoit la construction d'un centre logistique de 6 400 m² et d'un parking de plus de 400 places, tous deux devant être opérationnels au printemps prochain. Le projet vise à dépasser de 25 % le seuil minimal légal d'économies d'énergie, afin de bénéficier du label « Green Building » de l'UE.

Trophée

Coup double aux EcoGlobe Awards !

Deux véhicules à pile à combustible Mercedes-Benz – le F125 ! et le Citaro FuellCELL-Hybrid – ont été distingués pour leur exemplarité écologique.

C'est à Cologne, en Allemagne, que Daimler vient, pour la dixième fois d'affilée, d'être distingué aux EcoGlobe Awards. L'emportant dans la catégorie des concept cars, le F125 ! préfigure la limousine du futur et prouve qu'une grande berline de luxe zéro émission est possible. Le jury a été particulièrement séduit par les solutions explorées par ce prototype : technologie pile à combustible avancée, combinée à une solution plug-in hybride, réservoir d'hydrogène intégré à la structure même du véhicule à « unité de stockage composite », et batteries lithium-sulfure à haute capacité et plus légères. Dans la catégorie « modèles de mobilité », l'autobus urbain Citaro FuellCELL-hybrid s'est classé second. Grâce à son système hybride associant moteur électrique et pile à combustible, ce bus – déjà en service dans quelques villes d'Allemagne et de Suisse – n'émet pratiquement aucun bruit et ne rejette aucune émission. Consommant 50 % de moins d'hydrogène que la génération précédente, il peut rouler 300 kilomètres avant de ravitailler – en moins de 10 minutes ! – et est donc aussi facile à utiliser qu'un bus diesel classique.

Mobilité urbaine

« Moovel » s'invite à Berlin et intègre Car2go

Après son test réussi à Stuttgart, la plateforme de mobilité urbaine « Moovel », intégrant désormais Car2go, arrive à Berlin.

Avec déjà 200 000 clients dans la monde, Car2go franchit une nouvelle étape en se greffant à Berlin sur « Moovel », une plateforme innovante d'offre multimodale de mobilité urbaine. Société indépendante de Daimler, Moovel est une application maligne pour smartphone (m.moovel.com), rassemblant tout un large bouquet de services de transport public, d'autopartage, de taxi et, c'est nouveau, le service de location Car2go. Après un premier projet pilote lancé à Stuttgart en juillet dernier, Moovel offre désormais aux Berlinois pressés la meilleure solution pour choisir comment se rendre d'un point A à un point B, affichant notamment les smart Car2go disponibles à la location. Pionnier par nature, Daimler, qui ambitionne aussi d'être un leader dans le domaine de la mobilité urbaine, a récemment investi dans diverses sociétés spécialisées, comme myTaxi, carpooling.com et tiramizoo GmbH. Créé en 2008 par le département Business Innovation de Daimler, car2go est aujourd'hui, avec 200 000 clients, le plus important système de location flexible courte durée au monde.

Mercedes-Benz

Les dessous de la nouvelle Classe S

Les « cerveaux » de Stuttgart viennent de dévoiler les nouveaux systèmes qui équiperont, en 2013, le nouveau vaisseau amiral de l'étoile.

Comme ses aînées, la nouvelle Classe S, prévue pour 2013, sera un concentré de technologies « up to date », pour lesquelles les ingénieurs Mercedes ont créé le concept d'« Intelligent Drive ». Le nouveau système BAS PLUS sera, par exemple, capable de détecter le trafic perpendiculaire et les piétons, ce qui permettrait d'éviter 27% des accidents avec dommages corporels survenant à des croisements, et de sauver, rien qu'en Allemagne, 20 000 accidents par an. On peut aussi citer la nouvelle fonction « assistant directionnel » du régulateur de vitesse et de distance DISTRONIC PLUS, qui aide le conducteur à rester sur sa voie et maîtrise la conduite automatique dans les bouchons. De leur côté, les systèmes DISTRONIC PLUS, BAS PLUS et le frein PRE-SAFE® utilisent différents types de capteurs radars et une inédite caméra « stéréo », déjà primée en Allemagne (voir brève page 3). Placée derrière le pare-brise, à hauteur du rétroviseur intérieur, cette caméra grand angle (45°) est capable de repérer la présence d'objets ou de piétons, et de calculer leur trajectoire. Grâce à ses deux « yeux », elle voit littéralement en relief jusqu'à 50 mètres devant le véhicule et observe tout ce qui se passe en amont jusqu'à une distance de 500 mètres.

Communiqué en détail sur www.media.mercedes-benz.fr

Mercedes-Benz

La Classe B élue « Taxi de l'année »

Le jury, réuni par *L'Officiel du Taxi*, a élu la Classe B 180 CDI BlueEFFICIENCY « Taxi de l'année 2012/2013 ».

Tout juste sacrée « Voiture d'entreprise de l'année » par un jury réuni par le magazine *L'Automobile & l'Entreprise*, la Classe B vient de glaner une nouvelle victoire, celle de « Taxi de l'année 2012/2013 ». Ce trophée existe depuis 12 ans, et Mercedes-Benz l'a remporté neuf fois, la dernière victoire revenant au break Classe C 220 CDI lors de l'édition 2008/2009. Le jury, composé de journalistes de l'automobile, de lecteurs du magazine et de professionnels du monde du taxi, a donc succombé aux arguments de la Classe B 180 CDI BlueEFFICIENCY, qui concourrait parmi 26 autres modèles diesel, hybride essence ou 100% électrique, commercialisés pour la première fois entre mai 2011 et juin 2012. Cette Classe B, dont le second opus a été lancé en 2011, n'émet que 114 g de CO_2/km dans cette version dotée d'un quatre cylindres développant 80 kW/109 ch, recevant de série une boite manuelle 6 vitesses ou, en option, la nouvelle boite double embrayage 7 G-DCT.

Communiqué en détail sur www.media.mercedes-benz.fr

Mercedes-Benz

Le GL élu « SUV de l'année »

Le SUV haut de gamme de l'étoile a reçu le prestigieux « Volant d'or » organisé par *Auto Bild* et ses partenaires presse européens.

Plus de 250 000 lecteurs de *Bild am Sonntag*, *Auto Bild* et de 25 journaux et magazines issus de 22 pays européens, dont *Auto Plus* en France, ont attribué le « Goldenes Lenkrad » (Volant d'or) au nouveau GL, dans la catégorie SUV. Le nouveau 4x4 haut de gamme Mercedes a donc fait l'unanimité, tant chez les automobilistes qu'auprès des jurés, qui l'ont essayé sur la piste d'essais de Pirelli à Balocco, en Italie. Le GL a réussi un authentique tour de force, raflant les meilleures notes sur la plupart des critères. Avec le nouveau GL, Mercedes-Benz établit une nouvelle référence dans le monde des SUV. Ce SUV sept places offre un cocktail très réussi de dynamisme, d'efficacité énergétique et des capacités en tout-terrain de premier ordre. Le tout avec l'élégance et le confort d'une Classe S. C'est la 22e fois que la marque remporte un « Goldenes Lenkrad », une compétition créée en 1976. Équipé en série de l'aide au parking active, du Collision Prevention Assist, du hayon automatique EASY-PACK et du toit ouvrant électrique, le nouveau GL est disponible à partir de 74 900 €, en version 350 CDI BlueTEC 4MATIC.

Mercedes-Benz

Ener-G-Force : la Classe G de… 2025 ?

À Los Angeles, les designers Mercedes ont imaginé un hypothétique Classe « G » du futur.

Au concours de design organisé chaque année en marge du Salon de Los Angeles, les designers du studio de design californien de Mercedes-Benz se sont lâchés ! Bien qu'il s'agisse d'un pur exercice de style, le concept Ener-G-Force reprend quelques signatures stylistiques de l'indémodable Classe G, né en 1979, et récemment renouvelé. Le concept Ener-G-Force reprend donc le profil du G, mais avec un épaulement plus haut, des surfaces vitrées réduites et des volumes de carrosserie tendus. La proue se caractérise par une calandre volontairement massive, entourée de phares à LED en forme de « G ». Cerise sur le « G »âteau, ce 4x4 digne des meilleurs films d'anticipation hollywoodiens – dont une maquette à l'échelle 1 a été construite – reçoit sur son toit une caméra « Terra Scan », permettant d'analyser le terrain à 360°. Destiné plus particulièrement aux forces de l'ordre, ce 4x4 serait même capable, selon le scénario imaginé par ses créateurs, de récupérer l'eau de pluie pour la transformer en hydrogène, afin d'alimenter ses quatre moteurs électriques !

smart

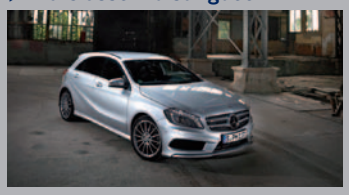
Jeremy Scott donne des ailes à smart !

En marge du L.A. Auto Show, smart a dévoilé à une fortwo ed customisée par Jeremy Scott.

Les coopérations avec les créateurs se limitent souvent à une sélection de matériaux spécifiques pour l'habitacle ou une peinture spéciale. Avec Jeremy Scott, habilleur de stars planétaires comme Lady Gaga ou Madonna, smart est allé plus loin en intégrant les ailes fétiches du designer américain comme élément central du design de la smart. Si elle ne vole pas, cette smart « forjeremy » est irrésistible ! Le créateur, auquel on doit les fameuses snickers ailées d'une célèbre marque de sport, a, huit mois durant, collaboré avec le studio californien de design de Mercedes pour transformer radicalement cette fortwo electric drive. Préfigurant une série spéciale, prévue l'an prochain, la smart forjeremy dispose d'ailes en fibre de verre, se terminant par des feux stop en forme de fusée ! Autres particularités : les phares sont surmontés de « sourcils », et la cellule de sécurité tridion se pare de chrome… Gorden Wagener, designer en chef de Mercedes-Benz et de smart déclare : « Ce fut un véritable défi, car il ne s'agissait pas d'un simple showcar, mais de créer une étude proche de la série, potentiellement utilisable sur route. »

EN BREF

▶ La Classe A distinguée



Seconde nouveauté préférée des visiteurs du Mondial (selon le sondage autoplus.fr/rtl.fr, réalisé du 14 septembre au 10 octobre dernier), la Classe A vient aussi de se distinguer – comme le GL –, aux trophées « Goldenes Lenkrad » 2012 organisés par *Auto Bild* et une vingtaine d'autres titres leaders de la presse automobile européenne. Les lecteurs et le jury, composé de journalistes, pilotes, techniciens et de personnalités de toutes nationalités, ont élu la nouvelle Classe A seconde meilleure compacte de l'année 2012, selon 25 critères (confort de conduite, finition, design, sécurité, rapport qualité/prix, etc.).

▶ La vision en « 6D » primée

La technologie « Intelligent Drive » qui équipera la nouvelle Classe S a reçu le prix Karl Heinz Beckurts, récompensant les innovations industrielles les plus marquantes en Allemagne.

A en particulier été distinguée la fameuse caméra « stéréo », capable de détecter à la fois la position et le mouvement des objets, et ce en trois dimensions, d'où le terme de vision « 6D ». Cet équipement, qui vise à réduire considérablement les risques d'accident à un carrefour ou sur une zone en travaux, sera monté en série sur le nouveau vaisseau amiral de Mercedes-Benz.

▶ Boutique de Noël

Jusqu'au 31 décembre, la Boutique Mercedes propose à des conditions particulières une sélection de 24 articles. Idéal pour les cadeaux de fin d'année ! De la trousse de maquillage au bonnet siglé, en passant par les ours ou voitures en peluche, sans oublier un jeu de bouchons à vin ou encore une sélection de modèles réduits inédits dévoilés au Mondial de l'Automobile (CLS Shooting Brake au 1/18e ou au 1/43e, coffret SL W194/SL R231), il y en a pour tous les goûts ! Rendez-vous sur l'e-shop : www.boutique.mercedes.fr

SERVICE PRESSE
▶ Hervé Poquet 01 39 23 54 52
▶ Sébastien Degueurce 01 39 23 54 53
▶ Debora Giuliani 01 39 23 54 64

Coopération

Accord Fuso/Nissan

L'accord entre Nissan et Fuso, initié en juin dernier, va prendre corps début 2013.

En juin dernier, les deux géants de l'industrie automobile nippons que sont Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corportaion (MFTBC) et Nissan Motor Corporation Limited, signaient un « Memorandum of Understanding », lettre d'intention visant à trouver un accord de coopération futur. Les discussions ont été menées tambour battant puisque début 2013, les distributeurs japonais des deux firmes offriront dans leurs concessions de l'archipel des produits des deux marques.

L'accord conclu est en effet réciproque : les distributeurs Fuso proposeront à leurs clients des Canter Guts, autrement dit des Nissan Atlas F24 ; dans le même temps, les distributeurs Nissan proposeront à leurs clients des Fuso Canter sous le patronyme Nissan NT450 Atlas. Le but de cet accord est de développer les parts de marché des deux marques dans le segment du camion léger de moins de 5 tonnes, tout en réduisant les coûts de développement et de distribution.

Produit

Le Citan est en vente

Le 25 octobre dernier, les distributeurs Mercedes français ont officiellement lancé le nouveau petit utilitaire de la marque.

Les Vito et Sprinter ont désormais un petit frère. Le Citan est en effet venu compléter l'offre Mercedes-Benz en matière d'utilitaires légers compacts. Mais taille plus modeste ne signifie aucunement finition quelconque, comportement routier négligé ou encore équipement réduit. Au chapitre sécurité par exemple, le Citan embarque de série ABS, airbags et ESP… comme ses grands frères ! La gamme est, de son côté, assez large : en attendant les versions compactes (moins de 4 mètres de long) prévues pour le printemps prochain, tout comme les « gros » moteurs diesel (1.5 CDI/110 chevaux) et essence (1.2 Turbo), le

catalogue français propose une version longue (que l'on peut aussi qualifier de « normale » avec ses 4,32 m de long) et extra-longue (4,70 m de long), cette dernière étant déclinée en finition Combi, c'est-à-dire en habit « véhicules particuliers ». Cœur de la gamme, le Citan 108 CDI « long » – 1.5 CDI de 75 chevaux – est affiché au tarif de 15 780 € HT, clés en main. Entre autres options disponibles, le Pack BlueEFFICIENCY – système Stop & Start, pneus basse adhérence, etc. – permet, pour 300 euros, de réduire encore un appétit en gazole déjà fort raisonnable (gain de 0,3 à 0,5 l/100 km).

EN BREF

▶ Partenariat renforcé avec Kamaz

Daimler et le constructeur russe Kamaz installé à Naberezhnye Chelny (Tatarstan) viennent d'intensifier leur partenariat. Cet extension du contrat originel signé en 2008 entre les deux entités prévoit ainsi la livraison de moteurs de type OM 457 Euro 5 – de 260 kW/354 ch à 335 kW/456 ch – pour camions, de blocs M 906 EEV au gaz – de 170 kW/231 ch à 205 kW/279 ch – pour équiper bus et cars, mais aussi d'essieux avant et arrière. Le volume prévu atteint 7 000 moteurs – tous assemblés dans l'usine Daimler de Mannheim, Allemagne –, celui des essieux 15 000 unités – construits dans les usines allemandes de Kassel et Gaggenau. Rappelons qu'en juin dernier, Daimler et Kamaz avaient passé un accord pour la construction en Russie des cabines d'Axor pour le marché local.

▶ Méga commande au Brésil

Le gouvernement brésilien vient de passer commande de 2 100 camions et utilitaires de la marque à l'étoile. Dans le détail, il s'agit de 1 700 unités d'Axor destinés au ministère de la Défense local. Les 400 autres commandes concernent des Sprinter, habillés en ambulance, qui serviront pour un programme d'urgence du ministère brésilien de la Santé. Les premiers exemplaires d'Axor et de Sprinter ont été récemment livrés, le reste devant l'être en 2013. Tous sont construits dans l'usine locale de Sao Bernardo do Campo, la plus grande usine de véhicules industriels Mercedes hors Allemagne.

▶ Des Fuso en Arabie Saoudite

Hana Water, la compagnie nationale de distribution d'eau en Arabie Saoudite, vient de passer commande de 245 exemplaires de Fuso Canter. Dans le détail, il s'agit de 224 unités de Canter et de 21 Fighter, le camion de moyen tonnage de la marque nippone. Ces nouveaux camions vont compléter la flotte initiale de cette très connue compagnie arabe, la portant à 900 unités. Les livraisons sont prévues en cette fin d'année pour une première vague de 100 exemplaires, le restant devant arriver en Arabie Saoudite courant 2013.

▶ Freightliner au Mexique

Freightliner, la marque nord-américaine du groupe Daimler, vient de remplir son carnet de commandes avec deux commandes en provenance du Mexique. La première a été signée par la compagnie de messagerie express Estafeta pour 90 unités de Business Class M2 et de Cascadia. Ces camions, dont 70 unités ont récemment été livrés, viennent compléter une vaste flotte composée à 80 % de produits du groupe Daimler. Autre commande, celle reçue de la compagnie de transport UNNE, nouveau client de Freightliner, pour 50 exemplaires de Cascadia, modèle emblématique de la marque US. Ils seront affectés à l'entreprise TRACSA (Transportacion Carretera SA), membre du consortium UNNE créé il y a 40 ans.

SERVICE PRESSE
▶ Olivier Amélineau 01 39 23 54 22
▶ Caroline Bicking 01 39 23 54 51

Mercedes-Benz France ▶ Mensuel d'information presse édité par la direction de la communication, parc de Rocquencourt, BP 100, 78153 Le Chesnay Cedex ▶ ISSN 1967-5712 ▶ Directeur de la publication : Gautier Marere ▶ Rédacteur en chef : Olivier Amélineau assisté de Francis Michel ▶ Création et réalisation : Paragramme ▶ Impression : Imprimerie Fabrègue.