

Mercedes-Benz France

EN BREF

► Anniversaires



Il y 75 ans, le 20 février 1937, la remplaçante de la 290, la Mercedes-Benz 320 (W142) était présentée au salon de Berlin. Son habitabilité, son confort et ses aspects pratiques marquèrent les esprits. Une multitude de versions sera rapidement proposée, des cabriolets « A » à la très aérodynamique 320 « Autobahnkurier ». La même année au printemps, les W125 s'illustrèrent en compétition, et permirent à Rudolf Caracciola de remporter le titre de Champion d'Europe, similaire à l'actuel titre de champion du monde de F1.

► Ventes record

Mercedes-Benz Cars a battu son record de ventes l'an dernier, avec 1 362 908 voitures particulières Mercedes-Benz, smart et Maybach vendues dans le monde, battant de plus de 77 000 unités le précédent record, datant de 2007. Les ventes de la seule marque Mercedes-Benz ont progressé de 8 % pour atteindre 1 260 912 unités. La croissance commerciale a été forte dans de nombreux pays comme la Chine (+30,6 %, 193 339 unités), les États-Unis (245 231, +13,3 %), mais aussi en Russie (29 058, +47,3 %), en Inde (7 089, +22,7 %) et au Brésil (10 197, +35,3 %). Stable en Europe, Mercedes-Benz a réussi à conserver sa place de n°1 des marques premium en Allemagne, avec 262 256 ventes. Signalons aussi que la smart fortwo a progressé de 4,6 % en 2011, avec 101 996 ventes.



Daimler AG

De futurs moteurs Mercedes-Benz « made in USA » pour Mercedes et Infiniti

L'usine américaine Nissan de Decherd produira à partir de 2014 des moteurs 4 cylindres essence Mercedes-Benz pour Infiniti et Mercedes-Benz.

Dans le cadre de la coopération stratégique signée en 2010 entre Renault-Nissan et Daimler, l'usine de moteurs Nissan, basée dans le Tennessee, produira dès 2014 des 4 cylindres Mercedes-Benz, avec une capacité annuelle devant, à terme, atteindre 250 000 unités. Ces moteurs seront montés sur de futurs modèles Infiniti et sur les Mercedes-Benz Classe C, produites à partir de 2014 dans l'usine de Tuscaloosa, dans l'Alabama, aux côtés des habituels Classe M et GL déjà assemblés sur place. Pour Dieter Zetsche, président du directoire de Daimler AG et responsable de Mercedes-Benz Cars, « nous amplifions ainsi notre capacité de production sur cet important marché



de croissance ». Rappelons que les États-Unis sont, avec 245 431 ventes en 2011 (+13,3 %), le second marché pour Mercedes-Benz, derrière l'Allemagne. Le cap des 300 000 véhicules par an est visé à moyen terme. Depuis sa signature en avril 2010, cette coopération stratégique s'est progressivement élargie. Les deux groupes ont ainsi annoncé que Infiniti prévoyait de baser à partir de 2014 une future compacte premium sur la plateforme de voitures compactes Mercedes. Dès 2014 également, les futures smart et Twingo électriques seront dotées de batteries produites dans l'usine allemande de Daimler à Kamen, Renault-Nissan fournissant les moteurs électriques.

Daimler AG

Daimler et Google intensifient leur partenariat

Daimler vient de signer un partenariat avec le géant de l'information américain pour enrichir ses systèmes de navigation.

Les solutions de cartographie et de navigation automobile du célèbre géant de l'information Google sont déjà proposées sur le système de navigation et d'info-divertissement COMAND Online de Mercedes-Benz. À l'occasion du Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas en janvier dernier, Daimler et Google ont annoncé l'élargissement de leur partenariat. L'accord permettra à Daimler une intégration accélérée des applications de programmation Google Maps et Google Place et



des futures solutions du géant américain des technologies d'information. Lors de ce salon, Daimler a en outre été récompensé pour son système de télémétrie AMG Performance Media fonctionnant via la technologie Android, une marque de Google. Présent à Las Vegas, Dieter Zetsche, le président de Daimler AG a déclaré que l'objectif était d'améliorer la mobilité, ajoutant que la connectivité était un élément clé de l'avenir de la mobilité (voir article sur WiFi embarqué p. 2).

Mercedes-Benz

Le nouveau SL en livrée « Edition 1 »

Portant l'exclusivité à son paroxysme, la série spéciale Edition 1 du nouveau SL, ultra-équipée, sera proposée jusqu'à la fin de l'année.



Disponible en versions SL 350 BlueEFFICIENCY (BE) et SL 500 BE, la série spéciale Edition 1 joue la carte de l'exclusivité. Cela commence par un choix entre deux cuirs étendus

designo, blanc intense ou rouge classique, avec, pour ce dernier, des surpiqures rouges sur le haut de la planche de bord. Cuir rouge rime avec peinture noire magnétite, argent iridium ou, en option, blanc diamant métallisé, voire un très select chic argent cristal « magno designo ». En combinaison avec le cuir étendu designo blanc intense, la robe de ce SL Edition 1 sera

noire magnétite, ou, en option, gris céru-site mat « SHAPE » ou rouge zirkon Mystique designo. La parure extérieure intègre, entre autres, le kit carrosserie AMG, et, en exclusivité, des jantes AMG de 19" à 5 branches finition gris titane. Parmi le lot de bord, on



trouvera des fonds de compteurs avec un design « drapeau à damier », un toit escamotable panoramique, des sièges climatisés, ou encore un système de sonorisation Harman/Kardon. Tarifs : à partir de 130 000 € TTC pour le SL 350 BE Edition 1.

Tarifs et équipements dans le détail sur www.media.mercedes-benz.fr

Mercedes-Benz

Classe E Business Executive

Comme ses sœurs Classe B et Classe C, la Classe E se dote d'une nouvelle ligne de finition dédiée aux sociétés.

Disponible ce printemps, la Classe E Business Executive est proposée sur les berlines et breaks – hors AMG –, coordonnée avec la finition Avant-garde Executive. Ces versions Business Executive reçoivent de série la peinture métallisée et le PARKTRONIC, et affichent une ligne sportive grâce au nouveau Pack Sport Extérieur intégrant le kit carrosserie AMG, et aux jantes alliage 5 branches de 18 pouces. Au volant de ces Classe E, les gros rouleurs apprécieront également les fonctions



éclairage actif et assistant feux de route de l'Intelligent Light System et, sur le break, le hayon automatique EASY-PACK. Les versions les plus courues seront assurément les Classe E 220 CDI BlueEFFICIENCY (BE) et 250 CDI BE. En berline, elles restent, en boîte de vitesses mécanique ou automatique, sous la barre des 141 g de CO₂/km et échappent

donc à l'écotaxe. À partir de 43 800 € TTC en Classe E Berline 200 CDI BlueEFFICIENCY BM6.

Mercedes-Benz

L'internet sans fil, en voiture !

Une borne « WiFi In Car » est désormais disponible en option usine sur les Classe E berline & break, CLS, S et CL.

Ce point d'accès Wi-Fi mobile (version Europe) a été spécialement conçu pour une utilisation automobile. Associé à une carte SIM à se procurer auprès de son opérateur de téléphonie mobile, le système permet de surfer sur Internet en Wi-Fi, donc sans fil, et ce même lorsque la voiture roule. Jusqu'à quatre appareils compatibles Wi-Fi (ordinateur portable, smartphone, iPod touch, etc.) peuvent être connectés à Internet en même temps.



Le système sélectionne automatiquement le réseau de transfert au débit le plus rapide grâce à une antenne discrètement logée dans la partie supérieure du coffre. Le montage et la mise en service sont simples. Une fois la borne Wi-Fi installée par un atelier Mercedes-Benz, il suffira d'y insérer la carte SIM, puis de configurer, une fois pour toutes, la borne et les appareils que le passager souhaite utiliser à bord.

Mercedes-Benz

Mercedes célèbre les 60 ans de la SL à Rétromobile

Mercedes-Benz fête sur son magnifique stand le doublé historique des 300 SL (W194) aux 24 Heures du Mans 1952

En 1952, l'équipage Hermann Lang/Fritz Rieß remportait les 24 Heures du Mans sur leur 300 SL (W194), suivi du duo Theo Helfrich/Helmut Niedermayr. Cette saison mémorable vit les Mercedes à portes papillon briller encore aux Mille milles (2^e et 4^e), au Grand prix de Berne (triplé), au Nürburgring (quatre premières places), sans oublier un fantastique doublé à l'impitoyable « Carrera Panamericana ». La W194 exposée à Rétromobile est la sixième produite pour la compétition sur un total de dix, qui furent donc fabriquées deux ans avant le lancement de la 300 SL de série (type W198) au Salon de New York 1954. Mercedes-Benz pré-



sente également sur son stand de 400 m² (Hall 3) une SSK de 1931, seconde au Mans en 1931 et auteure du meilleur tour, ainsi qu'une Sauber-Mercedes C9 avec laquelle Mercedes-Benz revint en piste après plus de 30 ans d'absence. Avec leur carrosserie en fibre de carbone pesant seulement 870 kg, ces Groupe C, propulsées par un V8 de 720 ch (520 kW) refroidit par eau, réalisèrent un doublé aux 24 Heures du Mans 1989 avec les pilotes Mercedes Jochen Mass/Manuel Reuter/St Stanley Dickens et Mauro Baldi/Kenny Acheson/Gianfranco Brancatelli.

Communiqué en français sur www.media.mercedes-benz.fr

smart

smart se joue du stationnement urbain avec une campagne géo-localisée originale

Avec des accroches « clin d'œil » à leur lieu d'affichage, la dernière campagne smart réaffirme le statut de « reine des villes » de la fortwo.

«Se garer par ici, c'est Passy facile», «Ah les filles, quel Calvaire pour se garer ici», ou encore «Bld Ornano, même Mesrine n'a pu rester longtemps en stationnement» : voici quelques une des accroches percutantes choisies pour cette campagne, faisant une référence amusante à l'endroit où se trouve le «smartien», et rappelant avec malice la compacité légendaire de la fortwo. Ce dispositif d'affichage inédit a été déployé du 25 janvier au 1^{er} février, couvrant 9000 panneaux en France, dont une grande majorité sur Paris. Une technologie numérique spéciale a permis de personnaliser les impressions, en tenant



compte des contraintes de format et de volume d'impression. Baptisée «Déjouez la ville», cette campagne comportant 250 accroches différentes a été imaginée par les équipes marketing smart de Mercedes-Benz France et les créatifs de l'agence CLM BBDO. Un mini site Internet a relayé l'opération par un jeu concours : les dix meilleures créations publicitaires seront transformées en de véritables affiches qui seront réellement collées à proximité du quartier ou du lieu de travail des internautes les plus créatifs.

Communiqué en français sur www.media.mercedes-benz.fr

EN BREF

► 1-2-3 à Dubai



Les SLS AMG GT3 ont réalisé un superbe triplé aux 24 Heures de Dubai, première course d'endurance de l'année. C'est la SLS du team Abu Dhabi Black Falcon qui l'a emporté au terme de 628 tours, signant le premier triomphe d'une SLS AMG GT3 sur une course de 24 heures. À noter que parmi les pilotes des SLS du team Heico Motorsport, finissant deuxième et troisième, on retrouve Bernd Schneider, le quintuple champion de DTM et désormais

ambassadeur d'AMG. Un autre pilote, Kenneth Heyer, n'est autre que le fils de Hans Heyer, second à Spa sur la « fameuse » 300 SEL 6.8 rouge aux 24 Heures de Spa 1971.

► Car2go à Lyon

C'est en présence de Gérard Collomb, sénateur-maire de Lyon, qu'a été donné, le 1^{er} février, le coup d'envoi de car2go dans la capitale des Gaules, première ville française à proposer ce service. « Inventé » par le département Business Innovation



de Daimler AG en 2008, car2go est la première offre mondiale de véhicules « on demand » pour un aller simple sans réservation. Les 200 smart fortwo mhd 45 kW (61 ch) mises en place à Lyon sont gérées par car2go Europe, une joint venture créée fin 2011 par Daimler (75 %) et Europcar (25 %) et qui se déploiera dans 50 villes en Europe à moyen terme. Communiqué sur www.media.mercedes-benz.fr

► Chasse aux protos Classe A

Les prototypes de Classe A circulant Outre-Rhin sont, jusqu'à la fin du mois, entièrement camouflés avec des flashcodes. Mercedes-Benz lance en effet ce mois-ci en Allemagne un jeu concours original. Après avoir



téléchargé une application sur leur I-phone, les chasseurs de scoops n'auront plus qu'à « flasher » ces codes sur les prototypes croisés dans la rue, dans la presse ou sur le web. Un voyage VIP pour deux personnes est à gagner pour assister à la Première Mondiale de la Classe A au Salon de Genève en mars. <http://qr-trophy.mercedes-benz.com/>

SERVICE PRESSE

- Hervé Poquet 01 39 23 54 52
- Sébastien Degueurce 01 39 23 54 53
- Debora Giuliani 01 39 23 54 64

Produit

Et voici le premier BharatBenz !

La nouvelle marque indienne de Daimler Trucks a dévoilé les lignes de son premier camion lourd.

Daimler India Commercial Vehicles (DICV), nouvelle filiale indienne de Daimler Trucks, a présenté le mois dernier à la presse locale les lignes du premier camion lourd de la toute jeune marque BharatBenz. Ce camion, qui sera produit localement dans la nouvelle usine de Chennai avec l'aide de 450 sous-traitants locaux, a été conçu sur la plateforme du Mercedes Axor. Le 2 mars prochain, lors de l'inauguration de cette usine, c'est l'ensemble de la gamme de la nouvelle marque qui sera dévoilée. Celle-ci s'étendra de 6 à



49 tonnes, les camions de petit et moyen tonnage étant conçus sur la base des Fuso Canter et Fighter, autres produits du groupe. Tous ces camions répondront à la norme anti-pollution locale BS III (équivalente à Euro 3). Daimler a investi un total de 700 millions d'euros dans ce projet. La capacité de production de cette toute nouvelle usine est de 36 000 camions par an, chiffre pouvant être porté à 70 000 dans un marché indien à fort potentiel de développement.

Communiqué sur www.media.mercedes-benz.fr

Produit

Des nouvelles du Vito E-CELL

La première camionnette 100 % électrique de Mercedes-Benz est l'outil idéal pour la livraison en ville.

Depuis l'automne 2010, l'usine de Vitoria (Espagne) a produit près de 2 000 exemplaires du Vito E-CELL, dont 400 pour la seule année 2011, sur les mêmes lignes de production que les Vito et Viano « classiques ». Cet utilitaire à propulsion électrique, proposant une charge utile de 900 kilos similaire à celle offerte par ses frères à motorisations thermiques, a, depuis, été testé « in vivo » et avec succès par de nombreux clients. Deux cent trente exemplaires sont ainsi en ser-



vice en Allemagne. Ils ont déjà parcouru avec succès 650 000 kilomètres dans un emploi de distribution urbaine et péri-urbaine. Temps de charge (6 heures), autonomie (130 kilomètres), vitesse maxi (89 km/h maxi limitée), puissance (60 kW/82 ch), le Vito E-CELL est parfaitement calibré pour répondre sans ciller à ce travail citadin. La production de cet utilitaire, primé à de nombreuses reprises en

Europe, continuera cette année.

EN BREF

► Commande fruitée en Turquie



La société turque Cekok Gida, spécialisée dans le négoce de fruits et légumes, vient de passer commande de 150 exemplaires d'Actros 1844 LS. Ces camions compléteront une flotte de 240 camions, à 90% Mercedes. Cette commande fait suite à une autre, passée fin 2011 par la compagnie Tören Gida, turque elle aussi et spécialisée elle dans le chocolat, pour la livraison de 200 exemplaires d'Actros de même type. Rappelons que l'étoile est présente localement depuis 1967 et que l'usine d'Aksaray, l'une des plus importantes de Daimler Trucks, a été ouverte en 1986.

► Des emplois aux USA

Daimler Trucks North America (DTNA) a récemment annoncé la mise en place d'une seconde équipe de production dans l'usine Freightliner de Cleveland (Caroline du Nord), plus vaste usine de la marque aux USA. Mille deux cent emplois seront créés à cette occasion, portant l'effectif total du site à 2 700. Cette usine est chargée de la production de camions de Classe 8 de la gamme – Cascadia, Columbia et Argosy. Avec 94 155 camions produits en 2011, Freightliner a augmenté sa production de 55 % l'an passé, sa part de marché atteignant 32,7 %.



► Livraison du premier Sprinter City 77



La compagnie allemande Winzenhöler, qui gère une flotte de 42 cars et bus, a pris livraison récemment du premier exemplaire du Sprinter City 77 produit. Avec ses trois essieux à roues indépendantes, ses 8,7 mètres de long et son moteur 4 cylindres 2,2 litres CDI de 163 chevaux, ce minibus permet de transporter jusqu'à 40 passagers. Le Sprinter City 77 permet aussi de compléter une gamme Evobus dont le premier maillon est le Citaro dans son exécution de 10,5 mètres de long.

► L'Unimog aime la neige

C'est un grand classique alors que les neiges de l'hiver envahissent nos routes : l'Unimog se met en quatre roues motrices et directrices pour dégager le manteau neigeux. Ici, un U 500 ainsi gréé, très à son affaire, dans le Vorarlberg autrichien grâce à un 4 cylindres de 210 kW/286 ch et une lame Schmidt de 2,60 mètres de large. Depuis 60 ans maintenant, l'Unimog est le compagnon idéal pour ceux qui recherchent l'outil à tout faire. Car une fois l'hiver passé, il se transforme sans ciller – et entre autres activités – en tracteur ou en débardeur.



SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 54 22
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51