

Mercedes-Benz France

EN BREF

► Rastatt



Avec bien plus de 70 000 prises de commandes depuis la mi-juin, la Classe A est, dans l'histoire de la marque, le modèle le plus prisé lors d'un lancement. Pour répondre à une telle demande, l'usine allemande de Rastatt – où sont produites les Classe A et B, et un futur SUV compact – passe à trois équipes et crée 500 postes fixes. Le site allemand tourne donc à plein régime, tout comme l'usine « sœur » de Kecskemet (Hongrie), qui produit aussi la Classe B. Le groupe a par ailleurs prévu de faire assembler 100 000 Classe A entre 2013 et 2016 par le finlandais Valmet.

► Réfrigérant

Daimler a réalisé des tests en conditions réelles prouvant que le gaz réfrigérant « R1234yf » pouvait s'enflammer lors d'une collision frontale, ou quand le compartiment moteur est trop chaud. Vues les exigences particulièrement élevées de Mercedes-Benz en matière de sécurité, la marque a annoncé qu'elle n'utiliserait pas ce produit chimique sur ses véhicules. Elle continuera donc à employer le réfrigérant « R134a », un produit sûr et éprouvé. Les résultats de cette enquête ont été transmis aux autorités compétentes et mis à la disposition des associations concernées et des constructeurs automobiles.



Corporate

Daimler remporte le titre de Film d'entreprise de l'année

Le film corporate de Daimler AG remporte le « Dauphin d'or » au Festival de Cannes du film d'entreprise.

Présenté en février en introduction de l'assemblée annuelle de Daimler AG, le film « Daimler ist für mich... » (« Daimler, pour moi, signifie... ») vient d'être primé à Cannes, parmi 666 vidéos représentant 35 pays différents. En 2'30", une trentaine de salariés de Daimler, d'horizons différents (usines, R&D, designers, services administratifs, finances, etc.) témoignent de leur attachement à leur métier et à leur employeur. Lorsqu'ils citent certains mots clés – par exemple « Progrès »,



démontre que l'innovation est au cœur de notre stratégie, et prouve que Daimler est un employeur de premier plan ».

Film corporate sur la page youtube de Daimler.

« Perfection », ou encore « Passion » –, l'internaute peut, sur un simple clic, visionner un minifilm où le salarié explique son choix en détaillant son métier. Un point qui a particulièrement séduit le jury. Pour Jörg Howe, Directeur de la Communication mondiale de Daimler AG, « ce film

Europe

Le futur du transport public

Le projet européen EBSF, auquel Evobus, filiale de Daimler, a coopéré, vient de livrer ses conclusions après quatre années de recherche.

C'est à Bruxelles que viennent d'être présentées les conclusions du European Bus System of the Future (EBSF). Lancé en 2008, ce projet, patronné par la Commission européenne, a regroupé une cinquantaine d'équipementiers, chercheurs et constructeurs – dont Evobus, filiale de Daimler produisant les bus et cars des marques Mercedes-Benz et Setra. Un bus articulé Mercedes-Benz Citaro a été spécialement adapté et testé durant 9 mois, à Bremerhaven en Allemagne. Ouverture-fermeture des portes contrôlée par des LEDs inspirées des feux trico-



lores, écrans de 20 pouces pour les passagers (trafic, informations, sport, etc.), espace dédié aux poussettes et aux fauteuils roulants comptent parmi les aménagements les plus appréciés, certains opérateurs de transport public ayant d'ores et déjà adopté les meilleures idées. Également intégrés au projet EBSF, des chauffeurs de bus de plusieurs pays ont été sondés. Tout ce travail a débouché sur la construction d'une maquette de tableau de bord et d'un simulateur 3D, créant les prémices d'un cockpit européen standardisé.

lores, écrans de 20 pouces pour les passagers (trafic, informations, sport, etc.), espace dédié aux poussettes et aux fauteuils roulants comptent parmi les aménagements les plus appréciés, certains opérateurs de transport public ayant d'ores et déjà adopté les meilleures idées. Également intégrés au projet EBSF, des chauffeurs de

Mercedes-Benz

La Classe C à 109 grammes de CO₂ !

Techniquement optimisée, la Classe C 220 CDI BlueEFFICIENCY Edition présente un rapport puissance/émissions exceptionnel.

Présentée au Mondial de l'Automobile, la Classe C 220 CDI BlueEFFICIENCY Edition est disponible sur toutes les lignes de finition – Sportline et Business Executive exceptées –, en berline comme en break, uniquement avec des jantes de 16". Les optimisations apportées au moteur (qui dispose d'une puissance – inchangée – de 125 kW/170 ch) et à la direction électrique, couplées aux jantes de 16", permettent à la Classe C 220 CDI BlueEFFICIENCY Edition de gagner près de 10 grammes en émissions de CO₂, et de gagner jusqu'à 30 % sur la TVS ! Avec la boîte mécanique 6 vitesses, la berline



n'émet que 109 g de CO₂ (contre 117 g sur une C 220 CDI BE « standard »), et 116 g (contre 125 g) avec la boîte automatique 7 rapports. Pour le break (114 g de CO₂/km), seule la boîte mécanique 6 vitesses est disponible. Ces Classe C BE Edition rejoignent les 168 autres modèles Mercedes-Benz labellisés BlueEFFICIENCY, du nom du programme d'optimisation lancé en 2008. Produites à partir de décembre, elles seront proposées au même tarif que la version standard. À partir de 35 700 € TTC en finition Classic (offre entreprise : à partir de 39 500 € en ligne Business).

Mercedes-Benz

Sexy et écolo

Le TÜV décerne son certificat environnemental à la nouvelle Classe A.

Outre une ligne à tomber, la nouvelle compacte de Mercedes fait aussi preuve de responsabilité écologique. Comme la Classe B en janvier, la Classe A vient de se voir décerner le certificat de « bonne conduite environnementale » par le TÜV, sur la base de la norme ISO TR 14062. L'organisme de certification référent outre-Rhin a reconnu à juste titre les « perfs » environnementales de la nouvelle « A », qui réduit sa consommation jusqu'à 26 %, voit ses émissions de CO₂ débiter à 98 g/km (A 180 CDI BlueEFFICIENCY) et affiche un Cx de 0,27, record sur le segment. Signalons qu'en termes de particules, toutes les motorisations essence répondent déjà à la seconde évolution de la



norme Euro 6, prévue pour 2017. Sur un cycle de vie calculé sur une base de 160 000 km, allant de la fabrication au recyclage, la Classe A 180 BE rejette au total 16 % de CO₂ en moins que son aînée. Ainsi, les mesures d'optimisation BlueEFFICIENCY (moteur, boîte, gestion énergétique, aérodynamique, pneus à faible résistance, réduction des masses, alertes conducteur, etc.), lui permettent de consommer 15 % de moins et donc d'économiser 2 400 litres d'essence. Recyclable à 95 %, et comportant, comme toutes les Mercedes, toujours plus de matériaux à base de plastiques recyclés et d'origine naturelle, la nouvelle Classe A est plus « écolo » que jamais.

Mercedes-Benz

Première Mercedes électrique de série

Présenté à Paris, le SLS AMG electric drive peut être commandé en France, au tarif de 420 900 € TTC.

Produit à partir de juin 2013, ce « papillon » électrique de 552 kW/750 ch dispose d'une technologie à part (4 moteurs électriques, transmission intégrale, etc.). C'est aussi la cas de son équipement. Sont ainsi prévus de série la caméra de recul et, entre autres, le système de télémétrie AMG performance Média, avec accès internet et affichage des fonctions électriques (charge de la batterie, autonomie restante, température batterie/moteur, consommation en kWh/100 km, etc).



L'incroyable peinture AMG « electric-beam magno » (photo) est prévue d'office – teintes « standard » en option gratuite –, tout comme le carbone AMG, recouvrant inserts décoratifs, baguettes de seuil, coques de rétroviseurs et berceau moteur. Pour freiner ce bolide, 400 kilos plus lourd que la version standard, le système de freinage en céramique composite AMG est logiquement de série. Tarif France : à partir de 420 900 € TTC (avant bonus de 7 000 €).

Mercedes-Benz

Vendée Globe : Mercedes-Benz aux côtés de Vincent Riou

La marque à l'étoile s'associe au célèbre skipper français, qui s'apprête à faire le tour du monde sans escale à bord du célèbre PRB.

Le Vendée Globe est une des plus grandes courses nautiques au monde. La 7^e édition de ce tour du monde en solitaire à la voile sans escale et sans assistance partira des Sables-d'Olonne le 10 novembre. Le mytique bateau PRB, dont les précédentes générations ont remporté le Vendée Globe en 2001 avec Michel Desjoyaux et 2005 avec Vincent Riou, sera à nouveau skippé par ce dernier, qui se classait 3^e *ex aequo* en 2009, suite au démâtage de PRB consécutif au sauvetage de Jean Le Cam. Partenaire historique de cette course, le groupe SAGA, distributeur Mercedes-Benz en Vendée et en Maine-et-Loire fournira comme à chaque édition des voitures et des utilitaires Mer-



cedes au team PRB Voile de Vincent Riou et équipera en véhicules l'équipe organisatrice de la course en tant que partenaire officiel. Mercedes-Benz est un des parrains du bateau PRB, ce sponsoring étant cette année assuré directement par Mercedes-Benz France, qui capitalisera sur cet engagement avec une campagne de communication nationale. Sensibles aux défis que représentent une telle course (dépassement de soi, performance) et à la protection de l'environnement, Mercedes-Benz et le groupe SAGA s'associent naturellement à cette compétition. Rendez-vous dès à présent aux Sables-d'Olonne pour voir le PRB siglé Mercedes, et le 10 novembre pour le grand départ !

smart

Electro'chic !

À peine lancée, la smart ed se décline en une version BRABUS encore plus vive, et plus exclusive.

Présentée au Mondial, la smart BRABUS electric drive arrive en France ! Bénéficiant d'un moteur électrique « boosté » à 60 kW/82 ch (5 kW/7 ch de plus que la version standard), elle accélère de 0 à 60 km/h en seulement 4,4 secondes, soit 0,2 de moins que sa petite sœur. Capable d'atteindre les 130 km/h (+ 5 km/h), cette smart BRABUS d'un nouveau genre affiche la même autonomie que la version standard : 145 kilomètres. Cette smart électrifiée également par son look, qui reprend celui de la version BRABUS Xclusive : peinture intégrale noir, blanc ou argent, glaces de phares foncées, et jantes « Monoblock VII » BRABUS de 16'' à l'avant et de 17'' à l'arrière. Sans



parler du kit carrosserie et des nombreux éléments de personnalisation intérieurs (planche de bord et contre-portes en similicuir, sièges en cuir, pédalier sort, poignée de frein à main et volant sport BRABUS, et, pour cette version ed, deux compteurs rapportés indiquant la charge et la puissance de la batterie. Proposé en option, le pack

design recouvre d'un vert « electric green » cellule de sécurité tridion, coques de rétros et déflecteurs avant. Pour encore plus de personnalisation, le programme BRABUS tailor made s'impose, avec un choix de coloris et de matériaux quasi illimité.

Tarif sur le site www.media.mercedes-benz.fr

EN BREF

► Calendrier oldtimer



Pour préparer l'arrivée de la nouvelle Classe S, le musée Mercedes de Stuttgart lance un calendrier très « S » spécial. Le photographe

américain Monty Shadows a « mixé » des photos de Classe S de toutes les époques avec des illustrations de l'artiste italien Mimmo Rotella. Ainsi, la page de janvier présente une Mercedes Simplex 60hp de 1904 d'Emil Jellinek, l'entrepreneur austro-hongrois dont la fille, baptisée Mercedes, donna son nom à la marque. Pour le mois d'août, c'est au tour d'une 350 SEL (W116) de

poser au côté de Sophia Loren et, en septembre, c'est une 500 SE (W126) qui accompagne Christopher Reeve, alias Superman ! www.mercedes-benz-classic-store.com

► Paffett, 2^e au DTM

Leader du championnat de DTM depuis le début de l'année, l'anglais Gary Paffett avait trois longueurs d'avance sur le québécois Bruno Spengler (BMW) après neuf courses. Il s'en est fallu de deux secondes à



l'arrivée à Hockenheim pour que Paffett l'emporte... Après avoir roulé pour l'étoile pendant six saisons, Spengler est donc sacré champion de DTM 2012. Seul pilote à avoir marqué des points à chaque course, Jamie Green (4^e à Hockenheim) complète le podium. Mercedes-Benz reste la marque la plus titrée en DTM avec 168 victoires depuis son engagement officiel en 1988.

► En français sur AMG

Premier livre en français sur le sujet, « AMG, les Mercedes Hautes Performances » vient de paraître chez ETAI. Richement illustré, cet ouvrage écrit par Michel Tona – et préfacé par Jacques Laffite – revisite en près de 200 pages et 500 photos les 45 ans d'histoire du célèbre préparateur créé



à la fin des années 1960 par deux ex ingénieurs de Daimler-Benz, Hans-Werner Aufrecht et Erhard Melcher.

Il complète idéalement le livre officiel « AMG 45: The story, the cars », que Mercedes-AMG vient de faire éditer – en anglais et en allemand – par Delius Klasing.

SERVICE PRESSE

- Hervé Poquet 01 39 23 54 52
- Sébastien Degueurce 01 39 23 54 53
- Debora Giuliani 01 39 23 54 64

Nouveauté

Canter Eco Hybrid : concentré de technologie

Un classique diesel, un moteur électrique, des batteries lithium-ion et une boîte double embrayage pour consommer moins.

Au démarrage, c'est le moteur 4P10 diesel – 110 kW/150 ch – qui œuvre. Mais dès qu'il commence à se mouvoir, ce n'est plus tout à fait un Canter classique : le second moteur, électrique, installé entre embrayage et boîte de vitesses et fort de 40 kW/54 ch, agit et lui permet de se mouvoir en douceur. Ensuite, le diesel s'occupe de tout, bien aidé par la boîte double embrayage Duonic et évidemment secondé par le moteur électrique. Au freinage ou en décélération, le moteur élec-



trique agit comme une dynamo et recharge les batteries lithium-ion. Mieux, les manœuvres peuvent se faire en « tout électrique ». Bilan : 23 % de consommation en moins ! Ce Canter, imaginé au Japon dans le centre d'excellence du groupe pour ce type de motorisation, est désormais assemblé dans l'usine Fuso de Tramagal au Portugal et vendu dans le réseau français pour environ 9 000 euros HT de plus qu'un 7C15 dont il dérive. Rentabilité assurée dans les quatre années !

Nouveauté

Antos, le nouveau spécialiste de la distribution

Plus petit que le nouvel Actros mais offert dans une multitude de versions de carrosseries et de motorisations Euro VI. Futur best-seller l'Antos !

Le petit frère du nouvel Actros arrive ces jours-ci chez les distributeurs français. Avec un catalogue très large de motorisations Euro VI – trois 6 cylindres en ligne de 175 kW/238 ch à 375 kW/510 ch – couplées à une boîte PowerShift 3 – 8 ou 12 rapports –, de cabines – toutes en largeur de 2,30 m – ou d'empattements : l'Antos est taillé pour s'adapter à toutes les exigences d'une clientèle cherchant un camion de ramassage/distribution sophistiqué et moderne. Le travail des



carrossiers a même été facilité dès la conception avec des châssis troués par pas de 60 mm. Mieux, des versions Loader – pour une charge utile maxi – et Volumer – pour un volume utile maxi – sont proposées d'emblée aux clients. Autre plus de l'Antos, son confort et son comportement routier, hérités en

droite ligne de son grand frère Actros, élu « Truck of the Year » justement pour ces qualités. Avec ces deux camions, la gamme Mercedes-Benz est l'une des plus modernes du marché.

EN BREF

► Le Sprinter en boîte 7

Le « grand » utilitaire de la gamme Mercedes-Benz est désormais proposé avec l'option boîte automatique 7 rapports 7G-Tronic, accessoire emprunté à la gamme voitures de l'étoile. Douceur de fonctionnement, électronique réactive, c'est une alliée de choix dans le quotidien des livraisons urbaines. Associé au pack BlueEFFICIENCY – dont le système stop/start est l'équipement phare – et à un pont arrière adapté, la consommation du Sprinter tombe à seulement 7 litres aux 100 kilomètres.

Tarifs disponibles sur le site media



► Un cap à Mount Holly



L'usine Freightliner de Mount Holly, en Caroline du Nord, vient de fêter la sortie de son 500 000^e camion, un Business Class M2 106, destiné à Duke Energy, célèbre entreprise américaine de production et de distribution d'énergie. Ouverte en 1979, cette entité est chargée de la production des camions des classes 6 à 8 – 9 à 36 tonnes – de la gamme américaine du groupe Daimler, y compris en version hybrides et en version 100 % gaz. Gamme dont Freightliner est leader incontesté aux USA.

► On s'active à Chennai

Après le lancement de la production des camions « lourds » sur base Mercedes-Benz Axor en avril dernier, l'usine BharatBenz de Chennai (Inde) vient de lancer sur ses chaînes ses produits de gamme moyenne (9 à 12 tonnes). La nouvelle marque indienne du groupe Daimler attend beaucoup de ces camions de type distribution, construits sur la plateforme des Fuso Canter et Fighter et équipés de motorisations de 140 à 170 chevaux. À terme, BharatBenz disposera d'un portfolio impressionnant de camions destinés au marché local, puisque dès 2014, pas moins de 17 modèles de 7 à 49 tonnes seront au catalogue de la marque.



► Actros primé

Le porte-drapeau de l'étoile vient de recevoir deux prix prestigieux pour son design, le « German Design Award 2013 » (catégorie « Transportation and Public Space ») et le « Focus in Gold 2012 ». Le premier, remis par un jury de 30 designers allemands après étude de 1 500 dossiers, a reconnu dans le nouvel Actros la qualité de son design mais aussi sa qualité de fabrication, son ergonomie ou encore sa compatibilité environnementale. Le second prix, remporté dans la catégorie « Véhicules », a été remis par un jury du Baden-Württemberg, Land dont la capitale n'est autre que Stuttgart, la ville de Mercedes-Benz. Ces deux prix couronnent l'excellent travail des designers camions maison dirigés par Kai Sieber.



SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 54 22
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51