

# Mercedes-Benz France 125! ans d'innovation

## EN BREF

### ► Wörth embauche



Carnet de commandes complet et lancement du nouvel Actros obligent, l'usine Mercedes-Benz de Wörth sur les bords du Rhin embauche : 1 000 postes vont être créés dans les semaines qui viennent afin de pallier au surcroît de production qui impose le travail les samedis jusqu'à la fin de l'année. Réparties entre production et logistique, ces embauches s'étaleront entre ce mois-ci et la fin de l'hiver 2012.

### ► Anniversaires



Il y a 125 ans, le quotidien *Generalanzeiger* de Mannheim annonçait la mise en production de la "Patentwagen" de Karl Benz, première voiture à moteur à être brevetée. Il y a 50 ans, Mercedes-Benz dévoilait au Salon de Francfort la 300 SE (W 112) avec boîte automatique et suspension pneumatique de série. Autres nouveautés de cette édition 1961 de l'IAA : les 190 et 190 D (W 110), et le nouveau cabriolet 220 SE (W 111), toutes ancêtres des Classe E actuelles. Enfin, il y a 25 ans, en septembre 1986, toutes les Mercedes essence recevaient de série un catalyseur à trois voies.



## Daimler AG

# Francfort, salon des nouveautés pour Mercedes et smart

*Neuf nouveautés majeures seront présentées lors du plus important salon automobile de cette rentrée 2011.*

Si quelques-unes de ces premières mondiales vous sont déjà connues et décrites ci-dessous – nouvelle Classe B, nouvelle Classe M, nouveaux SLK 250 CDI et 55 AMG, nouveau SLS AMG roadster, smart fortwo ed « phase 3 » –, le salon de Francfort sera l'occasion de les voir pour la première fois en « 3 D ».. et en plusieurs exemplaires ! Mais chaque salon est aussi l'occasion pour Mercedes-Benz et smart de montrer leur savoir-faire et leurs idées pour le futur au travers de prototypes. Francfort 2011 ne déroge en rien à cette règle



puisque Mercedes-Benz y dévoilera, outre le Viano Vision Pearl, le concept « F125 ! » alors que smart exposera son prototype

« forvision ». Le « F125 ! » préfigure l'avenir du design et de la technologie de la marque. Avec une antenne : le « zéro émission ». La smart « forvision », quant à elle, fait découvrir l'avenir de la smart fortwo, entre propulsion électrique, construction légère, toit « solaire » et température intérieure régulée.



## Francfort en bref

- **Journées presse :**  
mardi 13 et mercredi 14 septembre
- **Journées « industrie » :**  
jeudi 15 et vendredi 16 septembre
- **Journées publics :**  
du samedi 17 au dimanche 25 septembre
- **Conférence de presse :**  
mardi 13 septembre à 10 h 20 dans la « FestHalle »

## Daimler AG

# Résultats historiques au deuxième trimestre

*Daimler a dégagé un résultat d'exploitation (EBIT) de 2,581 milliards d'euros au deuxième trimestre, un des meilleurs de son histoire.*

Dépassant les 2,5 milliards d'euro, ce résultat d'exploitation pour le second trimestre 2011 s'inscrit en forte hausse par rapport au deuxième trimestre 2010 (2,104 Md€). Par division, Mercedes-Benz Cars a réalisé un nouveau record de ventes trimestriel avec 357 600 ventes (contre 342 500 Mercedes-Benz et smart vendues au second trimestre 2010), pour une marge elle aussi record de 10,7%. Les immatriculations de camions ont quant à elles cru de 9% à 91 500 unités, celles d'utilitaires légers augmentant de 14% (68 000 véhicules). Daimler Buses a, de son

côté, vendu 10 600 véhicules, chiffre équivalent à celui de 2010. Daimler AG s'attend désormais à dépasser nettement la barre des 100 Md€ de chiffre d'affaires en 2011, pour un bénéfice d'exploitation très largement supérieur à 2010 (7,3 milliards d'euros). Concluant la présentation de ces résultats, Dieter Zetsche, le président du directoire de Daimler AG a déclaré que « l'année 2011 est bien partie pour être l'une des meilleures de notre histoire ».

*Communiqué en anglais sur [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) (rubrique « Company > Business News »)*

Mercedes-Benz

## Nouvelle Classe B

*La nouvelle génération de Classe B, star du prochain salon de Francfort, change tout... sauf son prénom !*

À son style moderne, cette Classe B propose des dimensions nouvelles. Plus longue (4 359 mm contre 4 273) et plus large (1 786 mm contre 1 777) que celle qu'elle remplace, elle est en revanche plus basse (1 557 mm contre 1 607) et plus habitable (coffre de 488 litres, longueur aux jambes arrière de 976 mm, plus que dans une Classe S). L'habitacle propose aussi une qualité de finition et des équipements que la précédente génération ne connaissait pas. Comme le système optionnel EASY VARIO PLUS permettant d'optimiser le volume utile (coffre de 666 litres) ou le choix proposé de quatre styles intérieur (Chrome, Sports, Exclusive, Night). La Classe B, fidèle à la traction avant, dit aussi adieu à la structure sandwich née avec la Classe A en 1997 et s'équipe



de nouveaux moteurs 4 cylindres turbo à injection directe, en essence comme en diesel. Le M 270 essence, d'une cylindrée de 1,6 litre, est proposé en deux puissances, 90 kW/122 ch et 200 Nm sur la B180, 115 kW/156 ch et 250 Nm sur la B200. C'est le connu OM 651 qui officie sur les Classe B gazole mais dans une exécution d'une cylindrée de 1,8 litre avec

80 kW/109 ch et 250 Nm pour la B180 CDI et 100 kW/136 ch et 300 Nm pour la B 200 CDI. À noter, l'option boîte double embrayage sept rapports baptisée 7G-DCT et, de série, le radar anticollision COLLISION PREVENTION ASSIST. La nouvelle Classe B sera disponible en concession en novembre prochain.

Communiqué sur [www.media.mercedes-benz.fr](http://www.media.mercedes-benz.fr)

Mercedes-Benz

## Nouvelle Classe M : équipement en hausse, prix plus compétitifs

*Le troisième opus de la Classe M dévoile ses tarifs avantageux et ses nouveaux équipements.*

Tout en reprenant « l'ADN » des deux générations précédentes (large calandre, troisième montant incliné), la Classe M « 2012 » propose une ligne toujours plus séduisante. Innovation avec deux finitions plus séduisantes. Innovation avec deux finitions plus séduisantes. Innovation avec deux finitions plus séduisantes. La ligne « Sport » propose ainsi jantes alliage de 19 pouces, Pack Sport Intérieur, Navigation Becker MAP PILOT, aide active au parking, vitres arrière teintées foncées et éclairage d'ambiance. La ligne « Fascination » y ajoute Pack Sport Extérieur AMG, jantes AMG de 20 pouces, sellerie cuir et Pack Multimédia. Outre les tous derniers systèmes d'assistance



à la conduite vus sur les récents produits de l'étoile, on notera l'apparition de l'Active Curve System, un système qui anticipe et réduit les mouvements de caisse dans les virages. Au lancement en novembre prochain, trois moteurs seront au catalogue, à commencer par le ML 250 BlueTEC 4MATIC (150 kW/204 ch), aussi peu gourmand

(6 l/100 km) que polluant (158 g/km). Une version disponible à partir de 54 900 € TTC. Tarif beaucoup plus avantageux grâce à une dotation de série très enrichie.

Gammes et tarifs complets sur [www.media.mercedes-benz.fr](http://www.media.mercedes-benz.fr)

Mercedes-Benz

## SLK : un diesel et un AMG

*Le salon de Francfort est l'occasion de compléter la gamme SLK de troisième génération lancée au printemps dernier.*

Il s'appelle SLK 250 CDI. Et c'est le premier roadster diesel de la marque. Sous son capot, le bien connu 4 cylindres Type OM 651 dans son exécution 150 kW/204 ch. Fort d'un couple costaud – 500 Nm dès 1 600 tr/mn –, il offre de belles sensations avec un 0/100 km/h réalisé en 6"7 au prix d'un appétit contenu – 4,9 l/100 km et 128 g/km. Seconde version à être lancée en ce début d'automne, le SLK 55 AMG. Modèle phare de la gamme, il



est propulsé par un V8 5,5 litres atmosphérique Type M152 fort de 310 kW/422 ch, version sans turbo de l'apprécié bloc M157 des CLS et autres CL 63 AMG. Performances en hausse comparées à la version précédente mais consommation en nette baisse : 8,4 l/100 km et 195 g/km grâce, entre autres, à la fonction Stop/Start ECO et à l'AMG Cylinder Management qui coupe au besoin une rangée de cylindres. Ces deux versions seront produites à partir de décembre prochain.

## Golf

# Mercedes-Benz et le Vivendi Seve Trophy : deuxième !

Comme en 2009, Mercedes-Benz est le partenaire officiel de ce célèbre tournoi de golf.

Du 15 au 18 septembre prochain, la marque à l'étoile assurera, avec une flotte de vingt-deux véhicules, le transport des joueurs et VIP de l'édition 2011 de cette épreuve opposant l'élite des golfeurs d'Europe continentale à leurs homologues anglo-irlandais.

Les dernières nouveautés de la marque – CLS, SLK, Coupé Classe C et Classe C nouvelle génération – seront exposées sur le parcours du golf de Saint-Nom-la-Bretèche. Mercedes-Benz est impliqué de longue date dans l'univers du golf, à travers des compétitions de renommée inter-



nationale comme le « Masters of Augusta » aux États-Unis ou le « Mercedes-Benz Championship » à Cologne en Allemagne.

En France, la marque s'est associée pour la première fois en juin dernier à l'Alstom Open de France qui s'est déroulé sur le Golf National de Saint-Quentin-en-Yvelines.

Enfin, depuis 2000, le Trophée Mercedes-Benz réunit chaque année les clients de la marque – plus de 5 000 à ce jour – sur les plus beaux parcours de l'hexagone.

Communiqué sur [www.media.mercedes-benz.fr](http://www.media.mercedes-benz.fr)

## smart

## forvision : laboratoire d'idées

smart s'est allié à BASF pour construire un concept « lightweight » dédié à l'efficacité énergétique.

«Avec la forvision, smart fait honneur à son rôle de laboratoire d'idées pour la mobilité urbaine au sein du groupe Daimler », déclare Annette Winkler, directrice smart. Bénéficiant du savoir-faire du spécialiste BASF, le concept électrique smart forvision présenté à Francfort est conçu à partir de matériaux totalement inédits. Le toit, par exemple, est constitué de diodes électroluminescentes basse consommation et de cellules solaires organiques transparentes, ces dernières alimentant les équipements multimédia et les ventilateurs



de l'habitacle. Des films et autres peintures spéciales recouvrent ce concept-car et réfléchissent les infrarouges, tandis que des mousses hautes performances isolent le véhicule contre la chaleur et le froid. La smart forvision reçoit, en outre, et en première mondiale, des jantes entièrement en plastique, permettant d'économiser trois kilos par roue. Grâce à tous ces procédés,

l'autonomie peut être accrue de 20%, un réel atout pour l'électromobilité de demain.

Communiqué sur [www.media.mercedes-benz.fr](http://www.media.mercedes-benz.fr)

## EN BREF

### ► smart ed : phase 3 au programme

Le salon de Francfort est l'occasion pour smart de présenter officiellement la smart ed phase 3, version qui sera disponible en concession en 2012. Outre le design de la fortwo restylée, cette nouvelle génération se distingue par sa batterie lithium-ion issue des productions de Deutsche ACCUotive, son autonomie de 140 kilomètres et son moteur plus puissant (55 kW/75 ch au lieu de 30 kW/41 ch) l'autorisant à atteindre les 120 km/h et de réaliser le 0/60 km/h en 5" (1"5 de moins que l'actuelle génération). Cette 3<sup>e</sup> version de smart ed sera produite sur les chaînes de l'usine smart de



Hambach en Moselle comme ses sœurs à motorisation thermique. Elle sera disponible dans 30 pays.

### ► Grand Pavois

Mercedes-Benz sera cette année encore, et jusqu'en 2014, partenaire du Grand Pavois de La Rochelle, plus grand salon nautique à flot de la planète avec 100 000 visiteurs attendus. Du 14 au 19 septembre, Mercedes-Benz France, avec le

soutien actif du distributeur local SAVIA La Rochelle, exposera ses derniers modèles, avec entre autres les Classe C restylées, Classe C Coupé, le roadster SLK et la smart électrique. Mercedes-Benz sera aussi le transporteur officiel du Grand Pavois, avec une flotte de véhicules pour le transport des personnalités.

### ► Le design Mercedes primé

L'équipe de design de Mercedes-Benz, dirigée par Gorden Wagener et qui œuvre pour les voitures, les utilitaires et les camions de la marque, a récemment remporté trois prix lors de l'Automotive Brand Contest 2011, une compétition mettant aux prises les entreprises automobiles allemandes et lancée en



1953 par le German Design Council sous la houlette du Bundestag, le parlement allemand. Résultats probants pour Mercedes : première place pour l'œuvre de l'équipe, ainsi que pour le design extérieur (Classe CLS) et le design intérieur (intérieur du Concept Classe A).

### SERVICE PRESSE

- Hervé Poquet 01 39 23 54 52
- Sébastien Degueurce 01 39 23 54 53
- Debora Giuliani 01 39 23 54 64

Fuso

## Le nouveau Canter bientôt en France

*Le nouveau Fuso Canter a été largement revu. Et embarque quelques nouveautés de taille pour le monde du camion.*

Le petit camion japonais de Daimler, assemblé au Portugal, est en effet le premier camion à proposer en option une boîte de vitesses double embrayage six rapports baptisée Duonic (série sur 7,5 t). Mieux, comme la boîte mécanique livrée en série, celle-ci peut être associée à un système « stop/start » permettant une réduction de consommation d'environ 3 %. Si le moteur n'a pas changé – c'est toujours le 4 cylindres Euro 5 disponible en trois puissances 96 kW/130 ch, 110 kW/150 ch et 129 kW/175 ch –, le train avant de la version 3,5 tonnes



est désormais à roues indépendantes. Pour rester dans le domaine technique, à noter l'augmentation générale de la charge utile – de 85 kilos pour le 3,5 t à 500 kilos pour la nouvelle version 6 t –, l'installation de l'ABS sur toute la gamme et l'apparition au catalogue d'un empattement extra-long (4,75 m) pour un carrossage qui ne l'est pas moins (7 m). Les modifications sont aussi physiques puisque la cabine, toujours disponible en deux largeurs, a été restylée en profondeur et son équipement enrichi. Le Fuso Canter arrivera en concession début novembre.

Mercedes-Benz

## Gamme Vito/Viano : proto et pack BlueEFFICIENCY

*Rentrée chargée avec l'étude Viano Vision Pearl et une nouvelle gestion électrique pour le duo Viano/Vito.*

Viano et Vito Crew transport de personnes sont désormais équipés de série d'un pack BlueEFFICIENCY. Explication : un nouveau générateur récupère l'énergie cinétique dépensée au freinage et la réinjecte dans la batterie, dispensant l'alternateur piloté d'œuvrer en permanence et réduisant la consommation. L'étude Viano Vision Pearl quant à elle, présentée au salon de Francfort, dévoile un aménagement intérieur étonnant sur le thème maritime



avec plancher en bois et aluminium et cuir blanc pour la sellerie et la planche de bord. Ce Viano six places original est aussi équipé de la connectivité W-LAN et d'un système audio Bang & Olufsen d'une puissance de 1 320 watts diffusant via 18 haut-parleurs intégrés. À l'extérieur, outre des jantes de 20 pouces, on note la robe « magno pearl grey » mate et les leds intégrés. La production de ce Viano n'est pour l'instant pas envisagée.

## EN BREF

### ► Aksaray fête ses 25 ans



L'usine turque du groupe Daimler vient de fêter ses 25 ans. Ouverte en 1986, elle produit aujourd'hui la quasi-totalité du portfolio de camions Mercedes, puisque aux Atego, Axor et Unimog s'est ajoutée la production de l'Actros en décembre dernier. Cette usine emploie actuellement 1 600 personnes et a produit à ce jour plus de 140 000 camions. Mercedes-Benz est très présent en Turquie puisque la part de marché de l'étoile atteint actuellement 38 %.

### ► L'Econic NGT en Hollande

Le transporteur hollandais Simon Loos vient de prendre livraison de 30 Econic 1828 NGT fonctionnant au GPL.

Cette flotte de 23 semi-remorques et 7 porteurs est affectée aux livraisons de la chaîne de supermarchés du groupe Ahold, leader du secteur en Hollande. Simon Loos a choisi ce modèle de Mercedes en raison de sa discrétion (72 dBA seulement), en deçà des normes obligatoires pour être autorisés à livrer à toute heure de la journée et de la nuit dans les centres urbains du pays.



### ► Ligny fête ses 30 ans

Ligny-en-Barrois, Lorraine. C'est l'usine française d'Evobus qui peut compter sur six unités de production en Europe. Ouverte en 1981, entrée dans le giron du groupe Daimler en 1995, Ligny-en-Barrois



emploie aujourd'hui 430 personnes à la production de cars et bus des marques Mercedes-Benz et Setra. Au total, cette usine a produit 13 500 unités depuis son ouverture, dont 7 500 entre 1981 et 2005. Produit phare de la marque, le Mercedes-Benz Citaro est aussi celui de cette usine dont elle produit entre 550 et 670 unités chaque année.

### ► Le Citaro FuelCELL Hybrid en service

C'est à Hambourg que vient d'être mis en service le premier Mercedes-Benz Citaro FuelCELL Hybrid. Un lot de

quatre autres suivra courant 2012. La compagnie locale de transport public baptisée Hamburger Hochbahn AG bénéficie ici du programme NaBuZ qui promeut à travers l'Allemagne l'utilisation de ce type de véhicule. Dernier né en matière de bus à pile à combustible, il consomme 50 % d'hydrogène en moins que son prédécesseur. Celui-ci est stocké dans sept petits réservoirs d'une contenance de 35 kilos, installés sur le toit du bus, autorisant une autonomie de 250 km.



### SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 54 22  
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51